

### **Reti d'impresa e beni collettivi locali per la competitività: il marchio Monferr.aLto, di Sara Mela**

L'articolo analizza un progetto realizzato dallo spin-off dell'Università del Piemonte Orientale, finalizzato a dar vita a una rete d'impresе del comparto agroalimentare, alla luce di alcuni strumenti concettuali: quello di rete d'impresa e di beni collettivi locali per la competitività. L'autrice mette in luce le caratteristiche dei beni collettivi prodotti dalla rete, il ruolo svolto dallo spin-off e le ricadute del progetto sulla competitività complessiva del sistema territoriale.

**Parole chiave:** reti d'impresa, beni collettivi locali per la competitività, sviluppo locale, capitale sociale, spin-off universitari, competitività territoriale.

### **Città-campagna: abitare in-comune, di Sarah Chiodi**

L'abitare in città o in campagna può identificare tipologie edilizie e insediamenti morfologicamente contraddistinti, ma in senso sociologico la complessità del fenomeno dell'abitare porta con sé valori ed esigenze similari sia che si viva fuori o dentro la città compatta; tra queste esigenze emerge un certo "bisogno di comunità".

La questione dunque non è l'abitare in città o in campagna, ma l'abitare in-comune in un contesto sostenibile, che significa pensare ad un nuovo modo di abitare in riferimento a quel tipo di società che si intende realizzare rendendo coerente lo sfruttamento delle risorse (naturali, umane, culturali, ecc.) con i bisogni attuali e futuri delle persone.

**Parole chiave:** abitare, rurale, urbano, città diffusa, comunità, sostenibilità.

### **Le reti di economia solidale per una trasformazione sociale, di Mario Coscarello**

L'autore presenta una breve rassegna della letteratura sul tema dell'economia solidale e della decrescita, evidenziando i diversi approcci esistenti e le pratiche in atto sul territorio italiano. La presentazione del caso calabrese di avvio di costituzione di un Distretto di economia solidale viene interpretato come uno spazio di nicchia strategico, nel quale possono nascere e svilupparsi delle *novelties*, capaci di generare una trasformazione dei territori, legata a ideali di giustizia sociale, economica e ambientale.

**Parole chiave:** economia solidale, consumo critico, decrescita, reti alimentari alternative, agricoltura contadina, *novelties*.

### **La città competitiva e sostenibile: alcune riflessioni sul rapporto fra i due discorsi, di Silvia Crivello**

Il contributo si colloca all'interno del dibattito riguardante alcuni fenomeni propri delle città del mondo occidentale nello scenario post industriale: il riferimento è da un lato all'aumento della competizione economica fra città, e dall'altro alla diffusione del principio di sviluppo sostenibile.

*Sociologia urbana e rurale* n. 97, 2012

L'articolo tratteggia le relazioni teoriche fra i due concetti ed effettua un confronto quantitativo, attraverso dati relativi alle dodici province metropolitane italiane.

**Parole chiave:** città, competitività, sostenibilità, politiche, confronto, classifiche.

**I conflitti ambientali come sperimentazione di comunità di rischio territorializzato,**  
di Vittorio Martone

In questo saggio l'Autore riflette sui conflitti ambientali come esperienza collettiva di costruzione sociale del rifiuto e del territorio. L'attenzione è posta su due dimensioni delle proteste: da un lato, i modelli di azione collettiva e di cittadinanza politica sperimentati nei conflitti ambientali, con particolare attenzione allo strumento dei presidi territoriali; dall'altro lato, la costruzione sociale della territorialità e la comparsa di manifestazioni identitarie e di comunità a essa collegati.

**Parole chiave:** governance territoriale, conflitti ambientali, azione collettiva, movimenti sociali, gestione dei rifiuti, partecipazione.

**Defaral Sa Bopp:**

**l'iniziativa dei migranti senegalesi per uno sviluppo rurale endogeno e sostenibile,**  
di Maria Luisa Bevivino

Tra i molteplici attori che promuovono uno sviluppo rurale alternativo al paradigma agro-alimentare dominante, i migranti possono rivestire un ruolo di primo piano in quanto "cittadini fra più spazi" capaci di produrre processi di cambiamento nel territorio d'origine e in quello d'arrivo. Viene presentata l'analisi di un progetto di co-sviluppo in Senegal volto a migliorare le condizioni di vita della popolazione locale e limitare l'esodo rurale attraverso pratiche virtuose di sviluppo endogeno sostenibile.

**Parole-chiave:** migrazioni, co-sviluppo, sviluppo rurale, sostenibilità, sovranità alimentare, Senegal.

**Lo spazio urbano come oggetto di osservazione:  
valenze simboliche e aspetti funzionali,** di Manuela Nicosia e Valentina Pappalardo

Il lavoro è il risultato di un'esperienza osservativa che ha preso le mosse dall'ipotesi iniziale di Piazza della Loggia a Brescia come luogo turistico. L'osservazione del contesto fisico-sociale ha permesso di individuarne due funzioni sociali, una fruitiva (connessa ai diversi soggetti: turisti, abitanti e immigrati) ed una simbolica legata alla celebrazione della memoria collettiva, e allo stesso tempo una debole valenza di "piazza", intesa come spazio di socializzazione.

**Parole chiave:** spazio urbano, valenze simboliche, memoria collettiva, osservazione, luogo turistico, *city users*.

**L'immagine mentale dell'area vasta.**

**Le categorie di Lynch applicate alla percezione del paesaggio,** di Leonardo Chiesi e Paolo Costa

Il saggio mostra l'applicabilità delle categorie di Kevin Lynch alla scala dell'area vasta. In occasione di una ricerca sul rapporto tra abitanti e paesaggio nel complesso collinare del Montalbano, nella campagna toscana, gli autori ricostruiscono l'immagine mentale del luogo, mettendo in luce le molteplici articolazioni e le stratificazioni dell'identità locale. Gli autori mostrano come alcuni elementi del programma di Kevin Lynch conservino la loro portata teorica se applicati ad un livello di scala diverso rispetto alla proposta originaria lynchiana.

**Parole chiave:** identità locale; immagine mentale; paesaggio; Kevin Lynch; mappe cognitive; percezione

**Cultura e Benessere Individuale:**

**uno strumento di costruzione del Capitale Sociale,** di Giorgio Tavano Blessi

Nel presente articolo l'autore analizza il ruolo della partecipazione ad eventi ed attività culturali quale risorsa per il benessere individuale, dato il grado di relazionabilità e quindi gli effetti in termini di beni relazionali prodotti e le possibili ricadute rispetto allo sviluppo di capitale sociale. L'analisi porta in evidenza come la partecipazione ad attività culturali sia favorevolmente associata al livello di benessere individuale, e questo risulta rilevante laddove gli individui, attraverso tali attività, sono in grado di promuovere relazioni interpersonali orientate al cooperativismo piuttosto che utilitarismo. L'ipotesi teorica viene suffragata attraverso i risultati di un campionamento realizzato rispetto alla popolazione a livello nazionale, indirizzato a fornire evidenze sul peso dei consumi culturali rispetto al benessere individuale, ed un campionamento effettuato con esperti rispetto al grado di relazionabilità generato dalle variabili culturali dell'indagine precedente. Le evidenze dimostrano che la cultura è in grado di promuovere la costruzione di beni relazionali, ed in tale prospettiva può essere considerata una piattaforma per lo sviluppo del benessere individuale e collettivo nella direzione di incrementare il capitale sociale.

**Parole chiave:** cultura; partecipazione culturale; relazioni; beni relazionali; benessere; capitale sociale.

**Networks of companies and local collective competition goods:  
the Monferr.aLto brand, by Sara Mela**

The article analyzes a project carried out by the spin-off of the University of Eastern Piedmont, aimed at creating a network of companies in the agricultural sector, employing some conceptual tools: networks of enterprises and local collective competition goods. The author highlights the characteristics of collective goods produced by the network, the role played by the spin-off and the impact of the project on the overall competitiveness of the territorial system.

**Keywords:** networks of companies, local collective competition goods, local development, social capital, university spin-offs, territorial competitiveness.

**City and country side: community housing, by Sarah Chiodi**

To live in a city or in a country side could identify different architectural types and specific morphological blocs, but, on a sociological point of view, housing complexity, in the urban era, takes up common values and necessities, even in the city that in the country side; from those emerges a sort of “community necessity”.

The question isn't to live in the city or in the country side, but to live in-common in a sustainable context, that means a new form of housing referring to a type of society, that respect and preserve the resources (natural, human, cultural, ecc.) for the next generations.

**Keywords:** housing, urban, rural, sprawl, community, sustainability.

**Solidarity economy networks and social changes, by Mario Coscarello**

The author provides a brief overview of the literature on the topic of solidarity economy and of degrowth, highlighting the different approaches and activities carried out in Italy. The illustration of the Calabrian case as the starting point of the constitution of a district of solidarity economy is considered as a strategic niche, where *novelties* can be created and developed, able to make a significant change, regarding ideals of social, economic and environmental justice, of the territories.

**Keywords:** solidarity economy, critical consuming, alternative food network, degrowth, peasant agriculture, novelties.

**Competitive city and sustainable city:  
some reflections on the relationship between the two concepts, by Silvia Crivello**

The paper focus on the debate concerning the increasing economic competition between cities on one side, and the spread of the principle of sustainable development on the other one. The article outlines the theoretical relationships between the two concepts and makes a quantitative comparison, using data relating to the Italian metropolitan provinces.

**Keywords:** city, competitiveness, sustainability, policy, comparison, rank.

**Environmental conflicts as experimentation of territorialized risk communities,**  
by Vittorio Martone

In this essay the Author reflects on environmental conflicts as collective experience of social construction of the *waste* and the *territory*. The focus is on two dimensions: on the one hand, the models of collective action and political citizenship experienced in environmental conflicts, with particular attention to the instrument of the “sit-in”; on the other hand, the social construction of territoriality and the emergence of identitarian expressions connected with it.

**Keywords:** territorial governance, environmental conflicts, collective action, social movements, waste management, public participation.

**Defaral Sa Bopp: the initiative of Senegalese migrants for an endogenous and sustainable rural development,** by Maria Luisa Bevivino

Among the actors promoting a rural development alternative to the dominant agro-food system, migrants can play a prominent role as “citizens among several spaces” capable of producing some change processes both in the homeland and in the destination country. It will be presented the survey about a co-development project in Senegal that aims to improve the lifestyle of local population and to limit the drift from the land through virtuous practices of sustainable endogenous development.

**Keywords:** migrations; co-development; rural development; sustainability; food sovereignty; Senegal.

**Observing the urban space:  
symbolic value and functional uses,** by Manuela Nicosia e Valentina Pappalardo

The paper refers to an observation study carried out when the authors were PhD students in Methodology of Social Sciences. La Loggia Square in Brescia was the *field*, the *public realm* and the behaviour in public places were the objects of the observation. During the field work, first assumptions were abandoned and new ones came out from the observation of the physical space and the social interactions. The past that took place in La Loggia Square was the mean to understand its current shape and symbolic values.

**Keywords:** urban space, symbolic value, collective memory, observation, touristic place, city users.

**The Mental Image at a Large Scale.  
Lynchian Categories Applied to Landscape Perception,** by Leonardo Chiesi e Paolo Costa

The essay shows how some categories proposed by Kevin Lynch can be applied to areas much larger than the city. In a research project related to the Tuscan country and while studying the nature of local identity and landscape perception by its inhabitants, the authors show how some of the Lynchian categories maintain their theoretical validity when applied to a different scale than the one originally conceived by Kevin Lynch.

**Keywords:** local identity; mental image; landscape; Kevin Lynch; cognitive maps; perception

**Culture and Individual Well Being:  
a tool for the improvement of Social Capital**, by Giorgio Tavano Blessi

In this paper we focus on the role of cultural participation as a source of individual subjective well being given the 'sociability grade' of different cultural activities and social outcomes, such as relational goods, derived from cultural participation. We testify our hypothesis that cultural participation is favorable associated to the level of subjective well being, and this will be relevant in people consuming cultural activities in which participants, thanks to the cultural trait, are expected to have non-instrumental personal interaction, but the opportunity to establish genuine forms of relations. This theoretical hypothesis is tested through the results of a survey undertook on Italian population, focused on the relation between culture and well being, and thanks to a online survey, employed in order to rank the 'relationability grade' of 15 cultural related activities. Our findings shows that culture should act toward a the establishment of relational goods and in this perspective can be seen as a tool to enhance at best subjective wellbeing and increase social capital level.

**Keywords:** culture; cultural participation; relationship; relational goods; well being; social capital.