



Maurizio La Cava

LEAN PRESENTATION DESIGN

CREARE UNA PRESENTAZIONE EFFICACE IN UN BATTER D'OCCHIO

Editore: **FrancoAngeli**

ISBN: **978-8891789761 - 8891789763**

Lingua: **Italiano**

Anno: **2019 (seconda edizione)**

Pagine: **262**

Prezzo: **€ 30,00**

Il libro è un manuale pratico che illustra un metodo innovativo al Presentation Design chiamato *Lean Presentation Design*. Sul filone delle metodologie *Lean*, il metodo integra i concetti di "miglioramento continuo" (kaizen) nel processo di progettazione di una presentazione al fine di potenziare l'efficacia della comunicazione e minimizzare gli sprechi di tempo. Come sottolinea l'autore Maurizio La Cava, il mondo lavorativo è pieno di presentazioni. Se ne fa una per ogni occasione. Molti imparano a usare Power Point, tuttavia pochi riescono a fare una presentazione davvero efficace. Spesso si comincia dalle slide, inserendo contenuti, abbellendo la grafica, scegliendo animazioni ed effetti di transizione, ma senza avere effettivamente riflettuto sulla strategia di comunicazione, e soprattutto senza aver compreso bene l'*audience* alla quale la presentazione dovrà essere veicolata.

Fare una presentazione non implica necessariamente avere delle slide. Ogni presentazione è un atto di comunicazione che ha come obiettivo convincere l'*audience* ad adottare un'idea e a innescare un cambiamento. Fare *design* significa progettare la presentazione in funzione di un obiettivo specifico e nel rispetto di vincoli predefiniti. Lavorare in maniera *lean* significa anticipare i vincoli e ridurre gli sprechi. Nel caso delle presentazioni, la risorsa primaria da non sprecare è il tempo. Il *Lean Presentation Design* è, dunque, un approccio strutturato che reinventa il paradigma di realizzazione di una presentazione: il primo passo è capire a chi si intende comunicare; partendo da questa comprensione, si prepara una storia per trasferire i messaggi in maniera chiara e strutturata; poi si visualizzano i messaggi con tutti e soli i supporti visivi necessari, si preparano le slide e, infine, si progetta l'esperienza utente che massimizza l'efficacia della presentazione.

L'autore, in maniera semplice e coinvolgente, fornisce un gran numero di indicazioni, consigli e trucchi, mutuati dal mondo del marketing, della comunicazione e del design, che consentono di costruire delle presentazioni efficaci sfruttando i principi dello *Storytelling* (ovvero la struttura narrativa peculiare delle storie) e utilizzando al meglio Power Point o qualunque altro programma software per la redazione delle slide a supporto della presentazione.

Una presentazione efficace ha sempre tre componenti: la comunicazione orale, i contenuti visivi, il flusso comunicativo. Le slide sono solo uno degli ingredienti di una presentazione. Sono importanti ma, se disegnate in maniera non appropriata (ad esempio con troppo testo), possono rubare la scena al relatore. Il relatore deve saper combinare i tre elementi sopra citati in maniera equilibrata al fine di coinvolgere l'*audience*, mantenere alta la sua attenzione e fare in modo che i messaggi siano recepiti correttamente e rimangano impressi nella memoria delle persone. Le slide dovranno quindi contenere

poco testo e lasciare spazio a immagini e/o contenuti visivi. Sarà poi compito del relatore sviluppare il messaggio, partendo dall'immagine e dal testo delle slide, comunicarlo in maniera efficace e creare un coinvolgimento emotivo nel pubblico lasciando così un ricordo.

Oltre ai principi alla base delle presentazioni efficaci, nel libro sono anche presentati vari strumenti e tecniche avanzate per affrontare le presentazioni. Lo strumento principe per costruire la strategia di ogni presentazione è il *Lean Presentation Strategy Canvas*. Si tratta di un grafico (*canvas*) che rappresenta tutti gli elementi da considerare e sviluppare per ottenere in maniera strutturata una presentazione efficace. Il suo utilizzo in fase di brainstorming facilita la collaborazione e stimola il lavoro di squadra. È anche utile per fare l'*assessment* di presentazioni realizzate da altre persone in quanto consente di analizzare tutte le componenti di una presentazione in un colpo d'occhio. A questo *canvas* se ne affianca un altro, il *Presentation Assessment Canvas*, uno strumento visivo che può essere utilizzato per valutare lo stato di avanzamento della presentazione, identificando per ogni dimensione (comunicazione orale, contenuti visivi, flusso comunicativo) i punti di debolezza e pianificando delle azioni di intervento mirate a potenziare l'efficacia della presentazione. Nella seconda parte del libro sono poi descritti altri strumenti e linee guida che consentono di creare slide "pulite", scegliendo opportunamente colori, font, immagini, grafici 3D, elenchi puntati ecc., e sfruttando al massimo le funzionalità dello strumento software scelto per la creazione della presentazione.

Conclusione

Il libro è rivolto a tutti i professionisti, project manager, responsabili di funzioni aziendali, middle/top manager, imprenditori, startupper che devono fare una presentazione per vendere un'idea, un prodotto oppure un servizio, riportare lo stato di avanzamento di un progetto, diffondere dei risultati e/o raccogliere fondi per finanziare nuove iniziative. Per tutti loro, il *Lean Presentation Design* è un metodo utile che spiega come ideare, strutturare e realizzare presentazioni che siano realmente efficaci.

Si tratta a nostro avviso di un manuale completo e pratico. Leggendolo, il lettore non solo imparerà a migliorare le slide per renderle più efficaci, ma acquisirà una vera e propria forma mentis che gli permetterà di comunicare con chiarezza in qualsiasi tipo di presentazione, ottenendo così molti benefici per la propria attività professionale e anche per il business dell'azienda in cui si trova a operare.

Antonella Chirichiello