

MANAGEMENT

# Millennials e oltre!

Nuove generazioni e paradigmi manageriali

Tiziano Botteri, Guido Cremonesi



FRANCOANGELI

Ferpi > News > Millennials e oltre!



#libro

## Millennials e oltre!

Archivio News

2019	2018
2017	2016
2015	2014
2013	2012
2011	2010
2009	2008
2007	2006
2005	2004

Notizie ed Eventi

Notizie - Eventi



12/07/2019  
 Oltre le soft skills: le competenze...



12/07/2019  
 Social Network: esserci o non esserci. Un...

News Facebook

Facebook

News Twitter

05/07/2019

Redazione

*"Un viaggio alla scoperta dell'Universo Millennial, per smantellare falsi miti e focalizzarsi su innegabili verità che accompagnano l'ingresso delle ultime generazioni nelle aziende."*

Come sta impattando la variabile demografica sulle aziende? In particolare chi sono i Millennials e quali istanze stanno ponendo al management per la loro gestione?

Quali sono, al di là degli stereotipi e delle categorizzazioni sociali semplicistiche, le caratteristiche attribuibili alle nuove generazioni?

Quali, viceversa, le aspettative e la visione dell'organizzazione e del management rispetto alle nuove generazioni?

Quali suggerimenti e consigli gestionali si possono dare al manager impegnato nella guida di collaboratori appartenenti a fasce generazionali distinte, e ai Millennials in particolare?

Come potrebbe evolvere il fenomeno e cosa potrebbe mutare con l'arrivo in azienda della Generazione Z, quella successiva ai Millennials?

Questo libro vuole accompagnare il manager, e il lettore in generale, in un viaggio alla scoperta dell'universo Millennials, per smantellare falsi miti e focalizzarsi su innegabili verità che accompagnano l'ingresso delle ultime generazioni nelle aziende.

Si tratta di un percorso che vede nei Millennials l'espressione di un radicale cambiamento socio-economico e tecnologico e che sta mutando i classici paradigmi manageriali.

Partendo dalla nascita del fenomeno Millennials fino ad arrivare alla Generazione Alpha, si intende analizzare le caratteristiche generali delle nuove generazioni che desiderano (e a volte pretendono) una relazione differente col proprio capo (e con l'organizzazione) che - a sua volta - deve lavorare per canalizzare e integrare le rispettive attese. Perché "un'impresa senza ordine difficilmente sopravvive, ma un'impresa senza disordine è incapace di evolvere" (B. Nadoulek).

#### Millennials e oltre!

*Nuove generazioni e paradigmi manageriali*

Tiziano Botteri, Guido Cremonesi

FrancoAngeli, 2019

pp.148, € 21,00

Tweets by Ferpi2puntozero

Eventi