

**024**  
LIBRI



Un libro  
che insegna a  
**fare impresa.**  
A farla  
**innovativa**  
**e in Italia.**  
Una vera sfida  
che in molti  
**accettano**  
e che **non pochi**  
**vincono.**



*'L'innovazione che non ti aspetti - Contesti e visioni per l'impresa', a cura di Emil Abirascid, FrancoAngeli, pp 252, € 28,00.*

“Il tempo degli eroi solitari è finito. Essere un innovatore e un leader significa trasformare una visione personale in realtà collettiva, riuscendo a guidare, in questo cammino, le persone che ci stanno accanto, la nostra comunità, fino a farla diventare attore o parte delle comunità del cambiamento”. È quanto scrive Marco Gay, presidente Giovani Imprenditori Confindustria, nella prefazione del libro *L'innovazione che non ti aspetti. Contesti e visioni per l'impresa*, a cura di Emil Abirascid.



Un volume che insegna a fare impresa, puntando sulla necessità di accelerare sul fronte dell'innovazione dell'economia, dell'industria, della società. Scrive Emil nell'introduzione: “... Quella che in molti si ostinano a chiamare crisi in realtà è per l'innovazione una grande opportunità perché è solo grazie al fatto che ogni settore industriale ed economico è oggi costretto a trovare nuovi modi per continuare a crescere che l'innovazione attecchisce più facilmente. Un'opportunità che però bisogna sapere cogliere e per farlo bisogna pensare, progettare, agire in modo nuovo”.

Un tema importante per il futuro del Paese che va “affrontato e approfondito analizzandone diversi aspetti: dall'entusiasmo degli imprenditori alle difficoltà del contesto senza dimenticare il valore dell'esperienza, della tradizione e della volontà di guardare avanti per interpretare i segnali di un momento storico in cui stanno cambiando le regole di base”. Solo chi per primo comprenderà come questo cambiamento si evolve potrà dare compimento ai suoi progetti d'impresa. Come hanno dimostrato tutti quegli imprenditori che hanno condiviso le loro storie in questo volume, storie di impresa ma anche idee e proposte, di modelli di business e di visione verso un futuro possibile. Il libro è diviso in tre parti:

- *Il campo da gioco*, che analizza lo stato dell'ecosistema startup in Italia, con dati e normative, insegna a trovare il giusto investitore, esplora le eccellenze italiane ma non dimentica l'approccio internazionale;
- *La tattica ed è* composta da otto capitoli tra i quali uno dedicato a RedSeed (una startup a supporto delle startup), uno su un settore carico di promesse, i videogiochi.
- *I paradigmi emergenti*, tre capitoli sul “Come mettersi in gioco”, “La frontiera dell'innovazione” e “La nuova organizzazione a rete dell'economia e dell'innovazione”. Storie che si innestano sullo sfondo di un Paese che è nel mezzo di una evoluzione culturale, a metà tra la fatica di abbandonare lo status-quo e la voglia di abbracciare il nuovo.