

Gli autori

Alberto Abruzzese - Professore ordinario di *Sociologia delle comunicazioni di massa* e prorettore dell'Università IULM di Milano. Fra le sue pubblicazioni: *L'industria culturale* (2000); *L'identità mediale degli italiani. Contro la repubblica degli scrittori* (2001); *A chi serve la new-economy* (2000); *L'intelligenza del mondo* (2001); *Lessico della comunicazione* (2003).

Roberta Bogni - Laureata in *Lingue e letterature straniere*. Borsista presso l'Istituto di Scienze giuridiche dell'informazione e della comunicazione dell'Università Iulm di Milano, ove partecipa a progetti di ricerca. Collabora come docente nei corsi di lingua tedesca della Cciaa di Varese, ha collaborato a coordinamento e gestione di corsi post-experience (Università degli Studi Insubria di Varese e Politecnico di Milano).

Roberta Casasole - Laureata in *Scienze della comunicazione* e specializzata in Comunicazione Pubblica (Master Pubbli.com).

Raffaella De Marte - Assistente al Parlamento europeo dal 2004, free lance per diverse testate (Europa Quotidiano, Global reporter, Europeanews); laureata in *Comunicazione pubblica* presso l'Università Iulm di Milano, ha collaborato all'ufficio stampa del Consiglio dell'UE e lavorato come giornalista in un'agenzia radio-tv a Bruxelles e come addetta relazioni istituzionali e comunicazione presso Casa Hispanoamericana e ONG ICEI (Istituto di cooperazione economica internazionale) di Milano.

Maria Grazia Forcella - Esperto per le istituzioni dell'Unione europea sulle politiche relative alla comunicazione ed alla società dell'informazione dal 1989. Professore a contratto presso l'Università Cattolica di Lovanio (Belgio) e presidente di *Eurofora* (associazione per la promozione del dibattito sull'Europa e del ruolo dei cittadini all'interno di esso).

Massimo Granchi - Laureato in *Scienze politiche* a Cagliari, ha conseguito la laurea specialistica in *Scienze delle pubbliche amministrazioni* presso l'Università di Siena; titolare di dottorato di ricerca in *Istituzioni e società* presso la stessa Università.

Laura Latini - Laureata in *Scienze politiche* con Master in *Comunicazione istituzionale* e stage presso l'Ufficio stampa del Ministero per l'Innovazione e le tecnologie. Attualmente dipendente della Provincia di Roma è in procinto di conseguire una specializzazione in *Diritto e gestione dell'ambiente* presso il Ceida.

Andrea Margheri - Docente di *Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche e di management pubblico* presso l'Università degli studi di Trento, svolge ricerche sulla comunicazione presso il Consiglio della provincia autonoma di Trento ed è autore di diverse pubblicazioni sui temi della gestione delle

relazioni con il cittadino e della qualità del servizio. Il suo ultimo lavoro è “Ente locale e cittadino: modelli ed esperienze per la gestione interattiva della relazione”.

Mattia Miani - Laureato in *Scienze della Comunicazione* all'Università di Bologna, con specializzazione all'Ucla di Los Angeles. Svolge attività di ricerca, consulenza e formazione nel campo della comunicazione sociale e politica ed è membro della *Association of Internet Researchers*. Autore di: *La comunicazione politica in Internet*, 2003; *Il modello Emilianet: le nuove frontiere del giornalismo on line*, 2004 e di numerosi saggi e articoli sul rapporto tra nuove tecnologie della comunicazione e società.

Roberto Orsi - Laureato in *Filosofia*, è presidente e amministratore delegato di Errepi Comunicazione, società di RP specializzata nel settore sociale e scientifico. Ideatore di campagne di informazione sociale, ha creato un sistema di progetti legati alla responsabilità sociale tra cui: *Premio Socialis* per le migliori tesi di laurea; *Magazine Socialis*, prima trasmissione tv sulla responsabilità sociale; il portale www.clubsocialis.it e il *Master Socialis*. Coordinatore del corso seminario *L'impegno sociale delle aziende* presso l'Università Lumsa di Roma.

Stefano Rolando - Professore associato in *Economia e gestione delle imprese* e docente di *Teoria e tecniche della comunicazione pubblica* all'Università Iulm di Milano presso cui è anche Segretario generale della Fondazione universitaria. Ultime pubblicazioni: *Teoria e tecniche della comunicazione pubblica* (Etas, 2003), *La comunicazione di pubblica utilità* (due volumi, FrancoAngeli, 2004).

Roberto Santaniello - Direttore della Rappresentanza a Milano della Commissione europea. Insegna *Diritto e istituzioni del mercato unico europeo* all'Università di Macerata, ha scritto di recente *Il mercato unico europeo*, Il Mulino.

Stefano Sepe - Docente di *Storia dell'amministrazione dello Stato italiano* all'Università Luiss Guido Carli. È responsabile scientifico presso la SSPA dell'Area didattica “Istituzioni pubbliche”. Ha pubblicato di recente: *Lineamenti di storia dell'amministrazione italiana (1861-2002)*, Carocci, 2003 (in collaborazione con L. Mazzone, I. Portelli, G. Vetrutto); ha pubblicato oltre quattrocento tra saggi ed articoli su rivista e quotidiani. Giornalista pubblicitario, commentatore per *Il Sole 24 Ore* e per il *Quotidiano nazionale*.

Mariangela Siciliano - Laureata in *Scienze della comunicazione* all'Università La Sapienza di Roma ove è ricercatrice presso la cattedra di Marketing della facoltà di Scienze della comunicazione. Consulente del Ministero degli Affari esteri, è impegnata nel Progetto ITENETs - International Training and Employment Networks. Consulente di Comunicazione e Marketing presso il Foromez - Centro formazione studi; consulente comunicazione web - Progetto SPI@Learn Foromez.

Maurizio Sorcioni - Laureato in *Scienze statistiche e demografiche*, è stato responsabile dell'Area innovazione e valutazione delle politiche pubbliche del Censis, attualmente è responsabile della comunicazione di *Italia Lavoro* agenzia tecnica del Ministero del Welfare.

Marco Stancati - Responsabile della Comunicazione dell'Inail e docente di *Comunicazione interna e pianificazione dei media* all'Università La Sapienza di Roma.