

Gli autori

- Marino Cavallo** - Insegna *Sociologia delle comunicazioni di massa* presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Ferrara e *Sociologia* presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna. Ha diretto e condotto ricerche a livello europeo e nazionale sull'utilizzo dei media e delle nuove tecnologie dell'informazione nella società. Ha pubblicato: *Formazione e nuove tecnologie*, Bologna 1993; *La qualità nei servizi* (a cura di), Milano 1996; *Per una globalizzazione responsabile* (a cura di), Milano 2001.
- Alberto Di Ferrante** - Laureato in *Scienze sociali*. Dirigente pubblico, attualmente dirigente generale dell'Ufficio per l'Informazione, la comunicazione istituzionale e la promozione delle iniziative del governo, in seno al Dipartimento per il programma di governo della Presidenza del Consiglio dei ministri. Ha insegnato *sociologia, statistica, metodologia della ricerca sociale*.
- Daniele Fortis** - Comunicatore pubblico e linguista, laureato in *Lettere moderne*, lavora alla Direzione relazioni esterne e comunicazione del Comune di Venezia e svolge attività di ricerca presso l'Università di Pisa. Docente e formatore in materia di comunicazione pubblica. Esperto di scrittura, è autore di varie pubblicazioni sulla semplificazione del linguaggio amministrativo.
- Massimo Granchi** - Laureato in *Scienze politiche* a Cagliari, ha conseguito la laurea specialistica in *Scienze delle pubbliche amministrazioni* presso l'Università di Siena; titolare di dottorato di ricerca in *Istituzioni e società* presso la stessa Università.
- Stefano Martello** - Ha conseguito il Master in *Comunicazione pubblica e politica*, e svolge attività pubblicistica di settore, fra gli altri con: *Il Sole 24 Ore*, *Rivista della Guardia di Finanza*, *Rivista di Servizio sociale*, *Diritto&Diritti* (è membro del Comitato scientifico), *Cyberspace and Law*. Ha di recente pubblicato: *Santi, Poeti e Comunicatori* (con Gennaro Pesante), Fara Editore, 2004; *Organizzazione e marketing dello studio legale* (con Paola Parigi), *Il Sole 24 Ore*, 2005. Fondatore dell'Osservatorio sulla comunicazione in www.diritto.it
- Massimiliano Panarari** - Consulente di comunicazione pubblica e politica, saggista, giornalista pubblicista e consulente editoriale. Collabora con *la Repubblica*, *Il Secolo XIX*, *Il Riformista* e *Il Mulino*. Fa parte del comitato di redazione di *Reset*. Ha curato i volumi di W. Hutton, *Europa vs. America*, (Fazi, 2003), di R. B. Reich, *Perché i liberali vinceranno ancora* (Fazi, 2004) e di S. Halimi, *Il grande balzo all'indietro* (Fazi, 2006); con Augusto Barbera e Carla Faralli, ha curato il libro di L. Duguit, *Le trasformazioni dello Stato* (Giappichelli, 2004). Ha realizzato il libro-intervista a Giulietto Chiesa, *Cronache marxiane* (Fazi, 2005).

- Stefano Patriarca** - Laureato in *Scienze Politiche* presso l'Università La Sapienza di Roma, Master in *Comunicazione pubblica e politica* presso lo I.E.D. di Roma. Già in Klaus Davi&Co., è attualmente Account Executive in Ogilvy&Mather. Pubblicazioni con Il Sole 24 Ore, Rivista di Servizio Sociale, Diritto&Diritti. Fondatore dell'Osservatorio sulla Comunicazione in www.diritto.it
- Aldo Giovanni Ricci** - Sovrintendente all'Archivio centrale dello Stato, insegna *Storia contemporanea* presso l'Università Marconi di Roma. Tra i suoi lavori più recenti: la cura dei "Verbali del Consiglio dei Ministri", 1943-48; "Aspettando la Repubblica", Donzelli, 1996; "Il compromesso costituente", Bastogi 1999; "La Repubblica", Il Mulino, 2001.
- Giorgia Rossi** - Laureata in *Scienze della comunicazione* presso l'Università "La Sapienza" di Roma dove collabora con la cattedra di *Teorie e tecniche della comunicazione pubblica*. Svolge inoltre il ruolo di tutor d'aula presso il master *Publi.Com* in comunicazione pubblica e istituzionale. **Stefano Rinaldo** - Professore associato in *Economia e gestione delle imprese* e docente di *Teoria e tecniche della comunicazione pubblica* all'Università Iulm di Milano presso cui è anche Segretario generale della Fondazione universitaria. Ultime pubblicazioni: *Teoria e tecniche della comunicazione pubblica* (Etas, 2003), *La comunicazione di pubblica utilità* (due volumi, FrancoAngeli, 2004).
- Mariangela Siciliano** - Laureata in *Scienze della comunicazione* all'Università La Sapienza di Roma ove è ricercatrice presso la cattedra di Marketing della facoltà di Scienze della comunicazione. Consulente del Ministero degli Affari esteri, è impegnata nel Progetto ITENETs - International Training and Employment Networks. Consulente di Comunicazione e marketing presso il Formez - Centro formazione studi; consulente comunicazione web - Progetto SPI@Learn Formez.
- Gabriele Squillaci** - Laureato in *Scienze della comunicazione* presso l'Università Lumsa di Roma, presso cui attualmente impegnato in un Dottorato di ricerca in "Scienze della comunicazione e organizzazioni complesse", ove sta trattando il tema dei servizi pubblici locali nel loro rapporto con il territorio di riferimento e sta approfondendo lo studio di nuovi modelli gestionali per le pubbliche amministrazioni.