

Gli autori

Franco Abruzzo - Docente universitario a contratto di *Diritto dell'Informazione*, e di *Storia del Giornalismo* (ha insegnato a Milano Bicocca, in Iulm e a Milano Statale, oltre all'Istituto "Carlo De Martino" per la Formazione al Giornalismo). Laureato in Scienze politiche, giornalista professionista dal 1963. Nel 1978 con Walter Tobagi e Massimo Fini ha fondato la componente sindacale di *Stampa democratica* e tra il 1975 e il 1982 ha fatto più volte parte del CdR de *Il Giorno*, della Giunta dell'Associazione lombarda dei giornalisti e del Consiglio nazionale della Fnsi. È stato lo "storico" presidente dell'Ordine dei giornalisti della Lombardia dal giugno 1986 al maggio 2007. È stato presidente dell'Associazione "Walter Tobagi" per la formazione al giornalismo.

Marino Cavallo - Insegna *Sociologia delle comunicazioni di massa* presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Ferrara e *Sociologia* presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna. Ha diretto e condotto ricerche a livello europeo e nazionale sull'utilizzo dei media e delle nuove tecnologie dell'informazione nella società. Ha pubblicato: *Formazione e nuove tecnologie* (1993); *La qualità nei servizi* (a cura di), 1996; *Per una globalizzazione responsabile* (a cura di), 2001.

Francesca Censini - Laureata in *Scienze della comunicazione* presso l'Università *La Sapienza* di Roma ove collabora con la cattedra di *Diritto costituzionale e Diritto delle pubbliche amministrazioni*. Ha pubblicato il saggio "Comunicare la salute pubblica in Italia: realtà o utopia?", in Paola Marsocci (a cura di), "E-sporre" *la democrazia. Profili giuridici della comunicazione del Governo* (2007). Ha frequentato nell'anno accademico 2007-2008 il corso di perfezionamento in *Editoria, giornalismo, comunicazione* presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università "Roma Tre". È iscritta al Master di II livello in *Comunicazione istituzionale* presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli studi di Roma "Tor Vergata".

Marco Chiappa - Collabora con la Cattedra di *Teoria e tecniche della comunicazione pubblica* in qualità di *cultore della materia e assistente alla didattica*. Si occupa di comunicazione istituzionale, politica, sociale e religiosa. È collabora-

tore giornalistico di Radio Marconi e dell'“Osservatorio di comunicazione pubblica” della Fondazione Iulm. È attualmente impegnato nello sviluppo del *Placemement* universitario come consulente di “Italia Lavoro”.

Alfonso Contaldo - Avvocato e dottore di ricerca in *Informatica giuridica e diritto dell'informatica* all'Università *La Sapienza* di Roma, è docente a contratto di *Diritto dell'Unione europea* all'Università di Perugia polo di Terni, nonché nell'Università degli studi della Toscana. Fra le pubblicazioni recenti: *Diritto e tecnologie delle reti di informazione* (2005); *E-law. Le professioni legali, la digitalizzazione delle informazioni giuridiche e il processo telematico* (2006).

Alberto Crescentini - Professore di *Scienze dell'educazione* presso l'Alta scuola pedagogica di Locarno dove insegna *Metodologia della ricerca e tecniche di osservazione* e in cui è coordinatore di ricerca. I suoi principali interessi riguardano le metodologie di analisi e raccolta della informazioni nei contesti organizzativi ed educativi. È membro dell'*editorial advisory board* del *Journal of Workplace Learning* e del comitato di redazione di *Formation et pratiques d'enseignement en questions*. Tra le pubblicazioni recenti: *Comunicazione e Passaggio Generazionale* (2007) e *26A. Statistical Calibration of Psychometric Tests* (in collaborazione con S. Salini e F. De Battisti) 2006.

Mariagrazia Forcella - Esperto per le istituzioni dell'Unione europea sulle politiche relative alla comunicazione ed alla società dell'informazione dal 1989. Professore a contratto presso l'Università Cattolica di Lovanio (Belgio) e presidente di *Eurofora* (associazione per la promozione del dibattito sull'Europa e del ruolo dei cittadini all'interno di esso).

Enrico Flavio Giangreco - Laureato in *Economia aziendale* all'Università Bicconi di Milano, è giornalista professionista e docente di comunicazione. Scrive per numerose testate della carta stampata e della televisione, tra le quali *Anci Rivista*. Insegna *Comunicazione pubblica* per istituti come il CeRST (Centro di ricerca per lo sviluppo del territorio) presso l'Università Carlo Cattaneo Liuc e la Sspal (Scuola superiore pubblica amministrazione locale). È stato, inoltre, docente a contratto presso la facoltà di *Scienza della comunicazione* della European School of Economics di Milano.

Massimo Granchi - Laureato in *Scienze politiche* presso l'Università di Cagliari e in Scienze delle PPAA presso l'Università di Siena. Dottore di ricerca in Istituzioni e società presso la medesima università. Membro della delegazione regionale toscana della *Associazione nazionale di comunicazione pubblica*. Specializzato in *Programmazione dello Sviluppo Locale* presso Irpet di Firenze e in *Media, Storia, Cittadinanza* presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Lavora presso la Provinciale di Siena.

Alessandra Mazzei - Professore associato di *Economia e gestione delle imprese* presso l'Università Iulm, dove insegna *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche*. Coordina l'Area *Comunicazione e sistemi relazionali* della Fondazione Iulm. Svolge ricerca e formazione sui temi della comunicazione aziendale e interna, dell'ascolto degli stakeholder, della comunicazione dei servizi ad alto contenuto di fiducia. Tra le sue pubblicazioni: *Comunicazione e reputazione nelle università* (2004); (con A. Esposito) *Valore e valori nelle relazioni organizzative e di pubblica utilità*, (a cura di) 2007; *Comunicazione d'impresa*, (a cura di), 2008.

Massimiliano Nespola - Laureato magistrale in *Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo*, è giornalista pubblicista; i suoi studi sono concentrati sulla comunicazione delle istituzioni europee. Ha svolto significative esperienze come addetto stampa nel settore associativo e presso l'ambasciata Usa a Roma. Frequenta attualmente la Scuola di giornalismo della Fondazione internazionale Lelio Basso.

Stefano Rolando - Professore di *Teoria e tecniche della comunicazione pubblica* e di *Politiche pubbliche per le Comunicazioni* all'Università Iulm di Milano. Segretario generale di Fondazione Università Iulm e direttore scientifico di Scuola di Comunicazione Iulm. È membro del Consiglio superiore delle Comunicazioni. È membro del Comitato scientifico dell'Unesco-Brescia (presidiando l'area della comunicazione).

Vincenzo Russo - Professore associato di *Psicologia delle organizzazioni e del lavoro* della Università Iulm di Milano e di Feltre dove insegna *Psicologia e consumi*. Coordina l'Osservatorio sui consumi alimentari, l'Osservatorio su bambini e media, il progetto di analisi di customer satisfaction in diversi ospedali di Milano e i progetti di ricerca e di consulenza dell'Area *Società e salute* della Fondazione Universitaria Iulm. Si occupa di metodologia di ricerca sul consumatore, comunicazione organizzativa e comunicazione sociale. Su questi temi ha pubblicato contributi teorici e di ricerca in *Journal of Global Information Management*, in *European Journal of Information Systems*, in *Risorsa Uomo*, e nella Collana di *Psicologia, consumi e società* McGraw-Hill. È coautore del *Manuale di psicologia dei consumi* McGraw-Hill.