

## *SCHEDE AUTORI*

### **GIUSEPPE ALTAMORE**

(Giuliana-Palermo, 1956), Laureato in *Sociologia*, ha iniziato la sua attività giornalistica al quotidiano *L'Ora* nel 1975 e dopo una lunga gavetta è approdato a Famiglia Cristiana, dove come vicecaporedattore si occupa prevalentemente di economia, di consumi e di sicurezza alimentare con diverse inchieste dedicate al tema dell'acqua. Dal 2008 è anche direttore responsabile del mensile Club3-Vivere in armonia. È autore di numerosi volumi tra i quali: *Qualcuno vuol darcela a bere. Acqua minerale: uno scandalo sommerso* (Fratelli Frilli Editore 2003); *I predoni dell'acqua* (Edizioni San Paolo 2004); *Acqua Spa* (Arnoldo Mondadori 2006); *L'acqua nella storia. Dai Sumeri alla battaglia per l'oro blu* (Sugarco 2008). Ha vinto il Premio internazionale scritte d'acqua 2004.

### **ROBERTO BASSO**

Professionista della comunicazione e del marketing, manager in Italia e all'estero per aziende multinazionali, tra il 2005 e il 2009 ha operato nel gruppo di consulenza strategica Reti, con gli incarichi di direttore generale dell'istituto di ricerca GPF, amministratore delegato di Makno & consulting, amministratore unico della società di marketing e formazione politica Running. Attualmente è managing partner della società di consulenza in comunicazione strategica Civicom. È pubblicitista, ricercatore sociale e membro ESOMAR. Nel 2009 ha pubblicato con l'editore Rubbettino *Sindaci imprenditori. Viaggio tra le storie degli italiani che guidano Impresa e Comune*. Collabora con l'Università IULM di Milano e con la testata Il Giudizio Universale.

### **MICHELE BERGONZI**

Classe 1983, laureato in *Filosofia* e specializzato in *Filosofia politica* presso l'Università San Raffaele di Milano. Dopo un *Master in management della comu-*

*nicazione sociale, politica e istituzionale* presso l'Università IULM, è entrato nella redazione della Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica. Attualmente all'interno di Civicom è consulente junior e responsabile Social media relations, in particolare è stato il Web content manager della campagna per le primarie 2010 a Sindaco di Milano di Valerio Onida e della campagna 2011 a Sindaco di Milano di Giuliano Pisapia.

### **MASSIMO BUSTREO**

Massimo Bustreo è laureato in *Lettere* (Ca' Foscari di Venezia) e in *Scienze psicologiche sociali e del lavoro* (Università degli Studi di Padova), collabora con la cattedra di Psicologia dei consumi presso la Libera Università IULM di Feltre e Milano. Svolge inoltre come libero professionista attività di formazione e consulenza in una prospettiva multidisciplinare e multiculturale sui temi della comunicazione, relazioni interpersonali, gruppi di lavoro, leadership, mobbing e psicologia economica. Tra altri lavori, ha pubblicato *Scrivere e argomentare. Guida alle tesi di laurea* (Gedit, 2006) e *Denaro e Psiche. Valori e significati psicosociali nelle relazioni di scambio* (con A. Zatti, FrancoAngeli 2007).

### **GABRIELE CARONES**

Nato nel 1979 si è laureato in *Scienze Politiche* presso la Libera Università degli Studi Sociali Guido Carli di Roma. Entra nella società di consulenza Reti nel 2005 come consulente in comunicazione politica e nel 2008 diventa coordinatore di area. Cura la realizzazione di campagne elettorali e progetti di comunicazione istituzionale per enti, associazioni di categoria e aziende. Viene chiamato a svolgere lezioni in numerosi corsi interni ed esterni all'azienda. Ora è un libero professionista.

### **LUCIANA CASTELLI**

Luciana Castelli è dottoranda di ricerca in *Psicologia delle Interazioni Umane* presso l'Università IULM di Milano; collabora con l'istituto di consumi, compor-

tamento e comunicazione d'impresa, dove è impegnata in attività di ricerca sul comportamento del consumatore e si occupa parallelamente di attività di studio e consulenza su tematiche di interesse sociale.

### **FEDERICA COLONNA**

Classe 1979 si laurea in *Scienze della Comunicazione* presso l'Università degli Studi di Perugia con una tesi sulla (mancata) innovazione del digitale terrestre. Con una telecamera in mano per montare e smontare video per il suo blog si specializza in *comunicazione politica* presso l'Alta Scuola di Formazione per la Pubblica Amministrazione e diventa consulente politico per la società di consulenza Reti. Oggi libera professionista, fa la comunicatrice a tempo pieno e collabora con il web magazine di Fare Futuro di cui cura la rubrica LogoPolis sulle parole della politica.

### **FABRIZIO DE FEO**

(Roma, 1969) E' giornalista professionista dal 1997. Dal 2003 è iscritto all'Associazione Stampa Parlamentare.

Dal 2000 al 2008 ha lavorato nella redazione romana del quotidiano Il Giornale come cronista parlamentare. Ha collaborato con l'Agenzia Giornali Locali del Gruppo l'Espresso, con il settimanale Panorama, con il mensile Senior e il mensile Figli e Famiglia. Ha lavorato per la Fondazione Filippo Turati per la quale ha redatto un volume sui discorsi parlamentari di Giuseppe Saragat e come ricercatore per l'Istituto di Studi Sociali Giuseppe Saragat per il quale ha scritto un volume sulle *elezioni in Europa dal 1945 ad oggi*.

### **LUDOVICO FOIS**

Ludovico Fois è un esperto di strategie di comunicazione. E' stato vice CapoufficioStampa nazionale alla Direzione nazionale dei Democratici di Sinistra dal

2006. Successivamente ha co-fondato una società di Lobbying e iniziato un'attività di consulenza esterna come consigliere per la comunicazione politica e istituzionale di Partiti nazionali, Ministeri, Regioni, Enti pubblici ecc. Collabora come esperto di comunicazione e analista politico con il Sec XIX. Docente esterno al Maspi dello IULM a Milano.

#### **CLAUDIA LOPEDOTE**

Claudia Lopedote lavora per il Consiglio italiano per le Scienze Sociali (CSS) a Roma. Svolge attività di documentazione, studio e ricerca sui temi delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione pubblica ed istituzionale. Si occupa di democrazia e sistemi politico-istituzionali in prospettiva comparata, e di Unione europea. È membro del Comitato scientifico della rivista house organ del CSS, *queste istituzioni*. Svolge attività di formazione per la valutazione del personale nella PA.

#### **ANTONIO MASSARUTTO**

(Udine, 1964), professore, collabora con l'Istituto di Economia e Politica dell'Energia e dell'Ambiente dell'Università Bocconi dal 1990 e, dal 1999, come Direttore di ricerca. E' stato responsabile di numerosi progetti di ricerca finanziati nell'ambito dei programmi quadro europei e nazionali. Collabora con istituti di ricerca italiani e stranieri. Partecipa attivamente a convegni e seminari, sia a livello scientifico che politico-istituzionale, in Italia e all'estero.

Vicedirettore della rivista Economia delle fonti di energia e dell'ambiente. Svolge attività di referee per riviste nazionali e internazionali. Collabora con il blog di informazione economica [www.lavoce.info](http://www.lavoce.info). Docente di Economia pubblica I e II per la Laurea Specialistica in Scienze Economiche e di Politica economica per la Laurea Triennale in Economia e Commercio dell'Università di Udine.

**PAULO NASSAR**

Laureato in *Giornalismo* presso la Pontificia Universidade Católica di San Paolo (1982), dottorato (2006) in *Scienze della Comunicazione* presso la Escola de Comunicações e Artes dell'Università di San Paolo (ECA-USP). E' professore nell'area della comunicazione di impresa della ECA-Università di São Paulo in Brasile. Autore di molte pubblicazioni tra cui *A comunicação da pequena empresa* (La comunicazione della piccola impresa), *O que é comunicação empresarial* (Che cos'è la comunicazione di impresa), *Tudo è comunicação* (Tutto è comunicazione), *Relações públicas na construção da responsabilidade histórica e no resgate da memória institucional das organizações* (Pubbliche relazioni nella costruzione della responsabilità storica e nel salvataggio della memoria istituzionale delle organizzazioni).

**SERGIO RISTUCCIA**

Sergio Ristuccia, presidente del Consiglio italiano per le Scienze Sociali, ha compiuto un lungo percorso professionale attraverso le istituzioni pubbliche. È stato Segretario Generale della Corte dei Conti e capo di gabinetto del Tesoro. Fra le sue pubblicazioni *Amministrare e Governare* del 1980. Ha diretto la Fondazione Adriano Olivetti. Nel 2009 ha pubblicato il libro *Costruire le istituzioni della democrazia. La lezione di Adriano Olivetti, politico e teorico della politica* (Marsilio Editori). Ha fondato e dirige la rivista queste istituzioni.

**STEFANO ROLANDO**

Professore universitario (raggruppamento di *Economia e gestione dell'impresa*), dal 2001 di ruolo alla Università IULM di Milano, nel cui ambito insegna *Teoria e tecniche della comunicazione pubblica e Politiche pubbliche per le comunicazioni*. Ha svolto una articolata carriera di manager nelle istituzioni (Presidenza del Consiglio dei Ministri e sistema regionale) e nelle imprese (Rai, Olivetti e Istituto Luce). A fine 2010 ha pubblicato con Etas *La comunicazione pubblica per una grande società*.

**VINCENZO RUSSO**

Vincenzo Russo è Professore Associato di *Psicologia delle Organizzazioni e del Lavoro* alla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano e di Feltre, dove insegna *Psicologia e Consumi* e *Psicologia e tecniche di Sviluppo Organizzativo*. Coordina i progetti di ricerca e di consulenza dell'Area Società e Salute della Fondazione Universitaria IULM, con particolare attenzione ai temi del disagio sociale e del benessere.

**VICTOR AQUINO**

Fondatore e primo Presidente (2000-2006) di FUNDAC (Fondazione brasiliana per il miglioramento dell'Arte, della Cultura e della Comunicazione). Fondatore e primo Presidente (1999-2001) della FondazioneIn-Mod (Istituto brasiliano per gli studi di moda). Co-fondatore dell'Istituto Dona Neta, e di INMOD Francia, Parigi (2007). E' il decano della Scuola d'Arte e Comunicazione dell'Università di São Paulo, Brasile. Doctor Honoris Causa in giornalismo presso la Libero Casper Foundation.