

**REFEREE 2013 – sono considerati referee di paper pubblicati nel 2013 oppure paper inviati nel 2013 e non accettati**

Ancarani Fabio - Università di Bologna - Dipartimento di Scienze Aziendali

Andreini Daniela - Università degli Studi di Bergamo - Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi

Bertani Roberta - Università Cattolica Milano - Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale

Cantù Chiara - Università Cattolica Milano - Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale

Caridà Angela – Università Magna Grecia Catanzaro – Dipartimento Scienze Giuridiche, Storiche, Economiche e Sociali

Cavallone Mauro - Università di Bergamo - Dipartimento di Economia Aziendale

Ceccotti Federica – Università Roma La Sapienza – Dipartimento di Management

Cerruti Corrado - Università di Roma Tor Vergata - Dipartimento di Studi sull'Impresa

Codini Anna – Università di Brescia – Dipartimento Economia e Management

Covà Bernad – Università Bocconi – Dipartimento di Marketing

Cozzi Gianni - Università di Genova - Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende (DITEA)

Dalli Daniele - Università di Pisa - Dipartimento di Economia Aziendale

De Nisco Alessandro - Università del Sannio di Benevento - Dipartimento di Studi dei Sistemi Economici, Giuridici e Sociali

Del Chiappa Giacomo – Università di Sassari – Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali

Donvito Raffaele - Università di Firenze - Dipartimento di Scienze Aziendali

Fait Monica – Università del Salento – dipartimento di Economia e Gestione delle imprese

Ferrero Giancarlo - Università di Urbino "Carlo BO" - Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP)

Fiocca Renato - Università Cattolica del Sacro Cuore- Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale

Fornari Daniele - Università Cattolica del Sacro Cuore - Dipartimento di Scienze Economiche e sociali

Fortezza Fulvio - Università di Ferrara - Dipartimento di Economia Istituzioni Territorio

Franch Mariangela - Università di Trento - Dipartimento di Economia e Management

Gambetti Rossella - Università Cattolica del Sacro Cuore- Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale

Giachetti Claudio – Università Venezia Cà Foscari – Dipartimento di Management

Gistri Giacomo – Università di Macerata – Dipartimento di Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali

Grandi Sebastiano – Università Cattolica del Sacro Cuore – Dipartimento SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI (DISES)

Luceri Beatrice - Università di Parma- Dipartimento di Economia

Mainolfi Giada – Università Internazionale Roma – Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali

Mandelli Andreina – Università della Svizzera Italiana – Dipartimento di scienze della comunicazione.

Massara Francesco - Università IULM Milano - Dipartimento di Marketing, Comportamenti, Comunicazione e Consumi "Giampaolo Fabris"

Mauri Chiara - Università della Valle d'Aosta - Dipartimento di Economia Aziendale

Mele Cristina - Università di Napoli Federico II - Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni

Montagnini Francesca – Università Milano Bicocca – Dipartimento Scienze economico-aziendali e diritto per l'economia

Moretti Andrea - Università di Udine - Scienze Economiche e Statistiche

Napolitano Maria Rosaria - Università del Sannio, Benevento - Dipartimento di Studi dei Sistemi Economici, Giuridici e Sociali

Negri Francesca - Università di Parma- Dipartimento di Economia

Pace Stefano- Università Bocconi - Dipartimento di Marketing

Pastore Alberto – Università Roma La Sapienza – Dipartimento di Management

Pencarelli Tonino - Università Carlo Bò Urbino - Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP)

Runfolà Andrea - Università di Perugia - Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali

Russo Ivan – Università di Verona – Dipartimento di Economia Aziendale

Russo Spena Tiziana - Università di Catanzaro - Dipartimento di Diritto dell'Organizzazione pubblica, Economia e Società

Sabbadin Edoardo - Università di Parma - Dipartimento di Economia

Scarpi Daniele - Università di Bologna - Dipartimento di Scienze Aziendali

Snehota Ivan – Università della Svizzera Italiana – Dipartimento Scienze della Comunicazione

Tracogna Andrea – Università di Trieste – Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche

Tzannis Alessandra – Università Cattolica Milano - Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale

Vernuccio Maria - Università La Sapienza - Dipartimento di Management

Vianelli Donata - Università di Trieste - Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Matematiche e Statistiche

Visentin Marco - Università di Bologna - Dipartimento di Scienze Aziendali

Zagnoli Patrizia – Università di Firenze - Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica

Zanderighi Luca - Università di Milano - Dipartimento di economia, management e metodi quantitativi

Ziliani Cristina - Università di Parma - Dipartimento di Economia

Zucchella Antonella - Università di Pavia - Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali