

**REFEREE 2012 – sono considerati referee di paper pubblicati nel 2012 oppure paper inviati nel 2012 e non accettati**

Aiello Gaetano Maria – Università di Firenze – Dipartimento di Scienze Aziendali

Ancarani Fabio – Università di Bologna – Dipartimento di Scienze Aziendali

Aquilani Barbara - Università degli Studi della Tuscia di Viterbo – Dipartimento di Economia e Impresa

Badinelli Ralph - University of Virginia Tech., Blacksburg, Virginia, USA - Department of Business Information Technology

Barbarossa Camilla – Università LUISS Guido Carli - Dipartimento di Impresa e Management

Bard Tronvoll - Hedmark University College, Elverum, Norway- Department of Business Administration,

Battaglia Loretta - Università Cattolica del Sacro Cuore – Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale

Bonetti Enrico – Seconda Università Napoli – Dipartimento di Strategie Aziendali e Metodologie Quantitative

Borghini Stefania – Università Bocconi – Dipartimento di Marketing

Castaldo Sandro – Università Bocconi – Dipartimento di Marketing

Cecchinato Francesca – Università Cà Foscari Venezia – Dipartimento di Management

Cioppi Marco – Università di Urbino Carlo Bò – Dipartimento di Studi Aziendali

Colurcio Maria – Università di Catanzaro – Scienze Giuridiche, Storiche, Economiche e Sociali

Corsaro Daniela Università Cattolica del Sacro Cuore – Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale

Corvi Elisabetta – Università degli Studi di Brescia – Dipartimento di Economia Aziendale

Cozzi Gianni – Università di Genova – Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende

Crisci Francesco - Università degli Studi di Udine- Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche

Cristini Guido – Università di Parma – Dipartimento di Economia

Dalli Daniele – Università di Pisa - Dipartimento di Economia e Management

Della Corte Valentina – Università di Napoli Federico II – Dipartimento di Economia Aziendale

Fiocca Renato – Università Cattolica del Sacro Cuore– Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale

Fontana Franco – Università LUISS "Guido Carli" Roma – Dipartimento di Impresa e Management

Fornari Daniele – Università Cattolica del Sacro Cuore – Dipartimento di Scienze Economiche e sociali

Franch Mariangela – Università di Trento – Dipartimento di Economia e Management

Gavinelli Laura – Università degli Studi di Milano-Bicocca - Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia

Grandinetti Roberto – Università di Padova – Dipartimento di Scienze Economiche e aziendali

Helle Pekka - Hanken School of Economics, Helsinki, Finland - CERS Centre for Relationship Marketing and Service Management

Iazzi Antonio – Università del Salento – Dipartimento di Scienze dell'Economia

Latusi Sabrina – Università di Parma- Dipartimento di Economia

Marcati Alberto – Università LUISS “Guido Carli” Roma – Dipartimento di Impresa e Management

Marino Vittoria – Università di Salerno – Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali

Marzocchi Gianluca – Università di Bologna – Dipartimento di Scienze Aziendali

Mattiacci Alberto – Università La Sapienza – Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale

Mauri Chiara – Università della Valle d’Aosta – Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche

Miceli Gaetano (Nino) – Università della Calabria – Dipartimento di Scienze Aziendali e giuridiche

Moretti Andrea – Università di Udine – Scienze Economiche e Statistiche

Napolitano Maria Rosaria – Università del Sannio, Benevento – Dipartimento di Studi dei Sistemi Economici, Giuridici e Sociali

Orsingher Chiara – Università di Bologna – Dipartimento di Scienze Aziendali

Pace Stefano- Università Bocconi – Dipartimento di Marketing

Pagano Alessandro – Università di Urbino Carlo Bò - Dipartimento di Economia, Società, Politica

Panero Cinzia – Università di Genova – Dipartimento di Economia

Paolacci Gabriele - Erasmus University Rotterdam, The Netherlands -Department of Marketing Management

Raimondo Maria Antonietta – Università della Calabria – Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche

Re Piergiorio – Università di Torino – Dipartimento di Management

Resciniti Riccardo – Università del Sannio – Dipartimento di Studi Dei Sistemi Economici, Giuridici E Sociali

Scarpi Daniele – Università di Bologna – Dipartimento di Studi Aziendali

Smith Laura- University of Exeter Business School, Exeter, UK - Centre for Innovation and Service Research

Solima Ludovico - Seconda Università di Napoli – Dipartimento di Economia

Socia Isabella - Università Bocconi – Dipartimento di Marketing

Signori Paola - Università di Verona – Dipartimento di Economia Aziendale

Tedeschi Marcello - Università di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Comunicazione ed Economia

Vernuccio Maria - Università La Sapienza – Dipartimento di Management

Vianelli Donata - Università di Trieste – Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Matematiche e Statistiche

Visentin Marco - Università di Bologna – Dipartimento di Scienze Aziendali

Vona Roberto - Università di Napoli Federico II – Dipartimento di Economia, Management ed Istituzioni

Zanderighi Luca – Università di Milano - Economia, management e metodi quantitativi

Zanni Lorenzo – Università di Siena - Studi Aziendali e Giuridici

Zerbini Fabrizio - Università Bocconi – Dipartimento di Marketing