

“LE SFIDE DELL’INTERNALIZZAZIONE NEL NUOVO MILLENNIO”

*Il precedente numero di Economia e società regionale, curato da Maria Chiarvesio e Eleonora Di Maria, ha esplorato il tema dell'internazionalizzazione con l'obiettivo di contribuire all'individuazione di strategie e politiche adeguate ad affrontare l'apertura internazionale dei mercati. Il numero ha voluto mettere a fuoco nel dettaglio i cambiamenti in atto ed offrire un approfondimento su alcuni elementi critici incontrati dagli attori che si confrontano con l'internazionalizzazione.*

*Nel primo contributo, Conoscenza generativa e conoscenza codificata nelle filiere globali: una sfida per il made in Italy - globali, Enzo Rullani mette in evidenza in modo articolato gli elementi di transizione dell'economia italiana e le linee su cui deve muoversi il processo di riposizionamento nel contesto internazionale. Gli articoli successivi guardano al tema da più angolazioni:*

Guido Bortoluzzi, Maria Chiarvesio e Raffaella Tabacco, *Le imprese del Nord Est alla conquista dei mercati emergenti*

Gianluca Marchi e Giuseppe Nardin: *Alleanze internazionali e mercati emergenti: l'esperienza del distretto ceramico di Sassuolo*

Giovanna Pegan, Donata Vianelli e Patrizia de Luca: *Competere e creare valore nei mercati maturi: alcune evidenze empiriche del made in Italy negli Stati Uniti*

Marco Bettiol: *From global to local. L'artigiano italiano si internazionalizza dal suo laboratorio (o quasi)*

Valentina De Marchi e Eleonora Di Maria: *Sostenibilità ambientale, reti locali e catene globali.*

*Vengono così affrontati alcuni degli interrogativi più urgenti che si pongono all'analisi: qual è oggi la rilevanza dei mercati emergenti per le imprese del Nord Est? Esistono differenze sul fronte dell'internazionalizzazione tra mercati avanzati ed emergenti? Come si possono strutturare oggi (e nel futuro) le attività di impresa in chiave internazionale e quali le implicazioni per i contesti locali? Il lavoro artigiano che ruolo può assumere in questi processi? Quali sono, sul fronte dell'internazionalizzazione, le conseguenze della crescente attenzione di istituzioni e consumatori verso la sostenibilità ambientale e sociale delle attività economiche? Nell'affrontare tali questioni, i contributi che presentiamo combinano approfondimenti teorici e analisi empirica, facendo emergere la complessità dell'internazionalizzazione nel nuovo millennio. In particolare,*

*Per un approfondimento del tema, volentieri pubblichiamo ora un contributo del prof. Fabio Musso dell'Università di Urbino e una nota della prof.ssa Elisabetta Marafioti dell'Università di Milano Bicocca.*