

Gli autori

Pier Paolo Bellini è ricercatore in Sociologia dei Processi Culturali presso l'Università del Molise. Fra i suoi interessi principali figurano le dinamiche simboliche in ambito artistico e i processi di apprendimento. Tra le sue pubblicazioni *Il mio posto. Sociologia della realizzazione* (Milano, 2016), *La relazione come forma di apprendimento. Cooperative learning e teoria relazionale: come e perché «insieme si impara»* (meglio) (Soveria Mannelli, 2012), *La comunicazione artistica e i suoi attori. Sociologia della Musica, della Letteratura e dell'Arte* (Milano, 2008).

Giovanni Brancato è dottorando in Comunicazione, Ricerca, Innovazione presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, dove svolge attività di studio e ricerca sui temi della comunicazione politica in televisione e del rapporto media e fiducia nelle istituzioni. Ha pubblicato: *From home safety to international terrorism: how Italian talk shows framed migration after the Paris attacks* (con A. Ricci e M. Stolfi, 2016).

Simone Carlo ha conseguito il Dottorato in Culture della comunicazione presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano dove coordina il Master in Comunicazione, Marketing Digitale, Pubblicità Interattiva. È ricercatore presso OssCom – Centro di ricerca sui Media e la Comunicazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Silvia De Simone è laureata in Lingue e Letterature straniere, dopo il Master in Digital Communications Specialist ha lavorato come Netnographer e Social Media Manager presso agenzie di comunicazione. Attualmente è tutor del Master Almed Digital Communications Specialist (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) e Junior Researcher presso OssCom, centro di ricerca sui media e la comunicazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Gea Ducci è ricercatore e docente di Comunicazione Pubblica presso l'Università di Urbino Carlo Bo, direttore Master di I livello in Management Innovativo delle Organizzazioni Sanitarie, presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione,

Sociologia della Comunicazione 51.2016 ISSN 1121-1733 ISSN_e 1972-4926

Copyright © FrancoAngeli

N.B: Copia ad uso personale. È vietata la riproduzione (totale o parziale) dell'opera con qualsiasi mezzo effettuata e la sua messa a disposizione di terzi, sia in forma gratuita sia a pagamento.

Studi Umanistici e Internazionali. Storia, culture, lingue, letterature, arti, media (DISCUI), dello stesso Ateneo. Svolge attività di ricerca sulla comunicazione istituzionale e sociale. Tra le sue recenti pubblicazioni: *Lavori in corso nella P.A. connessa. Il ruolo delle strutture di comunicazione nella gestione dei social media e lo sportello polifunzionale 3.0* (Bologna, 2016), *La comunicazione pubblica e la sfida dell'interculturalità* (Milano 2012).

Manolo Farci è assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media dell'Università di Urbino Carlo Bo e membro del centro LaRiCA (Laboratorio di ricerca sulla comunicazione avanzata). I suoi principali interessi di ricerca vertono attorno ai media e ai visual studies con particolare riferimento all'impatto della tecnologia sui processi identitari, sulle relazioni sociali e sul concetto di intimità. Tra le sue recenti pubblicazioni *Networked intimacy. Intimacy and friendship among Italian Facebook users* (2016), *Hybrid Content Analysis of the Most Popular Politicians' Selfies on Twitter* (2015).

Laura Gemini è professore associato dell'Università di Urbino Carlo Bo dove insegna Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo e Teorie e pratiche dell'immaginario. La sua ricerca riguarda le tematiche dell'immaginario contemporaneo di stampo mediale e la cultura visuale, con particolare riferimento alle performance culturali e artistiche, specialmente teatrali. Fra le sue pubblicazioni: *L'incertezza creativa. I percorsi sociali e comunicativi delle performance artistiche* (Milano 2003), *Stati di creatività diffusa: i social network e la deriva evolutiva della comunicazione artistica* (Torino 2009), *Il dispositivo teatrale e lo sguardo utopico* (Torino 2012), *Performing art e industria culturale alla prova del pubblico. Il caso della danza contemporanea: un'analisi* (Milano 2013). Scrive le pagine su teatro contemporaneo e media per la rivista *D'Ars. Magazine of contemporary arts and cultures*. Il suo blog: <http://incertezzacreativa.wordpress.com>.

Elisabetta Locatelli ha conseguito il Dottorato in Culture della Comunicazione presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano dove è docente a contratto di Media e Reti Sociali e coordina il Master in Digital Communications Specialist.

Roberta Paltrinieri è professore Ordinario in Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna. È responsabile scientifico del Ces.co.com, Centro Studi avanzati sul consumo e la comunicazione. I suoi principali campi di studio sono la teoria culturale, le pratiche di consumo, le culture della responsabilità sociale, i processi di civic engagement.

Paola Parmiggiani è professore associato in Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna. I suoi principali campi di studio sono le pratiche di consumo e gli studi culturali, con particolare attenzione alle culture della responsabilità, ai processi di civic engagement, alla comunicazione sociale e dell'umanitario.

Cristina Peñarín è ordinario di Teoria dell'informazione presso la Università Complutense di Madrid. È vice presidente dell'Associazione Spagnola di Semiotica (AES), membro del comitato scientifico dell'Associazione Spagnola di Ricerca sulla Comunicazione (AE-IC) e direttore della sezione di studi sul discorso. È autrice di diversi libri e articoli sui temi della semiotica e dell'analisi testuale dei media, della rappresentazione di genere, della comunicazione e cultura visuale.

Christian Ruggiero è ricercatore in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, dove insegna Giornalismo radiotelevisivo e coordina l'Osservatorio Mediamonitor Politica. Tra le sue pubblicazioni, *La macchina della parola. Struttura, interazione, narrazione nel talk show* (Milano, 2014) e *Le sorti della vi-deocrazia. Tv e politica nell'Italia del Mediaevo* (Milano, 2014).

Nicoletta Vittadini lavora presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove ha studiato, dalla metà degli anni Novanta. Ha ricoperto incarichi di docenza a contratto presso le sedi di Milano e di Brescia e attualmente è Professore Associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi.