

Gli autori

Silvia Badon è dottore di ricerca in Studi Umanistici all'Università di Urbino Carlo Bo, dove ha condotto una ricerca sui temi della memoria collettiva e della rielaborazione del trauma bellico nel cinema post-jugoslavo. Ha svolto periodi di ricerca all'estero presso l'Accademia di Arti Drammatiche di Sarajevo e l'Università di Belgrado. È autrice del libro *Esperienze di cinema dalle ceneri della Jugoslavia. Bosnia Erzegovina* (Gabbiano editore, 2012), dedicato al cinema bosniaco contemporaneo con numerose interviste a registi. Ha pubblicato articoli accademici e partecipato a convegni internazionali sugli argomenti della sua ricerca.

Danila Bertasio è professore associato e insegna Sociologia dell'arte e Sociologia dei processi culturali ed educativi presso il Dipartimento di Antichistica, Lingue, Educazione e Filosofia (DUSIC) dell'Università di Parma. Ha tenuto conferenze, interventi e lezioni in diverse Università italiane e all'estero. È autrice di vari volumi tra cui *Professione artista. Un'indagine sociologica sulla creatività in pittura* (1997); *Immagini sociali dell'arte* (1988); (cur. con G. Marchetti) *Fra ombre e autoritratti Il critico presenta se stesso* (2000); (cur.) *Arte o spettacolo? Fruitori, utenti, attori* (2006), *Disarmonie Il caso del Kitsch* (2012). Fra gli articoli più recenti: *Astratto, Figurativo o Kitsch?* In 'Materiali di Estetica', Università di Milano, 3.2: 2016, *La razionalità e l'ambiguità tra arte e scienza nel Novecento transnazionale*, in '900 Transnazionale, Università La Sapienza, 1,1 (Marzo 2017); *The anthropomorphic imperative: a historical analogy*, in *AI & Society*, vol. 32. Number 4, 2017.

Mattia Bianco è laureato in Economia Aziendale presso l'Università del Salento.

Giacomo Buoncompagni, laureato in Comunicazione pubblica presso l'Università di Macerata. Ha conseguito due diplomi master di secondo livello in Scienze criminologiche e forensi presso l'Università Marconi di Roma. È presidente per la provincia di Macerata dell'Associazione AIART (associazione cittadini mediali onlus). Cultore della materia in Comunicazione di massa e nuovi media e Sociologia generale e della devianza presso l'Università di Macerata. Da ottobre 2017 è PhD

student in Human Sciences presso il Dipartimento di Scienze politiche della comunicazione e delle relazioni internazionali, Università di Macerata.

Stefania Fragapane è ricercatrice in Sociologia dei processi culturali e comunicativi all'Università "Kore" di Enna. Tra le sue pubblicazioni: (con A. Mortara), *Net-activism on twitter. Mcdonald's and Coca cola @Expo2015*, in *Net-Activism. How digital technologies have been changing individual and collective actions*, Roma Tre-Press, 2017; (con M. Barchitta et al.) *Environmental health risk communication in the case "Terra dei Fuochi": content analysis of online newspaper articles*. Ann Ig. 2015; (con D. De Felice e G. Giuffrida), *La rappresentazione del fenomeno migratorio nella stampa online: il caso dei minori stranieri non accompagnati* in «Cahiers di Scienze Sociali», anno I, n. 2, 2014, pp. 196-218; *Il commercio etico in Sicilia: uno studio sugli orientamenti etici di imprese, distribuzione e consumatori in Sicilia* in «Studi di Sociologia», n. 2, 2014.

Gianluigi Guido (Ph.D. Università di Cambridge, UK), è professore ordinario di Marketing dell'Università del Salento, Dipartimento di Scienze dell'Economia, e presidente dei corsi di laurea di area aziendale presso la stessa Università.

Michaela Liuccio è ricercatore e professore aggregato presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale presso La Sapienza Università di Roma. Presso lo stesso Ateneo è presidente del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione scientifica biomedica dove insegna Sociologia della salute e della medicina.

Letizia Materassi è ricercatrice in Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Scienze politiche e sociali dell'Università di Firenze.

Antonio Mileti Ph.D. in Law and Economics presso l'Università di Bologna, ha conseguito il Master in Comunicazione e marketing presso il CUOA di Vicenza. Dal 2008 collabora alle attività didattiche e di ricerca delle cattedre di Marketing, Marketing territoriale, Economia e gestione delle imprese dell'Università del Salento. È stato docente in diversi corsi sui temi della comunicazione e del marketing presso l'Università di Bari e l'Università del Salento. È autore di numerosi articoli in primarie riviste scientifiche e relatore in conferenze nazionali e internazionali.

Ariela Mortara è ricercatrice confermata di Sociologia dei consumi presso la Libera Università IULM di Milano dove insegna in Consumi e cultura d'impresa e Ricerche di mercato ed etnografia culturale. Da anni si occupa di tematiche inerenti il mondo dei consumi e il consumatore, il rapporto tra consumi e nuovi media e la comunicazione d'impresa. Tra le sue recenti pubblicazioni: *Giovani, crisi e consumi*, in Rebughini P., Colombo E., Leonini L. (2017) (a cura di), *Giovani dentro la crisi*, Milano, Guerini e Associati; (Con Roberti G.), *The Spread Fashion: an Explorative Research of Italian Fashion Blog*, in *Italian Sociological Review*, ISR 2017, vol. 7, n. 1.

Maria Irene Prete (Ph.D., MSc) è ricercatore in Economia e gestione delle imprese (Università del Salento). Ha prodotto numerose pubblicazioni e partecipato a conferenze nazionali e internazionali sui temi del *consumer behavior*, del marketing politico e del marketing territoriale. Ha inoltre organizzato numerosi seminari, workshop e conferenze nazionali e internazionali.

Laura Solito è professore associato di Sociologia dei processi culturali presso l'università di Firenze dove insegna Sociologia della comunicazione. Presso lo stesso ateneo è Prorettore alla Comunicazione e al Public Engagement.

Odoardo Visioli è professore emerito di Cardiologia presso l'Università di Brescia e past-president della Società Italiana di Cardiologia. Ai numerosi contributi scientifici di soggetto bio-medico, unisce una vasta produzione libraria e saggistica nell'ambito della sociologia dei sistemi universitario e sanitario. Svolge attualmente attività di studio e ricerca presso il Dipartimento di Discipline umanistiche, sociali e delle imprese culturali dell'Università di Parma. Fra i recenti contributi: *metafore spaziali delle dinamiche socio-politiche*, Unicopli, Milano, (2012); *Lavoro e identità*, STUDIUM, Roma (2013); *Le categorie della politica fra transizione e radicamento*, STUDIUM, Roma (2015); *Dalla corporeità alla mente; il punto di vista della spiritualità*, in "STUDIUM", 113, 2, 201, 2017.