

Dr. Mark Reeson [1]



GESTIONE DEL PROGETTO NET ZERO

L'articolo descrive le strategie da adottare in modo che i project manager possano diventare protagonisti della transizione globale verso un futuro sostenibile. Infatti, il raggiungimento di questo ambizioso obiettivo richiede uno sforzo di collaborazione da parte dei diversi soggetti, ma i project manager sono ben posizionati per dare un contributo significativo a un pianeta più sano per tutti. L'ultimo rapporto di Forbes ha calcolato in 9,3 trilioni di dollari annui fino al 2050 l'investimento necessario a livello globale per rendere il mondo a zero emissioni di carbonio. Cosa può dunque fare realisticamente il project management nei prossimi ventisei anni per raggiungere tale obiettivo in relazione ai due elementi fondamentali, la realizzazione del progetto e la raccolta di fondi?

(Traduzione e adattamento A. Cagliesi)

Cosa significa Net Zero?

Secondo Forbes, «lo zero netto è uno stato di equilibrio in cui le emissioni rilasciate dalla Terra nell'atmosfera sono controbilanciate da una pari quantità di rimozione delle emissioni».

Vista l'enormità degli investimenti necessari a ottenere l'azzeramento delle emissioni di carbonio entro il 2050, come evidenziato dal rapporto Forbes, è chiaro che questo rappresenta una sfida significativa, ma anche un'opportunità per la gestione dei progetti e, per i project manager, di svolgere un ruolo cruciale nel raggiungimento di tale obiettivo, cercando anche il sostegno di Madre Terra.

Il ruolo del project management

L'articolo analizza alcuni dei modi in cui la gestione del progetto può contribuire al raggiungimento di questo obiettivo nei prossimi 26 anni.

Sostenibilità

Affinché la sostenibilità possa essere inserita nei progetti, l'organizzazione deve stabilire i propri criteri di sostenibilità. Queste metriche potrebbero comprendere, ma non solo, obiettivi per:

- riduzione del consumo energetico;
- riduzione dell'impronta di carbonio;
- riduzione al minimo della produzione di rifiuti;
- approvvigionamento responsabile.

Una volta fissati gli obiettivi, come per qualsiasi altro obiettivo di consegna, è necessario condurre un'analisi completa del ciclo di vita sulle metriche e sui criteri.

Si suggerisce di fare una analisi che esamini l'impatto ambientale di ogni fase progettuale, dal reperimento delle risorse allo smaltimento/fine vita.

Comprendendo l'analisi dell'intero ciclo di vita del prodotto o del servizio fornito, si

individuano le aree chiave su cui concentrarsi per una maggiore sostenibilità dell'organizzazione.

Un impegno precoce con le parti interessate può aiutare a identificare i problemi di sostenibilità e le potenziali soluzioni specifiche per il progetto, dando più tempo per proporre soluzioni.

Altro suggerimento è includere i requisiti di sostenibilità nel processo di selezione dei fornitori, concentrandosi sull'impronta ambientale di materiali e servizi.

Ciò può essere ulteriormente rafforzato dalla comprensione del costo del ciclo di vita degli acquisti.

Promuovere l'innovazione verde

La promozione dell'innovazione verde è essenziale per combattere il cambiamento climatico, ridurre l'inquinamento e creare un futuro sostenibile

Una volta che l'organizzazio-

ne ha iniziato a identificare i leader di questo cambiamento sostenibile, deve introdurre il concetto di campioni di sostenibilità.

Collegandosi con università e istituzioni che perseguono attivamente l'innovazione verde, le organizzazioni possono accedere a ricerche all'avanguardia e a potenziali trasferimenti di tecnologia per aiutare a costruire la loro attività in modo più pulito.

Tra gli approcci possibili, l'organizzazione può utilizzare metodologie di design thinking che integrano considerazioni sulla sostenibilità nella fase di ideazione.

Un altro approccio potrebbe essere quello di sperimentare la prototipazione e la sperimentazione, oppure utilizzare progetti pilota, disegnando progetti più piccoli specificamente per la sperimentazione di nuove tecnologie e processi verdi, facilitando l'apprendimento e la diffusione scalabile.

Si consiglia di utilizzare un approccio aperto a collaborazioni con reti esterne, incubatori o acceleratori di tecnologie verdi, per ottenere una maggiore trazione, raccogliere idee e maturare eventuali innovazioni.

La parte più importante delle strategie di ricerca e sviluppo o di innovazione è ricordare l'importanza dell'adattabilità organizzativa e dell'apprendimento continuo.

Introducendo la mentalità fail-fast, si può coltivare un ambiente di apprendimento in cui la sperimentazione è in-

coraggiata e i fallimenti sono visti come trampolini di lancio.

Favorire la collaborazione e la condivisione delle conoscenze

Promuovere la collaborazione e la condivisione delle conoscenze accelera la risoluzione dei problemi, promuove l'innovazione e migliora l'efficienza. Permette ai team di attingere a prospettive diverse, evitare di duplicare gli sforzi e imparare dalle reciproche esperienze.

L'utilizzo di strumenti come le piattaforme collaborative, i forum, le basi dati condivisi di lezioni apprese aiuta a creare un ambiente e una cultura di apprendimento continuo, così come l'introduzione di programmi di *coaching* o *mentorship*. Da non sottovalutare anche tecniche di *gamification*.

Un altro modo per dimostrare la collaborazione è quello di evidenziare le storie di successo di un progetto all'interno dell'organizzazione, così da far aumentare la fiducia nel management incoraggiando ulteriori esplorazioni nella condivisione e nell'efficienza.

Fundraising

Lo sviluppo di proposte di progetto convincenti è fondamentale per assicurarsi i finanziamenti, in quanto consente di articolare chiaramente il valore del progetto, dimostrarne la fattibilità e mostrare la propria capacità di ottenere risultati, la sostenibi-

lità a lungo termine. Proposte ben scritte aumentano le possibilità di attrarre investitori e partner, dando al progetto le risorse per avere successo e generare un impatto positivo. Per aggiungere maggior valore a qualsiasi candidatura è necessario includere il legame umano nei risultati del progetto. Se pertinente, il team dovrebbe evidenziare come il progetto vada a beneficio delle comunità locali o di gruppi specifici, sottolineando il vero aspetto umano del cambiamento.

Una solida rendicontazione d'impatto trasparente fornisce agli investitori informazioni chiare e basate sui dati relativi alla performance ambientale e sociale di un progetto, consentendo loro di prendere decisioni di finanziamento informate e in linea con i propri valori e criteri di investimento. Si suggerisce l'adozione di un quadro di rendicontazione riconosciuto come la Global Reporting Initiative (GRI) o il Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Questi strumenti offrono struttura e standardizzazione e possono essere facilmente implementati nel programma di un'organizzazione.

Creare capacità per la finanza sostenibile

Costruire una capacità di finanziamento sostenibile dimostra che siete un mutuatario responsabile. Comprendendo le opzioni di finanziamento

verdi e integrando le metriche di sostenibilità, attirerete investitori attenti all'ambiente, vi assicurerete finanziamenti allineati con gli obiettivi del vostro progetto e dimostrerete di avere una mentalità strategica a lungo termine, a beneficio sia del vostro progetto che dell'ambiente.

Questo inizia con la formazione e l'addestramento.

Iniziate con una formazione mirata per i vostri team di gestione del progetto, per i dipartimenti finanziari e per i principali responsabili delle decisioni, sugli argomenti chiave della finanza sostenibile.

Per quanto riguarda la strategia finanziaria per la sostenibilità, si comincia con l'allineare gli obiettivi finanziari dell'organizzazione con quelli di sostenibilità.

Una volta elaborata la strategia iniziale, sarà necessario misurarne le prestazioni e stabilire i KPI di sostenibilità.

Concentratevi inizialmente su alcuni elementi fondamentali e poi expandetevi man mano che la vostra esperienza cresce. Questi piccoli successi costituiranno la piattaforma necessaria per un futuro sostenibile, dimostrando al contempo il vostro impegno.

Ricordate che gli investitori apprezzano la coerenza. Aggiornate pertanto con regolarità i vostri stakeholder sui progressi e sull'impatto ottenuto grazie alle vostre pratiche di finanza sostenibile. Costruire una capacità di finanziamento sostenibile dimostra una responsabilità proattiva e una solida pianificazione strategica. Non solo vi posizionerà per i finanziamenti successivi, ma può anche portare a una migliore gestione del rischio finanziario, a una competitività a lungo termine e, in ultima analisi, a un maggiore impatto positivo.

Conclusioni

Adottando queste strategie, i project manager possono diventare protagonisti della transizione globale verso un futuro sostenibile. Ricordiamo che il raggiungimento di questo ambizioso obiettivo richiede uno sforzo di collaborazione da parte di vari soggetti, ma i project manager sono ben posizionati per colmare il divario tra intento e azione, dando un contributo significativo a un pianeta più sano per tutti.

Nota

Articolo tradotto per gentile concessione del PM World Journal.

Bibliografia

- [1] Reeson M. (2024). "Project Management to Net Zero", *PM World Journal*, Vol. XIII, Issue V, maggio.

Mark Reeson

MBA ChPP RPP FAPM, è uno specialista di project management con oltre trentacinque anni di esperienza.

Membro dell'Association for Project Management, Mark ha iniziato la sua carriera nella Royal Air Force, dove ha prestato servizio per ventiquattro anni, poi ha ricoperto numerosi ruoli di consulenza in materia di progetti e programmi e recentemente è diventato consulente di Project Management lavorando in Arabia Saudita e in tutto il Medio Oriente su una serie di progetti PMO e di costruzione per HanmiGlobal Saudi, una società sudcoreana con sede a Riyadh.

E-mail: mark.reeson@btinternet.com

 **FrancoAngeli Management**
Le conoscenze per innovare

www.francoangeli.it

Alex Edmans
PER UNA TORTA PIÙ GRANDE

Come le grandi aziende possono coniugare scopo e profitti

Le argomentazioni di Edmans sono un potente e persuasivo antidoto a tanti luoghi comuni sul mondo della grande impresa (Oliver Hart, Premio Nobel per l'Economia 2016).

384 pagine, € 35,00,
(anche in e-book)



Luciana De Laurentiis
SMART WORKING: LA SECONDA STAGIONE

Suggerimenti e domande per lavorare in modo più intelligente

Nella strada che conduce alla ricerca di nuovi nuovi modi per lavorare, questo testo si fa guidare dalle domande: quelle da porsi e quelle da porre per disegnare un nuovo futuro e diffondere nuovi modelli organizzativi.

192 pagine, € 23,00,
(anche in e-book)

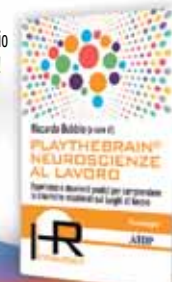


Riccardo Bubbio
PLAYTHEBRAIN® NEUROSCIENZE AL LAVORO

Esperienze e strumenti pratici per comprendere le dinamiche relazionali sui luoghi di lavoro

Un libro per chi vuole comprendere cosa accade oggi nel Cervello e nel nostro Corpo quando stiamo lavorando. Un testo che offre racconti, esempi e strumenti per orientarsi in questo momento di grandi cambiamenti e lavorare al meglio con sé stessi e il proprio team!

216 pagine, € 23,00,
(anche in e-book)

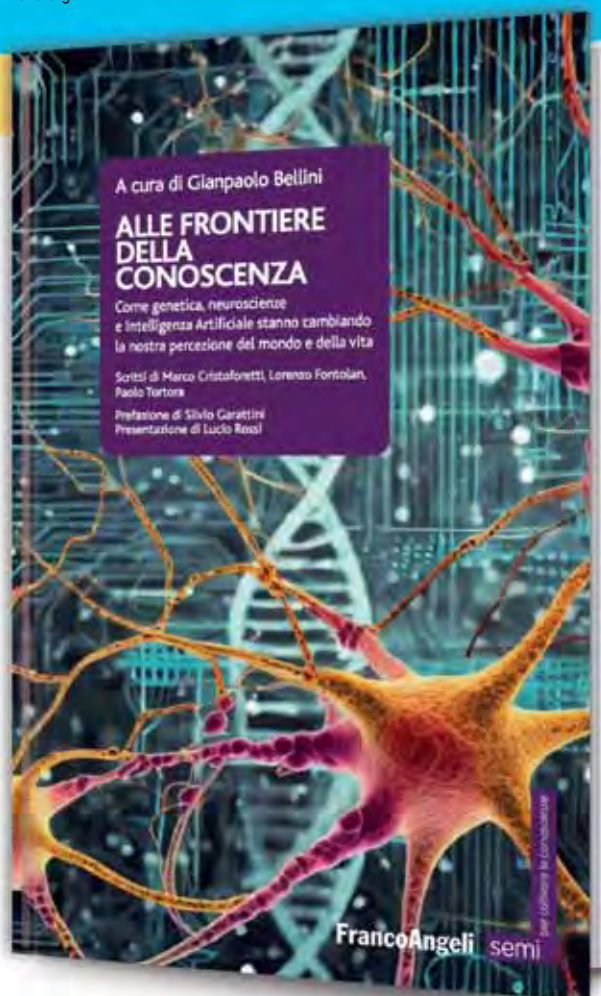


Gianpaolo Bellini **ALLE FRONTIERE DELLA CONOSCENZA**

**Come genetica, neuroscienze
e Intelligenza Artificiale stanno
cambiando la nostra percezione
del mondo e della vita**

Quanto le modalità di funzionamento del nostro cervello incidono sulla nostra mente, sulla nostra vita e sul nostro comportamento? A queste e altre domande vuole rispondere questo libro che, con linguaggio semplice e stile divulgativo, cerca di spiegare quanto la Scienza ha già compreso e quanto sta ancora cercando di comprendere.

278 pagine, € 35,00 (anche in ebook)



 **FrancoAngeli
Management**
Le conoscenze per innovare

Franco Amatori, Pietro Modiano, Edoardo Reviglio **L'ITALIA AL BIVIO** Classi dirigenti alla prova del cambiamento 1992-2022

Il volume traccia un bilancio di trent'anni di Europa, sottolineando, con rammarico, come per l'Italia si sia trattata di un'altra "occasione mancata". Quando lo Stato imprenditore si è ritirato lasciando un'importante eredità (le imprese pubbliche), "gli eredi" delle privatizzazioni non si sono rivelati all'altezza del compito: ne è uscita compromessa la capacità di crescita del Paese.

292 pagine, € 29,00 (anche in ebook)