



Comunicazione e media

FrancoAngeli

www.francoangeli.it

Teorie e pratiche della comunicazione e dei media	3
Comunicazione d'impresa e pubblicità	6
Comunicazione politica	9
Comunicazione pubblica	10
Consumi, moda e loisir	12
Radio e televisione.....	14
Editoria e giornalismo.....	15
Cinema	15
Web e new media	16
Arte, cultura e spettacolo	18
Media education	20
Riviste	21

Teorie e pratiche della comunicazione e dei media

Nella Collana: Serie di architettura e design. Strumenti

GALBIATI M. , PIREDDA F. [Design per la WebTV.](#) pp. 256, 2010, €31,50 (cod. 84.12)

SCARZELLA P. , BITETTI Y. [Comunicazione visiva del prodotto d'arredo.](#) pp. 136, 2007, €21,50 (cod. 84.3)

Nella Collana: Serie di architettura e design

PIREDDA F. [Design della comunicazione audiovisiva.](#) pp. 192, 2008, €23,50 (cod. 85.57)

Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

CUTLIP S. M. , CENTER A. H. [Nuovo manuale di relazioni pubbliche](#) pp. 592, 13a ed. 2002, 2006(1), €37,00 (cod. 100.112)

Nella Collana: Comunicazione - coordinata da G. Bettetini, A. Fumagalli

FUMAGALLI A. , BETTETINI G. [Quel che resta dei media.](#) pp. 416, 6a ed. aggiornata 2010, 2014(2), €41,00 (cod. 241.1.1)

GASPARINI B. , OTTAVIANO C. (cur.) [Analizzare i media.](#) pp. 240, 2005, 2015(3), €25,00 (cod. 241.3.2)

BETTETINI G. [Non solo semiotica.](#) pp. 240, 2011, €32,00 (cod. 241.4.1)

Nella Collana: Comunicazione, Istituzioni, Mutamento Sociale

MARTELLI S. , GAGLIO S. (cur.) [Immagini della emergente società in rete](#) pp. 192, con cd-rom, 2004, €21,00 (cod. 243.1.4)

Nella Collana: La cultura della comunicazione

BARCHIESI A. [La tentazione dell'oblio.](#) pp. 224, 2016, €25,00; e-book €17,99 (cod. 244.60)

BARCHIESI A. , SAGRILLO F. [Web intelligence & psicolinguistica.](#) pp. 112, 2012, €15,00; e-book €10,99 (cod. 244.50)

MUSSO P. (cur.) [Brand Reloading.](#) pp. 206, 2011, 2017(2), €25,00 (cod. 244.49)

TUNGATE M. [Storia della Pubblicità.](#) pp. 336, 2010, €43,50 (cod. 244.38)

BORGATO R. , CAPELLI F. , FERRARESI M. (cur.) [Facebook come.](#) pp. 208, 2009, €26,50; e-book €18,50 (cod. 244.36)

BLIGNAUT H. , CIUNI L. [La comunicazione della moda.](#) pp. 144, 2009, 2012(1), €19,50; e-book €13,50 (cod. 244.33)

BROGNARA R. , DEL CURTO M. [New media & comunicazione di marketing.](#) pp. 152, 2009, €20,00 (cod. 244.32)

PREVIDI G. [Il valore dell'informazione.](#) pp. 280, 2009, €30,50 (cod. 244.30)

CARPEGNA M. [Spot, un film di 30 secondi.](#) pp. 256, 2008, €32,50 (cod. 244.29)

MUSSO P. (cur.) [Internal branding.](#) pp. 208, 2007, €23,50 (cod. 244.27)

MICCIO M. [Il messaggio narciso.](#) pp. 240, 2007, 2008(1), €28,50 (cod. 244.26)

VECCHIATO G. [Relazioni pubbliche: l'etica e le nuove aree professionali](#) pp. 224, 2006, €25,50 (cod. 244.20)

PITTÈRI D. [L'intensità e la distrazione.](#) pp. 240, 2006, €28,50 (cod. 244.16)

LIVOLSI M. , VOLLI U. (cur.) [Rumor e pettegolezzi.](#) pp. 144, 2005, €18,00 (cod. 244.14)

GIORDANA F. [Tecnologie, media e società mediatica.](#) pp. 208, 2005, €24,00 (cod. 244.12)

TOSONI S. [Identità virtuali.](#) pp. 256, 2004, 2008(3), €23,00 (cod. 244.10)

CHELI E. [Teorie e tecniche della comunicazione interpersonale.](#) pp. 240, 2004, 2017(8), €23,50 (cod. 244.9)

DENI M. [Oggetti in azione.](#) pp. 224, 2002, 2005(1), €22,50 (cod. 244.3)

SPANTIGATI F. [I fondamenti della comunicazione.](#) pp. 192, 2a ed. 2004, €24,50 (cod. 244.1)

NICOLOSI G. [Lampedusa.](#) pp. 178, 2016, €23,00 (cod. 244.1.77)

RUSSO V. (cur.) [Neuromarketing, comunicazione e comportamenti di consumo.](#) pp. 276, 2015, 2017(1), €32,00 (cod. 244.1.72)

PELLEREY R. [Semiotica e decrescita.](#) pp. 336, 2015, €36,00 (cod. 244.1.70)

RAGONESE R. [Farsi spazio.](#) pp. 160, 2015, €18,00 (cod. 244.1.69)

GRANATA P. [Ecologia dei media.](#) pp. 160, 2015, €18,00; e-book €13,00 (cod. 244.1.64)

GALOFARO F. , GASPERI D. , PRONI G. , RAGONESE R. [Semiotica e ICT per i Beni Culturali](#) pp. 160, 2013; e-book €17,00 (cod. 244.1.61)

BONANI G. [L'impresa aumentata.](#) pp. 288, 2013, €29,00 (cod. 244.1.57)

DIAMANTI S. [L'interazione in pratica](#) pp. 176, 2013, €19,00; e-book €13,50 (cod. 244.1.56)

CHERUBINI S. , PATTUGLIA S. [Social media marketing.](#) pp. 152, 2012, 2015(1), €20,00; e-book €14,00 (cod. 244.1.54)

MICCIO M. [Ascoltare il silenzio.](#) pp. 192, 2011, €24,50; e-book €17,00 (cod. 244.1.49)

LANDOWSKI E. [Rischiare nelle interazioni](#) pp. 128, 2010, €16,50; e-book €11,50 (cod. 244.1.40)

BALZARETTI E. , GARGIULO B. [La comunicazione ambientale: sistemi, scenari e prospettive.](#) a cura di ENTE DI BACINO PADOVA 2 pp. 256, 2009, 2011(1), €24,00; e-book €17,00 (cod. 244.1.37)

COPPOLA D. , NICOLINI P. (cur.) [Comunicazione e processi di formazione.](#) pp. 384, 2009, €36,50 (cod. 244.1.36)

BUCCIARI A. [Essere e non essere.](#) pp. 128, 2009, €17,00 (cod. 244.1.35)

CHERUBINI S. , PATTUGLIA S. (cur.) [La comunicazione tra reale e virtuale.](#) pp. 144, 2009, €19,00 (cod. 244.1.34)

SONCINI E. [Memorie sociali, memorie mediali.](#) pp. 168, 2008, €21,50 (cod. 244.1.31)

CHERUBINI S. , PATTUGLIA S. (cur.) [Comunicare con gli eventi.](#) pp. 130, 2007, 2015(5), €16,00; e-book €11,00 (cod. 244.1.23)

COLELLA F. , GRASSI V. (cur.) [Comunicazione interculturale.](#) pp. 208, 2007, 2008(1), €25,00 (cod. 244.1.22)

MARSCIANI F. [Tracciati di etnosemiotica](#) pp. 178, 2007, 2014(1), €19,50 (cod. 244.1.19)

NIETO A. [Economia della comunicazione istituzionale](#) pp. 256, 2006, €33,00 (cod. 244.1.15)

ROMENTI S. [Valutare i risultati della comunicazione.](#) pp. 208, 2005, 2007(1), €18,00 (cod. 244.1.11)

RIVA C. [Spazi di comunicazione e identità immigrata](#) pp. 208, 2005, 2007(1), €20,00 (cod. 244.1.7)

MONTOBBIO E. [Lo sguardo che cambia i luoghi.](#) pp. 160, 2005, €22,50 (cod. 244.1.4)

DI FRAIA G. [Storie con-fuse.](#) pp. 224, 2004, 2012(2), €23,50 (cod. 244.1.2)

GRECO G. [L'avvento della società mediale.](#) pp. 128, 2004, €16,00 (cod. 244.1.1)

Nella Collana: Comunicazione e scienze umane - fondata da L. Punzo

PETRUCCELLI F. , VERRASTRO V. [Introduzione alla psicologia della](#)

- [pubblicità](#). pp. 168, 2008, 2012(1), €24,00 (cod. 245.4)
- Nella Collana: Comunicazione e società - diretta da V. Codeluppi**
- WELLES O. [E' tutto vero](#). a cura di CODELUPPI V. pp. 90, 2016, €15,00; e-book €10,99 (cod. 246.10)
- ECO U. , AUGÉ M. , DIDI-HUBERMAN G. [La forza delle immagini](#) pp. 92, 2015, €15,00; e-book €10,99 (cod. 246.8)
- FIorentino G. [Il flaneur e lo spettatore](#). pp. 112, 2014, €15,00; e-book €10,99 (cod. 246.7)
- CODELUPPI V. [I media siamo noi](#). pp. 96, 2014, 2017(1), €15,00 (cod. 246.6)
- MCLUHAN M. [Intervista a Playboy](#). pp. 96, 2013, €15,00; e-book €10,99 (cod. 246.2)
- CODELUPPI V. [L'era dello schermo](#). pp. 96, 2013, €15,00; e-book €10,99 (cod. 246.1)
- Nella Collana: Comunicazione d'impresa - diretta da E. Invernizzi**
- FIOCCA R. , GAMBETTI R. , SOLERIO C. [Brand Experience](#). pp. 192, 2016, €23,00 (cod. 248.4)
- MURTARELLI G. [Socrate 2](#). pp. 198, 2015, €26,00; e-book €18,00 (cod. 248.3)
- PENCARELLI T. (cur.) [Comunicare le destinazioni balneari](#). pp. 232, 2015, €28,00; e-book €19,99 (cod. 248.2)
- Nella Collana: Confini sociologici - diretta da P. De Nardis**
- PIRANI B. [Oltre la pelle](#). pp. 240, 2012, €28,00; e-book €19,50 (cod. 262.24)
- Nella Collana: Consumo, comunicazione, innovazione - Responsabili di collana: Arjun Appadurai, Egeria Di Nallo, Lella Mazzoli, Roberta Paltrinieri, Paola Parmiggiani, Georg Ritzer**
- ANTONIONI S. [Imagining](#). pp. 128, 2016, €16,50 (cod. 266.1.31)
- BARTOLETTI R. [Memoria e comunicazione](#). pp. 192, 2007, €20,00 (cod. 266.1.21)
- GIGLIETTO F. [Alle radici del futuro](#). pp. 176, 2006, €19,00 (cod. 266.1.15)
- LARICA-LABORATORIO DI RICERCA SULLA COMUNICAZIONE AVANZATA (cur.) [La comunicazione in corso](#). pp. 160, 2006, €17,00 (cod. 266.1.14)
- BOCCIA ARTIERI G. , ANTONIONI S. , GEMINI L. [Comunicazione e luoghi del vissuto](#). pp. 192, 2004, €21,00 (cod. 266.1.11)
- BARTOLETTI R. [La narrazione delle cose](#). pp. 128, 2002, 2007(2), €14,00 (cod. 266.1.8)
- MAZZOLI L. [L'impronta del sociale](#). pp. 208, 3a ed. 2003, 2016(3), €22,00 (cod. 266.1.5)
- BOCCIA ARTIERI G. [Lo sguardo virtuale](#). pp. 288, 3a ed. 2003, €28,50 (cod. 266.1.2)
- BECHELLONI B. [Università di carta](#). pp. 240, 2010, €27,50; e-book €19,00 (cod. 266.2.15)
- Nella Collana: Critica letteraria e linguistica**
- DE MICHELIS L. [L'isola e il mondo](#). pp. 192, 2a ed. riveduta e ampliata 2008, 2008(1), €20,00 (cod. 291.46)
- Nella Collana: Design della comunicazione**
- CARATTI E. [Rimediazioni Gender-Sensitive](#). pp. 156, Formato tascabile, 2015, €19,00; e-book €13,00 (cod. 313.3.4)
- Nella Collana: Diritto e società'**
- LIMA B. , CINQUE G. [Per un'etica dei mass-media e del ciberspazio a tutela dei minori](#). pp. 320, 2004, €34,50 (cod. 320.34)
- Nella Collana: Economia - Ricerche**
- MARENCO M. (cur.) [Nuove forme di comunicazione nell'Europa del XXI secolo](#) pp. 352, 2004, €40,00 (cod. 365.317)
- Nella Collana: Emoticon-Segni Passaggi Territori, diretta da A. Abruzzese**
- GUIDA C. [Spatial practices](#). pp. 208, 2012, 2015(1), €27,00; e-book €18,50 (cod. 452.4)
- FARCI M. [Lo sguardo tecnologico](#). pp. 224, 2012, €26,50; e-book €18,50 (cod. 452.3)
- Nella Collana: Filosofia**
- ESCHER E. [Oltre lo specchio](#). pp. 336, 2007, 2008(1), €33,50 (cod. 495.183)
- BREGA M. G. [Lo specchio attraversato](#). pp. 144, 2005, €22,00 (cod. 495.173)
- ESCHER E. [La visibilità "mediata" del potere](#). pp. 224, 1997, 2008(1), €21,50 (cod. 495.165)
- Nella Collana: Formazione permanente**
- VECCHIATO G. (cur.) [Relazioni pubbliche: valore che crea valore](#) pp. 272, 2005, €30,50 (cod. 561.305)
- VECCHIATO G. [Relazioni pubbliche e comunicazione](#). pp. 176, 2003, 2008(3), €19,50 (cod. 561.277)
- Nella Collana: FTI - Forum per la tecnologia dell'informazione. Società dell'informazione e della comunicazione - diretta da G. Pacifici e P. Pozzi**
- FTI-FORUM PER LA TECNOLOGIA DELL'INFORMAZIONE [L'Ict trasforma](#)
- [la società](#). pp. 496, 2005, €53,00 (cod. 571.1.11)
- FTI-FORUM PER LA TECNOLOGIA DELL'INFORMAZIONE [Innovazione per la e-society](#). pp. 480, 2004, €55,00 (cod. 571.1.10)
- Nella Collana: Grex - Scienze sociali, solidarietà, formazione - collana interdisciplinare diretta da A. Merler**
- PELLEGRINO M. (cur.) [Per una politica sociale non produttivista](#) pp. 192, 2004, €18,50 (cod. 613.1.8)
- Nella Collana: Images - Studi visuali e pratiche della rappresentazione - diretta da F. Faeta**
- GRASSEN C. (cur.) [Imparare a guardare](#). pp. 192, 2008, €25,50 (cod. 633.4)
- Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato - fondata da G.P. Fabris**
- LOMBARDI M. [La creatività in pubblicità](#). pp. 376, 2a ed. nuova edizione 2014, 2016(2), €38,50; e-book €26,99 (cod. 639.57)
- LOMBARDI M. [La strategia in pubblicità](#). pp. 376, 2a ed. nuova edizione 2014, 2016(2), €38,00; e-book €26,99 (cod. 639.56)
- Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato. Nuova Serie, fondata da G. Fabris e diretta da V. Codeluppi**
- MAESTRI A. , SASSOON J. [Customer Experience Design](#). pp. 152, 2017, €21,00; e-book €14,99 (cod. 640.20)
- GABARDI E. [Stop Aids](#). pp. 160, 2017, €21,00; e-book €14,99 (cod. 640.19)
- MAZZA G. (cur.) [Cose vere scritte bene](#). pp. 166, 2016, €22,00; e-book €14,99 (cod. 640.18)
- MAZZA G. (cur.) [Bernbach pubblicitario umanista](#). pp. 112, 2014, €16,00 (cod. 640.11)
- ROLLE L. [Semiotica in pratica](#). pp. 160, 2014, 2017(1), €23,00 (cod. 640.8)
- Nella Collana: Laboratorio sociologico - diretta da C. Cipolla**
- SPERANZA S. (cur.) [I valori pubblici della comunicazione sociale](#) pp. 244, 2016, €30,00 (cod. 1042.85)
- PONTICELLI L. [Coscienza e linguaggio](#). pp. 256, 2007, €22,00 (cod. 1042.47)
- LUHMANN N. [La realtà dei mass media](#) pp. 160, 2a ed. 2002, 2016(4), €17,50 (cod. 1042.33)
- BONAZZI F. (cur.) [Itinerari di sociologia delle comunicazioni](#) pp. 512, 2a ed. 1999, 2004(1), €41,50 (cod. 1044.17)

Nella Collana: Lavoro e società'

PROVINCIA DI MILANO [Donne e comunicazione](#) a cura di GRECCHI A. pp. 80, 2003, €16,00 (cod. 1046.58)

Nella Collana: Manuali

EUGENI R. , VITTADINI N. (cur.) [Le professioni della comunicazione 2017 Il Libro Bianco](#). pp. 232, 2017, €24,00; e-book €16,99 (cod. 1060.286)

COZZI P. [Comunicare con gli eventi](#). pp. 128, 2014, €19,00; e-book €12,99 (cod. 1060.259)

CHIEFFI D. , DANI C. , RENZI M. [Working on web](#). pp. 144, 2013, €20,00; e-book €13,99 (cod. 1060.241)

BALLERIO S. [Manuale di scrittura](#). pp. 208, 2009, 2016(2), €25,00; e-book €17,50 (cod. 1060.179)

GALLI A. , NIDASIO S. [Fare notizia con il Non Profit](#). pp. 144, 2009, €19,00 (cod. 1060.164)

DE VINCENTIIS M. [Teoria e pratica degli uffici stampa](#). pp. 176, 2005, 2016(6), €23,00 (cod. 1060.138)

Nella Collana: Materiali linguistici - a cura dell'Università di Pavia, Dipartimento di Studi Umanistici - Sezione Linguistica Teorica e Applicata

GIACALONE RAMAT A. , RIGOTTI E. , ROCCI A. (cur.) [Linguistica e nuove professioni](#) pp. 352, 2003, €36,00 (cod. 1095.41)

Nella Collana: MediaCultura

MAZZOLI L. , ZANCHINI G. (cur.) [Info Cult](#). pp. 192, 2015, €24,00 (cod. 1097.1.7)

BUONANNO M. (cur.) [Il prisma dei generi](#). pp. 224, 2014, €29,00 (cod. 1097.1.5)

MAZZOLI L. [Il patchwork mediale](#). pp. 128, 2a ed. nuova edizione 2017, €17,00 (cod. 1097.1.1)

BOCCIA ARTIERI G. (cur.) [Gli effetti sociali del web](#). pp. 272, 2015, €30,00 (cod. 1097.2.5)

COLOMBO F. , BOCCIA ARTIERI G. , DEL GROSSO DESTRETTI L. , PASQUALI F. , SORICE M. (cur.) [Media e generazioni nella società italiana](#) pp. 208, 2012, €28,00 (cod. 1097.2.1)

Nella Collana: Produrre cultura creare comunicazione del Centro per lo studio della moda e della produzione culturale

BOVONE L. , VOLONTÈ P. (cur.) [Comunicare le identità](#). pp. 288, 2006, €24,00 (cod. 1155.1.22)

BOVONE L. , MORA E. (cur.) [Saperi e mestieri dell'industria culturale](#) pp. 224, 2003, €26,50 (cod. 1155.1.20)

SIAS G. [Società dell'informazione e conoscenza](#). pp. 192, 2002, 2007(2), €21,00 (cod. 1155.1.12)

BOVONE L. [Comunicazione](#). pp. 192, 2a ed. 2001, 2011(3), €20,00 (cod. 1155.1.4)

BOVONE L. (cur.) [Creare comunicazione](#). pp. 288, 2a ed. 1999, 2005(1), €25,50 (cod. 1155.1.3)

Nella Collana: Le professioni nel sociale

BENNETT M. [Principi di comunicazione interculturale](#). pp. 264, 2a ed. aggiornata e ampliata 2015, €31,00; e-book €21,50 (cod. 1168.2.4)

Nella Collana: Psicologia - diretta da M. Cesa-Bianchi

VERRASTRO V. [Psicologia della comunicazione](#). pp. 206, 3a ed. nuova edizione 2016, €26,00 (cod. 1222.117)

VILLAMIRA M. A. , ROGGERONI L. D. [Inter actio o dell'interazione tra sistemi](#) pp. 304, 2a ed. 2001, 2004(1), €28,50 (cod. 1222.104)

Nella Collana: Serie di psicologia

GRAZZANI GAVAZZI I. , CALVINO E. [Competenze comunicative e linguistiche](#). pp. 240, 2000, 2004(1), €24,50 (cod. 1240.158)

PEARCE W. B. [Comunicazione e condizione umana](#) pp. 224, 4a ed. 2001, 2013(5), €23,00 (cod. 1240.101)

Nella Collana: T.P. - a cura dell'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti

BAUDI DI VESME P. , BRIGIDA F. [L'evoluzione dei media e della pubblicità in Italia](#) pp. 464, 2009, €48,50 (cod. 1255.8)

Nella Collana: Pubblico, professioni e luoghi della cultura - diretta da F. De Biase, A. Garbarini, L. Perissinotto, O. Saggion

SEVERINO F. (cur.) [Comunicare la cultura](#) pp. 176, 2007, 2010(1), €20,00 (cod. 1257.9)

Nella Collana: Il riccio e la volpe. Studi, ricerche e percorsi di sociologia - diretta da E. Campelli

BONOLIS M. [Dialettica della cultura e della comunicazione](#) pp. 144, 2013, €17,00 (cod. 1315.17)

Nella Collana: Scienze della comunicazione - diretta da M. Livolsi, M. Morcellini

RUGGIERO C. [La macchina della parola](#). pp. 128, 2014, 2016(1), €16,50 (cod. 1381.1.24)

BORRELLI D. , GAVRILA M. (cur.) [Media che cambiano, parole che restano](#) pp. 284, 2013, 2014(1), €32,00; e-book €22,50 (cod. 1381.1.23)

CENTORRINO M. , ROMEO A. [Sociologia dei digital media](#) pp. 212, 2012, 2015(1), €28,00 (cod. 1381.1.20)

STAZIO M. [L'essenziale è invisibile agli occhi](#). pp. 208, 2012, €28,00; e-book €19,50 (cod. 1381.1.18)

CODELUPPI V. [Il ritorno del medium](#). pp. 128, 2011, 2015(3), €16,00; e-book €11,00 (cod. 1381.1.16)

JACOBELLI G. [Babele o della traduzione](#). pp. 128, 2010, €17,00; e-book €12,00 (cod. 1381.1.15)

MORCELLINI M. , MAZZA B. (cur.) [Oltre l'individualismo](#). pp. 160, 2008, €20,00 (cod. 1381.1.13)

BOLDRINI M. , MORCELLINI M. (cur.) [Un'idea di Università](#). pp. 208, 2005, €23,00 (cod. 1381.1.9)

MORCELLINI M. (cur.) [Torri crollanti](#). pp. 368, 2003, 2006(1), €24,50 (cod. 1381.1.4)

NAPOLI A. [Generazioni online](#). pp. 186, 2015, €23,00; e-book €16,00 (cod. 1381.2.19)

MORCELLINI M. , FACCIOLI F. , MAZZA B. [Il progetto comunicazione alla sfida del mercato](#). pp. 240, 2014, €29,00; e-book €20,50 (cod. 1381.2.17)

SICILIANO S. (cur.) [Un paese da sfogliare](#). pp. 176, con allegato on-line, 2008, €21,50 (cod. 1381.2.11)

STAZIO M. [Blindspot](#). pp. 192, 2007, €22,00 (cod. 1381.2.10)

MAZZA B. [Giochi di retroscena](#). pp. 176, 2007, 2015(2), €21,50 (cod. 1381.2.9)

TIROCCHI S. [Ragazzi fuori](#). pp. 144, 2008, 2012(1), €19,50 (cod. 1381.2.6)

SOFIA C. [Analisi del contenuto, comunicazione, media](#). pp. 160, 2004, 2005(1), €20,50 (cod. 1381.2.4)

CHELI E. , MORCELLINI M. (cur.) [La centralità sociale della comunicazione](#). pp. 224, 2004, €24,00 (cod. 1381.2.3)

CARZO D. [Processi comunicativi e processi normativi](#). pp. 112, 2003, €17,00 (cod. 1381.2.2)

CICALESE A. [Semiotica e comunicazione](#) pp. 336, 2004, €34,50 (cod. 1381.3.1)

Nella Collana: La società' / Saggi e studi

AMATO A. , CERASE A. , GALADINI F. (cur.) [Terremoti, comunicazione, diritto](#). pp. 376, 2015, €35,00; e-book €24,50 (cod. 1420.193)

PIPER A. [Il libro era lì](#). pp. 176, 2013, €24,00; e-book €16,99 (cod. 1420.1.154)

STELLA R. [Eros, Cybersex, Neoporn](#). pp. 208, 2011, 2013(1), €25,00 (cod. 1420.1.132)

CAPECCHI S. , RUSPINI E. (cur.) [Media, corpi, sessualità.](#) pp. 244, 2009, 2014(2), €30,00; e-book €20,50 (cod. 1420.1.103)

Nella Collana: La società industriale e post-industriale

NOTARNICOLA A. , STEINBACH PALAZZINI F. [E l'azienda fa la TV.](#) pp. 96, 2002, 2003(1), €18,00 (cod. 1481.70)

Nella Collana: Sociologia

MALIZIA P. [Parole e prassi.](#) pp. 144, 2014, €17,00 (cod. 1520.759)

IERACITANO F. [Produzione e consumi culturali.](#) pp. 144, 2012; e-book €15,00 (cod. 1520.724)

CORLIANO M. E. [Vite mediate.](#) pp. 128, 2010, €16,50; e-book €11,50 (cod. 1520.691)

BRACCIALE R. [Donne nella rete.](#) pp. 176, 2010, €16,00; e-book €11,00 (cod. 1520.687)

DOMINICI P. [La società dell'irresponsabilità.](#) pp. 192, 2010, 2015(2), €25,50 (cod. 1520.678)

DE MARZO A. A. [Qualità televisiva.](#) pp. 144, 2009, 2012(1), €20,50 (cod. 1520.666)

D'AMATO M. [Telefantasie.](#) pp. 316, 2007, 2016(1), €32,00 (cod. 1520.560)

MONTAGNA N. (cur.) [Comunicazione e ambiente in Lombardia](#) pp. 160, 2005, €19,00 (cod. 1520.487)

MOMAMJI KEBATI K. [Tecniche standard e non standard nella ricerca.](#) pp. 176, 2004, €21,50 (cod. 1520.476)

CHELI E. [La realtà mediata.](#) pp. 208, 6a ed. 2002, 2004(1), €21,50 (cod. 1520.199)

Nella Collana: Sociologia, cambiamento e politica sociale - diretta da P. Donati

GILI G. [Il problema della manipolazione: peccato originale dei media?](#) pp. 304, 2001, 2017(6), €28,50 (cod. 1534.1.24)

Nella Collana: Spe - Sociologia per la Persona

SALZANO D. (cur.) [Turning around the Self.](#) pp. 272, 2015, €29,00 (cod. 1571.12)

DOMINICI P. [Dentro la società interconnessa.](#) pp. 164, 2014, 2016(1), €21,00; e-book €14,00 (cod. 1571.11)

Nella Collana: Varie

CENSIS , U.C.S.I. [I media tra élite e popolo.](#) pp. 154, 2016, €20,00; e-book €14,00 (cod. 2000.1454)

CENSIS , U.C.S.I. [Quinto Rapporto sulla comunicazione in Italia.](#) pp. 304, 2006, €38,00 (cod. 2000.1137)

CENSIS , U.C.S.I. [Quarto Rapporto sulla comunicazione in Italia.](#) pp. 256, 2005, €28,50 (cod. 2000.1106)

CENSIS , U.C.S.I. [Secondo Rapporto annuale sulla comunicazione in Italia.](#) pp. 272, 2003, €33,00 (cod. 2000.1030)

ASSOCIAZIONE CARTA DI ROMA [Europa media e diversità.](#) a cura di MELI A. pp. 134, 2015, €18,00; e-book €12,99 (cod. 2001.119)

Comunicazione d'impresa e pubblicità

Nella Collana: Serie di architettura e design. Strumenti

SCARZELLA P. , BITETTI Y. [Comunicazione visiva del prodotto d'arredo.](#) pp. 136, 2007, €21,50 (cod. 84.3)

TREVISAN M. , PEGORARO M. [Retail design.](#) pp. 128, 2007, 2017(7), €25,00 (cod. 84.1)

Nella Collana: Serie di architettura e design

GEROSA G. [Il progetto dell'identità di marca nel punto vendita](#) pp. 208, 2008, €27,50 (cod. 85.55)

BUCCHETTI V. [La messa in scena del prodotto.](#) pp. 162, 2a ed. 2002, 2017(4), €21,00 (cod. 85.26)

Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

MOFFITT S. , DOVER M. [Wiki Brands.](#) a cura di LOMBARDI M. pp. 352, 2012, €40,50 (cod. 100.774)

GAMBETTI R. , PELLEGRINI L. [La comunicazione nella filiera immobiliare.](#) pp. 224, 2010, €31,50; e-book €22,00 (cod. 100.746)

VECCHIATO G. [Manuale operativo di relazioni pubbliche.](#) pp. 288, 2008, 2016(2), €30,50; e-book €20,99 (cod. 100.690)

BUZZO B. [Governare la comunicazione d'impresa.](#) pp. 320, 2007, 2010(2), €31,50 (cod. 100.663)

GILBERTI G. [L'evento in strada.](#) pp. 176, 2004, 2007(3), €19,50 (cod. 100.548)

ERRANTE S. , MANCINELLI A. [Dal brief di agenzia al piano mezzi.](#) pp. 144, 3a ed. 2012, €19,50; e-book €13,50 (cod. 100.508)

MONTERICCIO M. [L'immagine d'impresa e la sua gestione.](#) pp. 336, 4a ed. aggiornata e ampliata 2006, 2007(1), €36,00 (cod. 100.441)

Nella Collana: Basic Management / Le competenze per risultati di eccellenza

MARIANI C. [Comunicazione low cost.](#) pp. 204, 2010, €24,50; e-book €17,00 (cod. 109.16)

Nella Collana: CC Casi di Comunicazione - diretta da E. Gabardi

GABARDI E. (cur.) [Campagne 2013.](#) pp. 160, 2014, €20,00; e-book €13,99 (cod. 118.12)

GABARDI E. (cur.) [Campagne 2012.](#) pp. 242, 2013, €29,00; e-book €19,99 (cod. 118.11)

GABARDI E. (cur.) [Regioni e province italiane.](#) pp. 160, 2011, €21,00; e-book €14,50 (cod. 118.8)

MORGANTI V. (cur.) [Design stories.](#) pp. 176, 2011, €23,00; e-book €16,00 (cod. 118.7)

GABARDI E. (cur.) [Food.](#) pp. 160, 2010, €21,00; e-book €14,50 (cod. 118.6)

GABARDI E. (cur.) [Bevande.](#) pp. 176, 2005, €23,50 (cod. 118.1)

Nella Collana: Comunicazione - coordinata da G. Bettetini, A. Fumagalli

MUSSO P. [I nuovi territori della marca.](#) pp. 192, 2005, 2009(2), €20,00 (cod. 241.2.7)

Nella Collana: Comunicazione, Istituzioni, Mutamento Sociale

ARTISTA A. [Vino e reti di sviluppo.](#) pp. 304, 2005, €26,50 (cod. 243.2.8)

Nella Collana: La cultura della comunicazione

SANTAMBROGIO A. [ROIvolution.](#) pp. 294, 2016, €33,00; e-book €23,00 (cod. 244.61)

MAESTRI A. , POLSINELLI P. , SASSOON J. [Giochi da prendere sul serio.](#) pp. 112, 2015, 2016(1), €16,00; e-book €10,99 (cod. 244.58)

MAESTRI A. , GAVATORTA F. [Content evolution.](#) pp. 112, 2015, €16,00; e-book €10,99 (cod. 244.57)

MATRONE M. , PINARDI D. [Narrativa d'impresa.](#) pp. 240, 2013, €28,00; e-book €19,99 (cod. 244.55)

SASSOON J. [Web storytelling.](#) pp. 140, 2012, 2014(4), €17,50; e-book €12,00 (cod. 244.51)

- MUSSO P. (cur.) [Brand Reloading](#). pp. 206, 2011, 2017(2), €25,00 (cod. 244.49)
- MAZZALOVO G. [Estetica di marca](#). pp. 264, 2011, €32,00; e-book €22,50 (cod. 244.45)
- QUALIZZA G. [Transparent factory](#). pp. 240, 2010, €30,00 (cod. 244.44)
- BAZZOFFIA A. [Spot 2](#). pp. 128, 2010, €18,50 (cod. 244.40)
- TUNGATE M. [Storia della Pubblicità](#). pp. 336, 2010, €43,50 (cod. 244.38)
- TIRELLI D. [Digital signage](#). pp. 232, 2009, €29,50; e-book €20,50 (cod. 244.35)
- MINISTRONI L. [Dash](#). pp. 264, 2010, €53,50 (cod. 244.34)
- BROGNARA R. , DEL CURTO M. [New media & comunicazione di marketing](#). pp. 152, 2009, €20,00 (cod. 244.32)
- MUSSO P. (cur.) [Internal branding](#). pp. 208, 2007, €23,50 (cod. 244.27)
- MICCIO M. [Il messaggio narciso](#). pp. 240, 2007, 2008(1), €28,50 (cod. 244.26)
- MANCINA M. [Bill Bernbach e la rivoluzione creativa](#). pp. 264, 2007, 2013(5), €29,50 (cod. 244.25)
- SEMPRINI A. [La marca postmoderna](#). pp. 272, 2006, 2013(5), €29,00 (cod. 244.17)
- BONFERRONI M. (cur.) [Human satifaction](#). pp. 208, 2005, €25,50 (cod. 244.15)
- BONFERRONI M. (cur.) [La pubblicità diventa comunicazione? Il nuovo trend multidisciplinare nel rapporto tra impresa e mercato](#) pp. 240, 2004, €28,50 (cod. 244.11)
- BUCCHETTI V. (cur.) [Design della comunicazione ed esperienze d'acquisto](#) pp. 192, 2004, €21,00 (cod. 244.8)
- MAZZALOVO G. , CHEVALIER M. [Pro logo](#). pp. 336, 2003, 2006(1), €33,00 (cod. 244.7)
- INVERNIZZI E. , ROMENTI S. [Progetti di Brand & Marketing Communication](#) pp. 294, 2016, €30,00; e-book €21,00 (cod. 244.1.76)
- FOTI F. [Appunti di comunicazione politica e d'impresa](#). pp. 196, 2016, €25,00 (cod. 244.1.75)
- CAVALLO M. [Progettare e promuovere e-services](#) pp. 128, 2016, €16,50 (cod. 244.1.74)
- INVERNIZZI E. , ROMENTI S. [Progetti di Comunicazione di Corporate Storytelling](#) pp. 290, 2015, €30,00; e-book €21,00 (cod. 244.1.73)
- BALDASSARRE S. , BONANI G. [L'impresa empatica](#). pp. 160, 2015, €19,00 (cod. 244.1.71)
- BONANI G. [L'impresa aumentata](#). pp. 288, 2013, €29,00 (cod. 244.1.57)
- INVERNIZZI E. , ROMENTI S. [Progetti di comunicazione](#). pp. 344, 2012, €30,00; e-book €21,00 (cod. 244.1.55)
- CHERUBINI S. , PATTUGLIA S. [Social media marketing](#). pp. 152, 2012, 2015(1), €20,00; e-book €14,00 (cod. 244.1.54)
- INVERNIZZI E. , ROMENTI S. [Progetti di comunicazione della corporate social responsibility](#) pp. 364, 2012, €30,00 (cod. 244.1.53)
- CHERUBINI S. , PATTUGLIA S. [Entertainment e comunicazione](#). pp. 176, 2012, €22,50; e-book €15,50 (cod. 244.1.51)
- INVERNIZZI E. , ROMENTI S. (cur.) [Casi di comunicazione d'impresa](#). pp. 240, 2012, €30,00; e-book €21,00 (cod. 244.1.50)
- CHERUBINI S. , PATTUGLIA S. (cur.) [Creatività Tecnologie Brand](#). pp. 176, 2010, €23,00; e-book €16,00 (cod. 244.1.44)
- BUFFO S. [Modalità espressive del fashion advertising](#). pp. 224, 2012, €29,00 (cod. 244.1.42)
- CHERUBINI S. , PATTUGLIA S. (cur.) [Co-opetition](#). pp. 176, 2009, €21,50 (cod. 244.1.39)
- RAIMO G. , RUGGERO A. [Farfalle e fusilli](#). pp. 192, 2008, €23,00 (cod. 244.1.24)
- BUFFO S. [Leggere la marca per comunicare valore](#) pp. 176, 2007, 2008(1), €21,00 (cod. 244.1.21)
- INVERNIZZI E. , ROMENTI S. (cur.) [Dall'Azienda all'Università](#). pp. 272, 2006, €23,00 (cod. 244.1.16)
- CISINT G. [Immagine d'azienda](#). pp. 200, 2005, €22,50 (cod. 244.1.5)
- Nella Collana: Comunicazione d'impresa - diretta da E. Invernizzi**
- BIRAGHI S. [Agenzie di comunicazione e clienti](#). pp. 172, 2017, €24,00; e-book €16,99 (cod. 248.6)
- ROMENTI S. [Misurare il capitale comunicativo](#). pp. 188, 2016, €26,00; e-book €17,99 (cod. 248.5)
- SIANO A. (cur.) [Management della comunicazione per la sostenibilità](#) pp. 176, 2014, €21,00 (cod. 248.1)
- Nella Collana: Confini sociologici - diretta da P. De Nardis**
- CREMONESINI V. [Il potere degli oggetti](#). pp. 176, 2006, €21,00 (cod. 262.11)
- Nella Collana: Community - Corporate & Marketing Communication**
- MUSSO P. [Slow Brand](#). pp. 212, 2a ed. nuova edizione 2017, €25,00; e-book €17,99 (cod. 270.2)
- DE MARTINI A. [Brand Narrative Strategy](#). pp. 130, 2017, €17,00; e-book €11,99 (cod. 270.1)
- Nella Collana: Economia e Management**
- MAZZEI A. [Strategia e management della comunicazione d'impresa](#). pp. 316, 2015, €32,00 (cod. 366.114)
- MAZZEI A. , RAVAZZANI S. [Dialogare con gli stakeholder](#). pp. 118, 2014, 2015(1), €15,00; e-book €10,99 (cod. 366.100)
- PATTUGLIA S. [Media Management](#). pp. 192, 2013, €23,00 (cod. 366.95)
- MAZZEI A. (cur.) [Percorsi di ricerca in comunicazione d'impresa](#). pp. 336, 2011, €37,50 (cod. 366.64)
- Nella Collana: Economia - Strumenti**
- MANGANI A. [Economia dei media e della pubblicità](#) pp. 156, 2013, €20,00 (cod. 367.85)
- COCCO G. [La comunicazione interna](#). pp. 178, 2008, 2012(2), €19,50 (cod. 367.17)
- Nella Collana: Emoticon-Segni Passaggi Territori, diretta da A. Abruzzese**
- MASSIDDA L. [Atlante delle grandi esposizioni universali](#). pp. 192, 2011, €24,50; e-book €17,00 (cod. 452.2)
- Nella Collana: Formazione permanente**
- MALAGOLI F. , UNNIA F. (cur.) [Concorsi e operazioni a premio](#). pp. 144, 2004, €19,50 (cod. 561.287)
- IANNACCONE M. [Consulente di comunicazione per piccole e medie imprese business to business](#). pp. 128, 2004, €16,50 (cod. 561.280)
- GUIDOTTI E. [Comunicazione integrata per l'impresa](#). pp. 192, 5a ed. aggiornata 2004, €21,50 (cod. 561.124)
- DAMASCELLI N. , BOSOTTI G. [Comunicazione e management](#). pp. 176, 6a ed. aggiornata 2003, 2007(1), €20,00 (cod. 561.56)
- Nella Collana: HRCommunity**
- LIZZANI G. , MUSSINO G. M. , BONAIUTO M. (cur.) [L'employer branding tra ricerca e applicazione](#) pp. 144, 2008, 2010(1), €18,50 (cod. 632.10)
- Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato - fondata da G.P. Fabris**
- ARVIDSSON A. [La marca nell'economia dell'informazione](#). pp. 192, 2010, €25,00; e-book €21,00 (cod. 639.59)
- CHEVALIER M. , MAZZALOVO G. [Luxury brand management](#). pp. 308, 2008, 2015(3), €36,00 (cod. 639.53)
- LOMBARDI M. (cur.) [La marca, una come noi](#). pp. 248, 2007, 2011(1), €29,00 (cod. 639.52)
- CERIANI G. [Hot Spots e sfere di cristallo](#). pp. 144, 2007, 2011(1), €20,00 (cod. 639.50)

- POLESANA M. [La pubblicità intelligente.](#) pp. 188, 2005, 2012(3), €23,00 (cod. 639.48)
- CERANA N. (cur.) [Comunicare la responsabilità sociale.](#) pp. 176, 2004, 2009(2), €21,00 (cod. 639.44)
- FABRIS G. , MINISTRONI L. [Valore e valori della marca.](#) pp. 576, 2004, 2010(5), €45,50 (cod. 639.43)
- GIORDANA F. [La comunicazione del turismo tra immagine, immaginario e immaginazione](#) pp. 224, 2004, 2010(3), €24,00 (cod. 639.42)
- RUTELLI P. [L'impresa intangibile.](#) pp. 240, 2004, €23,50 (cod. 639.41)
- MINISTRONI L. [L'alchimia della marca.](#) pp. 256, 2a ed. 2003, 2010(2), €23,50 (cod. 639.38)
- GABARDI E. (cur.) [La visione strategica.](#) pp. 368, 2002, 2008(2), €34,50 (cod. 639.36)
- CERIANI G. [Marketing Moving: l'approccio semiotico.](#) pp. 224, 2a ed. 2002, 2010(2), €25,50 (cod. 639.35)
- JOACHIMSTHALER E. , AAKER D. A. [Brand Leadership](#) pp. 384, 2001, 2010(2), €43,50 (cod. 639.34)
- LOMBARDI M. (cur.) [Il dolce tuono.](#) pp. 400, 2a ed. 2001, 2010(5), €32,50 (cod. 639.32)
- CODELUPPI V. [Iperpubblicità.](#) pp. 176, 2000, 2007(1), €19,00 (cod. 639.31)
- FERRARESI M. [Il packaging.](#) pp. 176, 3a ed. 2003, 2012(3), €18,00 (cod. 639.30)
- CODELUPPI V. [La pubblicità.](#) pp. 184, 6a ed. 2002, 2011(5), €20,50 (cod. 639.27)
- AAKER D. A. [Brand Equity.](#) pp. 352, 4a ed. 2002, 2015(5), €42,00 (cod. 639.26)
- SEMPRINI A. [Analizzare la comunicazione.](#) pp. 288, 4a ed. 2002, 2010(3), €29,50 (cod. 639.25)
- GIACCARDI C. [I luoghi del quotidiano.](#) pp. 272, 3a ed. 2003, €32,00 (cod. 639.20)
- CODELUPPI V. (cur.) [La sfida della pubblicità](#) pp. 176, 3a ed. 2003, 2006(1), €18,50 (cod. 639.19)
- FABRIS G. [La pubblicità, teorie e prassi](#) pp. 648, 12a ed. 2002, 2011(10), €48,50 (cod. 639.13)
- FLOCH J. [Semiotica, marketing e comunicazione.](#) pp. 288, 6a ed. 2002, 2016(7), €27,00 (cod. 639.11)
- AAKER D. A. , MYERS J. G. [Il management della pubblicità](#) pp. 720, 5a ed. 2005, €58,00 (cod. 639.10)
- CODELUPPI V. [Consumo e comunicazione.](#) pp. 192, 5a ed. 2002, 2007(2), €17,00 (cod. 639.6)
- PERCY L. , WOODSIDE ARCH G. [Pubblicità e psicologia del consumatore](#) pp. 424, 1990, 2004(1), €38,00 (cod. 639.4)
- SEMPRINI A. (cur.) [Lo sguardo socio-semiotico.](#) pp. 288, 5a ed. aggiornata 2003, 2005(1), €33,00 (cod. 639.3)
- Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato. Nuova Serie, fondata da G. Fabris e diretta da V. Codeluppi**
- MAZZA G. (cur.) [Cose vere scritte bene.](#) pp. 166, 2016, €22,00; e-book €14,99 (cod. 640.18)
- FLOCH J. [Identità visive.](#) pp. 212, 2a ed. nuova edizione 2016, €30,00 (cod. 640.17)
- PIRELLA E. [La mia pubblicità](#) pp. 94, 2016, €15,00; e-book €10,50 (cod. 640.16)
- BASSETTI R. [L'identità culturale delle aziende](#) pp. 200, 2016, €26,00; e-book €17,99 (cod. 640.15)
- PECCHENINO M. , ARNESE E. [Digital corporate communication.](#) pp. 160, 2016, €21,00; e-book €14,99 (cod. 640.14)
- POLESANA M. [Pubblicità e valori.](#) pp. 252, 2016, €27,00; e-book €19,00 (cod. 640.13)
- COLLESEI U. , CHECCHINATO F. , DALLE CARBONARE M. [Gli eventi.](#) pp. 242, 2014, 2017(1), €30,00; e-book €20,99 (cod. 640.12)
- MAZZA G. (cur.) [Bernbach pubblicità-ario umanista.](#) pp. 112, 2014, €16,00 (cod. 640.11)
- BONSIGNORE P. , SASSOON J. [Branded content.](#) pp. 112, 2014, €16,00; e-book €10,99 (cod. 640.10)
- IRONICO S. [Fashion management.](#) pp. 336, 2014, 2017(1), €38,00 (cod. 640.9)
- ROLLE L. [Semiotica in pratica.](#) pp. 160, 2014, 2017(1), €23,00 (cod. 640.8)
- ZEPPA M. [L'azienda che comunica.](#) pp. 112, 2013, €14,00 (cod. 640.7)
- CARO A. [Comprendere la pubblicità](#) pp. 208, 2013, €26,00 (cod. 640.6)
- FLOCH J. [Bricolage.](#) pp. 224, 2013, €29,00; e-book €20,50 (cod. 640.5)
- POMODORO S. [Spazi del consumo.](#) pp. 208, 2012, €25,00 (cod. 640.4)
- SAUNDERS J. (cur.) [La sfida della comunicazione.](#) pp. 240, 2012, €31,00 (cod. 640.3)
- RIOU N. [Marketing trends.](#) pp. 176, 2011, €26,50 (cod. 640.1)
- Nella Collana: Neo - diretta da D. Chieffi**
- TAGLIAPIETRA P. [Leader digitali.](#) pp. 136, 2015, €18,00; e-book €12,99 (cod. 666.2)
- Nella Collana: Laboratorio sociologico - diretta da C. Cipolla**
- MORUZZI M. [Alta Comunicazione.](#) pp. 240, 2012, €34,00 (cod. 1044.77)
- Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**
- ROMOLI VENTURI R. , CASALEGNO C. , DE PALMA P. [Comunicazione integrata e PR: istruzioni per l'uso.](#) pp. 252, 2014, €33,00 (cod. 1059.31)
- Nella Collana: Manuali**
- SARACINO S. , NEGRI A. [Obiettivo Media Relation.](#) pp. 136, 2016, €18,00; e-book €12,99 (cod. 1060.277)
- BARGELLINI J. [Design trendsetting.](#) pp. 144, 2015, €19,00; e-book €12,99 (cod. 1060.265)
- ANGELINI G. [Il comunicatore tecnico.](#) pp. 128, 2014, €16,00; e-book €10,99 (cod. 1060.261)
- GOFFI A. , SILIPRANDI L. [Non solo vino.](#) pp. 160, 2006, €22,00 (cod. 1060.148)
- BARNI S. [La comunicazione d'impresa.](#) pp. 176, 5a ed. aggiornata 2004, 2005(1), €21,50 (cod. 1060.100)
- Nella Collana: Management Tools**
- ARTUSO P. , MASON G. [La nuova comunicazione interna.](#) pp. 176, 2008, 2015(3), €23,00 (cod. 1065.11)
- Nella Collana: Materiali linguistici - a cura dell'Università di Pavia, Dipartimento di Studi Umanistici - Sezione Linguistica Teorica e Applicata**
- CAPOZZI M. R. [La comunicazione pubblicitaria.](#) pp. 158, 2a ed. nuova edizione 2016, €22,00 (cod. 1095.60)
- Nella Collana: MediaCultura**
- ANTONIONI S. [Pubblicità.](#) pp. 144, 2012, €18,00 (cod. 1097.2.4)
- Nella Collana: T.P. - a cura dell'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti**
- BAUDI DI VESME P. , BRIGIDA F. [L'evoluzione dei media e della pubblicità in Italia](#) pp. 464, 2009, €48,50 (cod. 1255.8)
- ACCOTO C. [Misurare le audience in internet.](#) pp. 240, 2007, €24,00 (cod. 1255.7)
- CICORIA S. [La pubblicità sulla punta del naso](#) pp. 96, 2003, €16,00 (cod. 1255.6)
- Nella Collana: Reputation Agency**
- CORRADINI I. , NARDELLI E. [La reputazione aziendale.](#) pp. 138, 2015, €20,00; e-book €13,99 (cod. 1304.2)
- CORRADINI I. , FERRARIS DI CELLE B. (cur.) [La reputazione.](#) pp. 144, 2014, 2015(1), €20,00; e-book €13,99 (cod. 1304.1)

Nella Collana: Scienze della comunicazione - diretta da M. Livolsi, M. Morcellini

LUGHI G. , RUSSO SUPPINI A. [Creatività Digitale.](#) pp. 154, 2015, €20,00; e-book €14,00 (cod. 1381.1.25)

Nella Collana: La societa' industriale e post-industriale

NOTARNICOLA A. , STEINBACH PALAZZINI F. [E l'azienda fa la TV.](#) pp. 96, 2002, 2003(1), €18,00 (cod. 1481.70)

Nella Collana: Sociologia

CEDERLE A. [Appunti di database management e e-commerce turistico](#) pp. 160, 2005, 2008(1), €16,50 (cod. 1520.499)

Nella Collana: Sociologia del lavoro e delle organizzazioni

DALLA CHIESA N. [Profili sociali della comunicazione di impresa.](#) pp. 176, 2012, €22,50 (cod. 1530.89)

Nella Collana: Innovation Creativity Setting - InCreaSe

CASALEGNO C. , CIVERA C. [Impresa e Csr: la "non comunicazione" di successo.](#) pp. 208, 2016, €27,00 (cod. 1531.4)

Nella Collana: Sussidi di psicologia. Strumenti per lo studio, la ricerca, la didattica - diretta da L.M. Lorenzetti

PUGGELLI F. R. [L'occulto del linguaggio.](#) pp. 96, 2a ed. 2002, 2013(4), €16,50 (cod. 1760.4)

Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

BETTINI A. [Non siamo mica la Coca-Cola, ma abbiamo una bella storia da raccontare.](#) pp. 114, 2015, €16,00; e-book €10,99 (cod. 1796.292)

COGNO E. [Il talento del comunicatore.](#) pp. 256, 2009, 2016(3), €26,00; e-book €18,00 (cod. 1796.204)

Comunicazione politica

Nella Collana: CC Casi di Comunicazione - diretta da E. Gabardi

GABARDI E. (cur.) [La rivoluzione gen-tile.](#) pp. 192, 2012, €23,50; e-book €16,50 (cod. 118.10)

GABARDI E. (cur.) [Comunicazione politica.](#) pp. 176, 2008, €22,00 (cod. 118.5)

Nella Collana: Comunicazione, Istituzioni, Mutamento Sociale

MACALUSO M. [Democrazia e consultazione on line](#) pp. 288, 2007, €28,50 (cod. 243.2.11)

Nella Collana: La cultura della comunicazione

BORGATO R. , CAPELLI F. , FERRARESI M. [L'arte di far credere](#) pp. 112, 2010, €15,50; e-book €11,00 (cod. 244.48)

ABRUZZESE A. , SUSCA V. (cur.) [Immaginari postdemocratici.](#) pp. 256, 2006, €29,50 (cod. 244.21)

DI COSTANZO F. [PA Social.](#) pp. 208, 2017, €27,00; e-book €19,00 (cod. 244.1.78)

FOTI F. [Appunti di comunicazione politica e d'impresa.](#) pp. 196, 2016, €25,00 (cod. 244.1.75)

VISCARDI R. [Star politics.](#) pp. 138, 2014, €15,00; e-book €10,50 (cod. 244.1.63)

LIVOLSI M. (cur.) [I nuovi movimenti come forma rituale](#) pp. 240, 2005, 2006(1), €25,50 (cod. 244.1.9)

Nella Collana: Comunicazione e società - diretta da V. Codeluppi

BAUDRILLARD J. [Pornografia del terrorismo](#) a cura di CODELUPPI V. pp. 86, 2017, €14,00; e-book €9,49 (cod. 246.12)

Nella Collana: Critica letteraria e linguistica

SPINA S. [Openpolitica.](#) pp. 210, 2012, 2013(1), €26,00; e-book €18,00 (cod. 291.94)

Nella Collana: Neo - diretta da D. Chieffi

PALMIERI A. [Internet e comunicazione politica.](#) pp. 154, 2016, €19,00; e-book €12,99 (cod. 666.8)

Nella Collana: Gioele Solari - Dipartimento studi politici dell'Universita' di Torino

MARLETTI C. (cur.) [Il leader postmoderno.](#) pp. 464, 2007, €38,00 (cod. 886.50)

MARLETTI C. , MOUCHON J. (cur.) [La costruzione mediatica dell'Europa](#) pp. 288, 2005, €30,50 (cod. 886.47)

Nella Collana: Laboratorio sociologico - diretta da C. Cipolla

MARTELLI S. [Il giubileo "mediato".](#) pp. 208, 2003, 2005(1), €19,00 (cod. 1043.45)

CORPOSANTO C. , BERZANO L. (cur.) [Giubileo 2000: non tutte le strade portano a Roma.](#) pp. 176, 2003, €20,50 (cod. 1043.40)

LOSACCO G. [Godstok.](#) pp. 48, con videocassetta, 2003, €23,00 (cod. 1043.39)

Nella Collana: Manuali

FOGLIO A. [Il marketing politico ed elettorale.](#) pp. 384, 3a ed. 2006, 2010(1), €35,00 (cod. 1060.104)

Nella Collana: MediaCultura

BENTIVEGNA S. (cur.) [La politica in 140 caratteri.](#) pp. 224, 2014, €29,00 (cod. 1097.1.4)

Nella Collana: Politica - Studi

CASU A. [Fare meglio con meno.](#) pp. 112, 2015, €15,00; e-book €10,50 (cod. 1136.99)

Nella Collana: Reputation Agency

CORRADINI I. , NARDELLI E. [La reputazione aziendale.](#) pp. 138, 2015, €20,00; e-book €13,99 (cod. 1304.2)

CORRADINI I. , FERRARIS DI CELLE B. (cur.) [La reputazione.](#) pp. 144, 2014, 2015(1), €20,00; e-book €13,99 (cod. 1304.1)

Nella Collana: Scienze della comunicazione - diretta da M. Livolsi, M. Morcellini

BORRELLI D. , GAVRILA M. (cur.) [Media che cambiano, parole che restano](#) pp. 284, 2013, 2014(1), €32,00; e-book €22,50 (cod. 1381.1.23)

PARITO M. [Comunicare l'Unione Europea.](#) pp. 208, 2012, €25,00 (cod. 1381.1.22)

PIRA F. [La Net comunicazione politica.](#) pp. 114, 2012, 2014(4), €16,00; e-book €11,00 (cod. 1381.1.17)

Nella Collana: La societa' / Saggi e studi

PIRA F. , GAUDIANO L. [La nuova comunicazione politica.](#) pp. 224, 2a ed. nuova edizione 2007, €24,00 (cod. 1420.167)

LIVOLSI M. [Chi siamo.](#) pp. 224, 2011, €26,50; e-book €18,50 (cod. 1420.1.124)

PIRA F. [Come dire qualcosa di sinistra.](#) pp. 128, 2009, €16,50 (cod. 1420.1.107)

SAVARESE R. [Galli sulla monnezza.](#) pp. 240, 2009, €29,00 (cod. 1420.1.100)

Nella Collana: La societa' e il potere

LEGNANTE G. [Alla ricerca del consenso.](#) pp. 208, 2004, 2005(1), €20,00 (cod. 1470.16)

Nella Collana: Casi e studi d'impresa

SPE - SCUOLA DI POLITICA ED ECONOMIA (cur.) [Burocrazia stop!](#) pp. 128, 2016, €16,00; e-book €10,99 (cod. 1490.59)

Nella Collana: Sociologia

CORNIA A. [Notizie da Bruxelles.](#) pp. 192, 2011, 2011(1), €25,00; e-book €17,50 (cod. 1520.676)

Nella Collana: Sociologia politica - diretta da G. Bettin Lattes, P. Fantozzi, A. Montanari, R. Segatori

MONTANARI A. (cur.) [L'illusione democratica.](#) pp. 194, 2014; e-book €17,50 (cod. 1551.5)

MONTANARI A. (cur.) [Comunicazione, manipolazione e comportamenti](#)

[collettivi](#) pp. 202, 2013; e-book €18,00 (cod. 1551.3)

Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

MIONI F. , ROTONDI M. [Obama Leadership.](#) pp. 224, 2009, 2009(3), €25,00 (cod. 1796.211)

Nella Collana: Vichiana. Storia e critica del pensiero sociale - diretta da M. A. Toscano

BENTIVEGNA S. (cur.) [Parlamento 2.](#) pp. 224, 2012, €28,00; e-book €19,50 (cod. 1944.35)

Nella Collana: Varie

LIVOLSI M. , VOLLI U. (cur.) [L'attesa continua.](#) pp. 162, 2003, €23,00 (cod. 2000.1035)

PIEPOLI N. , BALDASSARI R. (cur.) [L'opinione degli italiani.](#) pp. 240, 2011, €23,00; e-book €16,00 (cod. 2001.82)

ISTITUTO PIEPOLI [L'opinione degli italiani.](#) a cura di PIEPOLI N. , BALDASSARI R. pp. 240, 2010, €23,00 (cod. 2001.76)

PIEPOLI N. , BALDASSARI R. (cur.) [L'opinione degli italiani.](#) pp. 240, 2009, €20,50 (cod. 2001.61)

ISTITUTO PIEPOLI [L'opinione degli italiani.](#) a cura di PIEPOLI N. , BALDASSARI R. pp. 160, 2007, €19,00 (cod. 2001.55)

Comunicazione pubblica

Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

SANGIORGI G. (cur.) [Management e governance nella pubblica amministrazione](#) pp. 240, 2008, €23,00 (cod. 100.681)

Nella Collana: CC Casi di Comunicazione - diretta da E. Gabardi

GABARDI E. (cur.) [Social Advertising.](#) pp. 176, 2011, €22,50; e-book €15,50 (cod. 118.9)

GABARDI E. (cur.) [Comunicazione pubblica.](#) pp. 176, 2005, €23,50 (cod. 118.3)

GABARDI E. (cur.) [Prodotti turistici.](#) pp. 160, 2005, 2007(1), €21,00 (cod. 118.2)

Nella Collana: Comunicazione di pubblica utilità - diretta da S. Rolando

DE VISINTINI F. [Innovazione e comunicazione nell'amministrazione pubblica](#) pp. 144, 2010, €19,00; e-book €13,50 (cod. 229.12)

ROLANDO S. (cur.) [Brand Milano.](#) pp. 248, 2008, €20,50 (cod. 229.11)

ALESSANDRINI A. , ALFONSO L. , CORUZZI M. , DE FABRITIS F. [La nuova comunicazione dell'ente locale.](#) pp. 176, 2006, €23,50 (cod. 229.10)

ROLANDO S. , FEDRIGA R. , GALEAZZO P. (cur.) [Scuola, comunicazione e relazioni con il territorio](#) pp. 240, 2005, €24,50 (cod. 229.8)

ROLANDO S. (cur.) [La comunicazione di pubblica utilità.](#) pp. 448, 2004, €34,50 (cod. 229.7)

BEVITORI P. (cur.) [La comunicazione dei rischi ambientali e per la salute.](#) pp. 176, 2004, €21,50 (cod. 229.6)

PIRA F. [Di fronte al cittadino.](#) pp. 192, 2000, 2003(1), €27,50 (cod. 229.3)

GELOSI C. [Comunicare il territorio.](#) pp. 144, 2004, 2009(3), €19,50 (cod. 229.2)

ROLANDO S. (cur.) [La comunicazione di pubblica utilità.](#) pp. 528, 2004, €40,00 (cod. 229.1)

Nella Collana: Comunicazione, Istituzioni, Mutamento Sociale

LA SPINA A. , CANGEMI A. [Comunicazione pubblica e burocrazia](#) pp. 224, 2009, €22,50 (cod. 243.1.8)

PITASI A. [Universi paralleli.](#) pp. 160, 2003, €18,00 (cod. 243.1.3)

MARTELLI S. (cur.) [La comunicazione del Terzo Settore nel Mezzogiorno](#) pp. 304, 2006, €24,50 (cod. 243.2.10)

BELLIOTTI G. [La comunicazione tematica delle polizie di stato.](#) pp. 160, 2006, €18,00 (cod. 243.2.9)

PEPE V. [Il processo di istituzionalizzazione delle Autorità Indipendenti: l'Antitrust](#) pp. 304, 2005, €23,50 (cod. 243.2.7)

MARTELLI S. [Comunicazione multidimensionale.](#) pp. 208, 2a ed. 2003, 2003(1), €21,00 (cod. 243.2.3)

Nella Collana: La cultura della comunicazione

MICCIO M. [Il messaggio narciso.](#) pp. 240, 2007, 2008(1), €28,50 (cod. 244.26)

CAVALLO M. [La comunicazione pubblica tra globalizzazione e nuovi media](#) pp. 208, 2005, €24,00 (cod. 244.13)

DI COSTANZO F. [PA Social.](#) pp. 208, 2017, €27,00; e-book €19,00 (cod. 244.1.78)

FOTI F. , SCARPATO G. [Teorie e tecniche della comunicazione pubblica](#) pp. 192, 2a ed. nuova edizione 2016, €25,00 (cod. 244.1.66)

VISCARDI R. [Star politics.](#) pp. 138, 2014, €15,00; e-book €10,50 (cod. 244.1.63)

LOVARI A. , MASINI M. (cur.) [Comunicazione pubblica 2.](#) pp. 176, 2008, 2011(1), €21,00 (cod. 244.1.32)

NIETO A. [Economia della comunicazione istituzionale](#) pp. 256, 2006, €33,00 (cod. 244.1.15)

Nella Collana: Comunicazione d'impresa - diretta da E. Invernizzi

FIOCCA R. , GAMBETTI R. , SOLERIO C. [Brand Experience.](#) pp. 192, 2016, €23,00 (cod. 248.4)

MURTARELLI G. [Socrate 2.](#) pp. 198, 2015, €26,00; e-book €18,00 (cod. 248.3)

PENCARELLI T. (cur.) [Comunicare le destinazioni balneari.](#) pp. 232, 2015, €28,00; e-book €19,99 (cod. 248.2)

Nella Collana: Confini sociologici - diretta da P. De Nardis

FERRI M. [Come si forma l'Opinione pubblica.](#) pp. 128, 2006, €18,00 (cod. 262.10)

CERRONI A. [Homo transgenicus.](#) pp. 128, 2003, 2007(3), €15,50 (cod. 262.5)

Nella Collana: Consumo, comunicazione, innovazione - Responsabili di collana: Arjun Appadurai, Egeria Di Nallo, Lella Mazzoli, Roberta Paltrinieri, Paola Parmiggiani, Georg Ritzer

DUCCI G. [La comunicazione pubblica e la sfida dell'interculturalità.](#) pp. 128, 2012, €17,50 (cod. 266.1.27)

- DUCCI G. [Pubblica amministrazione e cittadini: una relazionalità consapevole.](#) pp. 160, 2007, 2010(1), €19,00 (cod. 266.1.18)
- MORUZZI M. [Reti del nuovo welfare.](#) pp. 240, 2005, €22,50 (cod. 266.1.13)
- Nella Collana: Formazione permanente**
- VECCHIATO G. (cur.) [Relazioni pubbliche: valore che crea valore](#) pp. 272, 2005, €30,50 (cod. 561.305)
- Nella Collana: FTI - Forum per la tecnologia dell'informazione. Società dell'informazione e della comunicazione - diretta da G. Pacifici e P. Pozzi**
- FTI-FORUM PER LA TECNOLOGIA DELL'INFORMAZIONE [Egovernance and public communication for an inclusive eSociety](#) a cura di PACIFICI G. , POZZI P. , ROVINETTI A. , CANNATA M. pp. 256, 2008, €31,00 (cod. 571.5.2)
- Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato - fondata da G.P. Fabris**
- GADOTTI G. [Pubblicità sociale.](#) pp. 256, 7a ed. 2003, 2011(4), €22,00 (cod. 639.14)
- Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato. Nuova Serie, fondata da G. Fabris e diretta da V. Codeluppi**
- GABARDI E. [Stop Aids.](#) pp. 160, 2017, €21,00; e-book €14,99 (cod. 640.19)
- Nella Collana: Laboratorio sociologico - diretta da C. Cipolla**
- SECONDINI S. [Comunicazione pubblica e web marketing territoriale.](#) pp. 112, 2014; e-book €12,00 (cod. 1044.82)
- Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**
- ROMOLI VENTURI R. , CASALEGNO C. , DE PALMA P. [Comunicazione integrata e PR: istruzioni per l'uso.](#) pp. 252, 2014, €33,00 (cod. 1059.31)
- Nella Collana: Manuali**
- SIRIGU R. [Il comunicatore pubblico.](#) pp. 208, 2010, €26,50 (cod. 1060.185)
- CITARELLA P. , MARTELLO S. , VECCHIATO G. , ZICARI S. [Come comunicare il Terzo Settore.](#) pp. 232, 2010, 2010(1), €26,50; e-book €18,50 (cod. 1060.182)
- VECCHIATO G. , ZICARI S. [Il primo incontro non si scorda mai.](#) pp. 200, 2009, 2010(1), €24,00 (cod. 1060.166)
- Nella Collana: MediaCultura**
- DUCCI G. [Relazionalità consapevole.](#) pp. 192, 2017, €24,00 (cod. 1097.1.10)
- GRUNIG J. [Public \(&\) Relations.](#) pp. 160, 2016, €21,00 (cod. 1097.1.8)
- LOVARI A. [Networked citizens.](#) pp. 192, 2013, €24,00 (cod. 1097.1.3)
- Nella Collana: Le professioni nel sociale**
- BENNETT M. [Principi di comunicazione interculturale.](#) pp. 264, 2a ed. aggiornata e ampliata 2015, €31,00; e-book €21,50 (cod. 1168.2.4)
- Nella Collana: Serie di psicologia**
- NOVARA C. , LAVANCO G. (cur.) [Narrare i servizi agli immigrati.](#) pp. 288, 2005, 2007(1), €36,00 (cod. 1240.268)
- QUADRIO A. , VENINI L. (cur.) [La comunicazione nei processi sociali e organizzativi](#) pp. 352, 4a ed. 2002, 2004(1), €36,50 (cod. 1240.136)
- Nella Collana: Reputation Agency**
- CORRADINI I. , NARDELLI E. [La reputazione aziendale.](#) pp. 138, 2015, €20,00; e-book €13,99 (cod. 1304.2)
- CORRADINI I. , FERRARIS DI CELLE B. (cur.) [La reputazione.](#) pp. 144, 2014, 2015(1), €20,00; e-book €13,99 (cod. 1304.1)
- Nella Collana: Ricerca sociale e politiche culturali - diretta da A. Ardigo' e E. Minardi**
- SASSATELLI M. [Identità, cultura, Europa.](#) pp. 224, 2005, 2007(1), €21,00 (cod. 1308.9)
- Nella Collana: Scienze della comunicazione - diretta da M. Livolsi, M. Morcellini**
- LUGHI G. , RUSSO SUPPINI A. [Creatività Digitale.](#) pp. 154, 2015, €20,00; e-book €14,00 (cod. 1381.1.25)
- BORRELLI D. , GAVRILA M. (cur.) [Media che cambiano, parole che restano](#) pp. 284, 2013, 2014(1), €32,00; e-book €22,50 (cod. 1381.1.23)
- PARITO M. [Comunicare l'Unione Europea.](#) pp. 208, 2012, €25,00 (cod. 1381.1.22)
- GAVRILA M. (cur.) [L'onda anomala dei media.](#) pp. 336, 2012, €39,50; e-book €27,50 (cod. 1381.1.19)
- PIRA F. [La Net comunicazione politica.](#) pp. 114, 2012, 2014(4), €16,00; e-book €11,00 (cod. 1381.1.17)
- GAVRILA M. [La crisi della TV.](#) La TV della crisi. pp. 178, 2010, 2015(3), €23,00 (cod. 1381.1.14)
- BOLDRINI M. , MORCELLINI M. (cur.) [Un'idea di Università.](#) pp. 208, 2005, €23,00 (cod. 1381.1.9)
- Nella Collana: La società / Saggi e studi**
- AMARI M. [Manifesto per la sostenibilità culturale.](#) pp. 128, 2012, €17,50; e-book €12,00 (cod. 1420.1.139)
- Nella Collana: Sociologia**
- GIGLIUTO L. [Come promuovere la città.](#) pp. 160, 2015, €20,00; e-book €14,00 (cod. 1520.768)
- FRANCESCHETTI L. [L'amministrazione in rete: uno sguardo sociologico.](#) pp. 160, 2011, €20,50; e-book €14,50 (cod. 1520.709)
- Nella Collana: Tsm Trentino School of Management/Studi e Ricerche**
- MANCINELLI A. [La comunicazione sostenibile.](#) pp. 208, 2008, 2011(1), €23,00 (cod. 1801.3)
- Nella Collana: Vichiana. Storia e critica del pensiero sociale - diretta da M. A. Toscano**
- CIRILLO A. [Parole in comune.](#) pp. 282, 2017; e-book €22,50 (cod. 1944.41)
- BENTIVEGNA S. (cur.) [Parlamento 2.](#) pp. 224, 2012, €28,00; e-book €19,50 (cod. 1944.35)
- Nella Collana: Varie**
- CAROLI M. , BULGARI M. (cur.) [Per una nuova filantropia.](#) pp. 176, 2014, €21,00; e-book €14,50 (cod. 2000.1417)

Consumi, moda e loisir

Nella Collana: Adi - Associazione per il Design Industriale

CUTOLO G. [L'edonista virtuoso.](#) pp. 112, 2010, €16,00 (cod. 7.7)

Nella Collana: Adolescenza, educazione e affetti - diretta da G. Pietropoli Charmet

PIETROPOLI CHARMET G. , MARCAZZAN A. [Piercing e tatuaggio.](#) pp. 144, 2000, 2014(4), €17,00 (cod. 8.13)

Nella Collana: Serie di architettura e design. Strumenti

TREVISAN M. , PEGORARO M. [Retail design.](#) pp. 128, 2007, 2017(7), €25,00 (cod. 84.1)

Nella Collana: Serie di architettura e design

BUCCHETTI V. [La messa in scena del prodotto.](#) pp. 162, 2a ed. 2002, 2017(4), €21,00 (cod. 85.26)

Nella Collana: Atmosfere sociali: collana dell'Iref

LORI M. , VOLPI F. [Scegliere il "bene".](#) pp. 208, 2007, €21,50 (cod. 96.9)

Nella Collana: CC Casi di Comunicazione - diretta da E. Gabardi

GABARDI E. (cur.) [Prodotti turistici.](#) pp. 160, 2005, 2007(1), €21,00 (cod. 118.2)

Nella Collana: Comunicazione, Istituzioni, Mutamento Sociale

COSTANTINO S. , ARTISTA A. (cur.) [Le strade del vino e le vie dello sviluppo](#) pp. 292, 2003, €30,50 (cod. 243.1.2)

MARTELLI S. (cur.) [La comunicazione del Terzo Settore nel Mezzogiorno](#) pp. 304, 2006, €24,50 (cod. 243.2.10)

Nella Collana: La cultura della comunicazione

CAUTELA C. , OSTIDICH D. (cur.) [Hell paradise shopping.](#) pp. 136, 2009, €19,00 (cod. 244.31)

BALDUCCI S. [L'industria della comunicazione sportiva.](#) pp. 176, 2007, €21,00 (cod. 244.18)

RUSSO V. , MARELLI S. , ANGELINI A. (cur.) [Consumo critico, alimentazione e comunicazione.](#) pp. 354, 2011, 2014(3), €32,00 (cod. 244.1.47)

PRONI G. [La lista della spesa e altri progetti.](#) pp. 224, 2012, €27,00; e-book €19,00 (cod. 244.1.46)

BASSO FOSSALI P. [La promozione dei valori.](#) pp. 492, 2008, 2012(4), €34,50 (cod. 244.1.33)

MASCIO A. (cur.) [Visioni di moda](#) pp. 224, 2008, 2012(1), €28,00 (cod. 244.1.30)

FRANCHI M. [Raccontare il consumo.](#) pp. 192, 2008, €21,00 (cod. 244.1.26)

Nella Collana: Comunicazione e società - diretta da V. Codeluppi

KOZINETS R. [Il culto di Star Trek.](#) a cura di VAGNI T. pp. 96, 2016, €15,00 (cod. 246.11)

BERGER A. [American icons.](#) pp. 128, 2014, €17,00; e-book €11,99 (cod. 246.5)

BAUDRILLARD J. [Miti fatali.](#) a cura di CODELUPPI V. pp. 98, 2014, €15,00; e-book €10,99 (cod. 246.4)

Nella Collana: Consumo, comunicazione, innovazione - Responsabili di collana: Arjun Appadurai, Egeria Di Nallo, Lella Mazzoli, Roberta Paltrinieri, Paola Parmiggiani, Georg Ritzer

FERRARESI M. , PARMIGGIANI P. (cur.) [L'esperienza degli spazi di consumo.](#) pp. 160, 2007, €19,00 (cod. 266.1.20)

GEMINI L. , ANTONIONI S. , MAZZOLI L. [Turisti per casa.](#) pp. 232, 2007, €21,00 (cod. 266.1.19)

DI NALLO E. , PALTRINIERI R. (cur.) [Cum sumo.](#) pp. 432, 2006, €36,00 (cod. 266.1.16)

DI NALLO E. , FABRIS G. (cur.) [L'esperienza del tempo di consumo tra pratiche e fruizione sociale](#) pp. 224, 2004, €23,50 (cod. 266.1.12)

PARMIGGIANI P. [Consumatori alla ricerca di sé.](#) pp. 144, 2001, 2004(1), €16,00 (cod. 266.1.7)

DI NALLO E. [Quale marketing per la società complessa?](#) pp. 240, 2a ed. 2003, 2005(1), €21,00 (cod. 266.1.1)

BONAZZI F. , PUSCEDDU D. [Giovani per sempre.](#) pp. 176, 2008, €20,00 (cod. 266.2.12)

DEGLI ESPOSTI P. [Il cibo dalla modernità alla postmodernità](#) pp. 144, 2004, 2010(1), €18,00 (cod. 266.2.10)

LOSACCO G. [Wop o mangiacake.](#) pp. 208, 2003, €21,50 (cod. 266.2.9)

PALTRINIERI R. [Il consumo come linguaggio](#) pp. 192, 2a ed. 2003, €20,00 (cod. 266.2.3)

Nella Collana: Economia - Textbook

DACCÒ M. [Capire il consumatore.](#) pp. 256, 2005, €25,00 (cod. 361.54)

DALLI D. , ROMANI S. [Il comportamento del consumatore.](#) pp. 290, con

test on-line, 3a ed. nuova edizione 2011, 2013(1), €28,00 (cod. 361.30)

Nella Collana: Emoticon-Segni Passaggi Territori, diretta da A. Abruzzese

GUIDA C. [Spatial practices.](#) pp. 208, 2012, 2015(1), €27,00; e-book €18,50 (cod. 452.4)

FARCI M. [Lo sguardo tecnologico.](#) pp. 224, 2012, €26,50; e-book €18,50 (cod. 452.3)

JACOBELLI G. [Il posto improprio.](#) pp. 192, 2011, €25,00 (cod. 452.1)

Nella Collana: Fashion marketing - diretta da Polimoda

NENCINI C. [Moda e innovazione tecnologica](#) pp. 144, 2002, 2007(2), €16,00 (cod. 577.1)

Nella Collana: Globalizzazione, partecipazione, movimenti

TOSI S. (cur.) [Consumi e partecipazione politica.](#) pp. 240, 2006, €21,00 (cod. 618.1.2)

Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato - fondata da G.P. Fabris

MICHELETTI M. [Critical Shopping.](#) pp. 240, 2010, €37,50 (cod. 639.58)

FERRARESI M. , SCHMITT B. [Marketing esperienziale.](#) pp. 206, 2006, 2016(9), €26,50 (cod. 639.47)

RITZER G. [L'era dell'iperconsumo.](#) pp. 320, 2003, €43,50 (cod. 639.40)

FABRIS G. [Il nuovo consumatore: verso il postmoderno](#) pp. 464, 2003, 2010(9), €38,50 (cod. 639.39)

SIRI G. [La psiche del consumo.](#) pp. 224, 2a ed. 2001, 2009(6), €20,50 (cod. 639.33)

CORRIGAN P. [La sociologia dei consumi](#) pp. 288, 5a ed. 2002, 2010(2), €29,00 (cod. 639.29)

CODELUPPI V. [Consumo e comunicazione.](#) pp. 192, 5a ed. 2002, 2007(2), €17,00 (cod. 639.6)

Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato. Nuova Serie, fondata da G. Fabris e diretta da V. Codeluppi

PECCHENINO M. , ARNESE E. [Digital corporate communication.](#) pp. 160, 2016, €21,00; e-book €14,99 (cod. 640.14)

POLESANA M. [Pubblicità e valori.](#) pp. 252, 2016, €27,00; e-book €19,00 (cod. 640.13)

IRONICO S. [Fashion management.](#) pp. 336, 2014, 2017(1), €38,00 (cod. 640.9)

CARO A. [Comprendere la pubblicità](#) pp. 208, 2013, €26,00 (cod. 640.6)

- POMODORO S. [Spazi del consumo](#). pp. 208, 2012, €25,00 (cod. 640.4)
- Nella Collana: Laboratorio sociologico - diretta da C. Cipolla**
- CIPOLLA C. , BALESTRERI A. (cur.) [La cultura del "dolce" a Mantova](#). pp. 128, 2004, €16,50 (cod. 1044.42)
- SECONDULFO D. [Ditelo con i fiori](#). pp. 202, 2a ed. 2002, 2011(2), €21,50 (cod. 1044.2)
- SECONDULFO D. [Sociologia del consumo e della cultura materiale](#) pp. 320, 2012, 2015(1), €38,00 (cod. 1047.15)
- Nella Collana: MediaCultura**
- MASCIO A. (cur.) [Fashion games](#). pp. 160, 2012, 2013(1), €21,00 (cod. 1097.2.3)
- Nella Collana: Produrre cultura creare comunicazione del Centro per lo studio della moda e della produzione culturale**
- WILSON E. [Vestirsi di sogni](#). a cura di RUGGERONE L. pp. 320, 2008, 2016(2), €28,00 (cod. 1155.5)
- MAZZUCOTELLI SALICE S. [Arte pubblica](#). pp. 176, 2015, 2016(1), €22,00 (cod. 1155.1.35)
- BOVONE L. [Rappresentarsi nel mondo](#). pp. 144, 2014, 2015(1), €19,00 (cod. 1155.1.34)
- CANINA M. , VOLONTÉ P. (cur.) [Overfashion](#). pp. 192, 2014, €24,00 (cod. 1155.1.33)
- LUNGHU C. [Creative evasioni](#). pp. 160, 2012, €21,00; e-book €15,00 (cod. 1155.1.31)
- PEDRONI M. [Coolhunting](#). pp. 192, 2010, 2012(1), €25,00 (cod. 1155.1.29)
- MORA E. (cur.) [Geografie della moda](#) pp. 256, 2010, €33,50 (cod. 1155.1.28)
- LUNGHU C. , MONTAGNINI E. [La moda della responsabilità](#) pp. 192, 2007, 2010(2), €24,00 (cod. 1155.1.25)
- MASCHERONI G. [Le comunità viaggianti](#). pp. 224, 2007, 2008(1), €21,00 (cod. 1155.1.24)
- BOVONE L. , RUGGERONE L. (cur.) [Che genere di moda?](#) pp. 192, 2006, 2008(1), €21,00 (cod. 1155.1.23)
- VOLONTÉ P. (cur.) [La creatività diffusa](#). pp. 192, 2003, 2012(3), €22,50 (cod. 1155.1.16)
- BOVONE L. , RUGGERONE L. (cur.) [Intorno a produzione e consumo](#). pp. 144, 2003, €21,00 (cod. 1155.1.15)
- Nella Collana: Serie di psicologia**
- FLUGEL J. C. [Psicologia dell'abbigliamento](#) pp. 276, 11a ed. 2003, 2012(4), €31,00 (cod. 1240.11)
- Nella Collana: Psicologia sociale - diretta da G. Trentini**
- RUTELLI P. , BUSTREO M. [L'impresa del sé](#). pp. 208, 2004, €24,00 (cod. 1243.38)
- Nella Collana: Scienze della comunicazione - diretta da M. Livolsi, M. Morcellini**
- GIORDANO V. , FARCI M. , PANARESE P. [Oltre il senso del limite](#). pp. 160, 2012, €20,00 (cod. 1381.1.21)
- MAZZA B. [Giochi di retroscena](#). pp. 176, 2007, 2015(2), €21,50 (cod. 1381.2.9)
- CARZO D. , CAVA A. , SALVO M. [Globalità virtuale e realtà locale](#). pp. 192, 2007, €22,00 (cod. 1381.2.7)
- MARTINO V. [Non solo media](#). pp. 208, 2005, €25,00 (cod. 1381.2.5)
- Nella Collana: La societa' / Saggi e studi**
- CURCIO A. (cur.) [I nuovi dandies](#) pp. 128, 2006, €17,00 (cod. 1420.171)
- CURCIO A. (cur.) [La dea delle apparenze](#). pp. 192, 2000, 2007(2), €18,00 (cod. 1420.151)
- BERNARDI U. [Del viaggiare](#). pp. 232, 2a ed. 2001, 2006(1), €22,50 (cod. 1420.136)
- COSMAI M. [Silenzio e rumore](#). pp. 160, 2014, €17,00; e-book €11,99 (cod. 1420.1.166)
- BLIGNAUT H. [Essere belli conviene?](#) pp. 160, 2009, €21,00; e-book €14,50 (cod. 1420.1.102)
- PACIFICI G. , SPOTO G. S. [Un futuro che viene da lontano](#). pp. 160, 2003, €23,00 (cod. 1420.1.45)
- Nella Collana: Sociologia**
- CURCIO A. (cur.) [Le mode oggi](#) pp. 164, 2015, 2016(1), €21,00; e-book €15,00 (cod. 1520.769)
- IERACITANO F. [Produzione e consumi culturali](#). pp. 144, 2012; e-book €15,00 (cod. 1520.724)
- TALLARITA L. [La vie en rose](#). pp. 176, 2011, €22,00 (cod. 1520.699)
- RAGONE G. [Consumi di massa](#) pp. 160, 2010, €21,00 (cod. 1520.674)
- CANESTRARI P. [Imitazione e falsificazione](#). pp. 144, 2007, €18,00 (cod. 1520.571)
- D'ANDREA F. (cur.) [Il corpo a più dimensioni](#). pp. 288, 2005, €33,00 (cod. 1520.492)
- SECONDULFO D. [Per una sociologia del mutamento](#). pp. 224, 2a ed. 2003, 2005(1), €21,00 (cod. 1520.372)
- Nella Collana: Sociologia del lavoro - diretta da M. La Rosa**
- CODELUPPI V. (cur.) [La società immateriale](#). pp. 184, 2005, €20,00 (cod. 1529.99)
- CODELUPPI V. [Dalla produzione al consumo](#). pp. 144, 2010, €19,00 (cod. 1529.2.109)
- Nella Collana: Strutture e culture sociali**
- STANZANI S. [Salute e benessere in un clima economico "rigido"](#) pp. 144, 2016; e-book €13,50 (cod. 1589.4)
- Nella Collana: Università: economia**
- MARCHISIO O. (cur.) [Cibo come media](#). pp. 160, 2002, 2003(2), €19,50 (cod. 1820.34)
- Nella Collana: Urbanistica**
- COLLETTA T. , NIGLIO O. (cur.) [Per un turismo culturale qualificato nelle città storiche/For a qualified cultural tourism in the historical cities](#). pp. 296, 2016; e-book €26,00 (cod. 1862.195)
- Nella Collana: Varie**
- ALVAREZ M. E. , BIZZINI L. , SPALLINO A. [Il volontariato nello sport giovanile](#). pp. 160, 2006, €19,00 (cod. 2000.1150)
- ALEDDA A. , FABBRIS L. , SPALLINO A. [Cultural differences sport](#). pp. 128, 2006, €18,00 (cod. 2000.1149)
- CENSIS , FINDOMESTIC , CONFCOMMERCE CAMPANIA [Consumi e stili di vita a Napoli e in Campania](#). pp. 128, 2004, €19,00 (cod. 2000.1075)
- CENSIS [Consumi e stili di vita a Roma e nel Lazio](#) pp. 112, 2003, €19,00 (cod. 2000.1032)
- GIANCOLA A. (cur.) [La moda nel consumo giovanile](#). pp. 240, 2a ed. 2002, 2008(3), €21,00 (cod. 2000.877)
- POLLARINI A. , SCATIGNA L. (cur.) [Next games](#). pp. 224, 2006, €24,50 (cod. 2001.43)

Radio e televisione

Nella Collana: Comunicazione - coordinata da G. Bettetini, A. Fumagalli

BETTETINI G. , BRAGA P. , FUMAGALLI A. (cur.) [Le logiche della televisione](#) pp. 352, 2004, 2013(4), €30,00 (cod. 241.1.3)

SIGISMONDI P. [La glocalizzazione digitale dell'audiovisivo.](#) pp. 208, 2014, €22,50 (cod. 241.2.12)

ARLANCH F. [Vite da film.](#) pp. 240, 2008, €22,00 (cod. 241.2.10)

BRAGA P. [Er - Sceneggiatura e personaggi.](#) pp. 256, 2008, €22,50 (cod. 241.2.9)

FUMAGALLI A. , PERSICANI S. (cur.) [Dalla Tv digitale alla mobile Tv.](#) pp. 192, 2006, €22,00 (cod. 241.2.8)

BETTETINI G. [Non solo semiotica.](#) pp. 240, 2011, €32,00 (cod. 241.4.1)

Nella Collana: La cultura della comunicazione

PROVENZANO R. [TV-TV.](#) pp. 192, 2012, €26,00; e-book €18,00 (cod. 244.54)

TOMASSINI L. [Internet@ tv.](#) pp. 112, 2011, €16,50; e-book €11,50 (cod. 244.43)

PITASI A. (cur.) [Regole e finzioni.](#) pp. 176, 2010, €20,00 (cod. 244.39)

CARPEGNA M. [Spot, un film di 30 secondi.](#) pp. 256, 2008, €32,50 (cod. 244.29)

JENKINS H. [Fan, blogger e videogamers.](#) pp. 288, 2008, 2014(2), €27,00 (cod. 244.28)

MATARAZZO E. [La Rai che non vedrai.](#) pp. 208, 2007, €23,00 (cod. 244.23)

CHERUBINI S. , PATTUGLIA S. [Entertainment e comunicazione.](#) pp. 176, 2012, €22,50; e-book €15,50 (cod. 244.1.51)

SAVORELLI A. [Oltre la Sitcom.](#) pp. 192, 2008, €20,00 (cod. 244.1.27)

TAROZZI M. (cur.) [Il governo della Tv.](#) pp. 176, 2007, €18,00 (cod. 244.1.17)

ESCHER E. [Il quarto occhio.](#) pp. 224, 2006, €22,00 (cod. 244.1.14)

LIVOLSI M. (cur.) [Dietro il telecomando.](#) pp. 208, 2005, €26,50 (cod. 244.1.8)

Nella Collana: Comunicazione e società - diretta da V. Codeluppi

WELLES O. [E' tutto vero.](#) a cura di CODELUPPI V. pp. 90, 2016, €15,00; e-book €10,99 (cod. 246.10)

MCLUHAN M. [Intervista a Playboy.](#) pp. 96, 2013, €15,00; e-book €10,99 (cod. 246.2)

Nella Collana: Consumo, comunicazione, innovazione - Responsabili di collana: Arjun Appadurai, Egeria Di Nallo, Lella Mazzoli, Roberta Paltrinieri, Paola Parmiggiani, Georg Ritzer

BONAZZI F. , PUSCEDDU D. [Sex and the City e i paradossi della postmodernità](#) pp. 144, 2010, €20,00 (cod. 266.2.14)

Nella Collana: Gusto e Società

ABBIEZZI P. (cur.) [La TV è servita.](#) pp. 144, 2014, €18,00 (cod. 278.1.6)

Nella Collana: Design della comunicazione

SILIATO F. [Dall'oligopolio alla coda lunga.](#) pp. 208, 2012, €15,00 (cod. 313.3.1)

Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato - fondata da G.P. Fabris

LOMBARDI M. [La creatività in pubblicità.](#) pp. 376, 2a ed. nuova edizione 2014, 2016(2), €38,50; e-book €26,99 (cod. 639.57)

LOMBARDI M. [La strategia in pubblicità.](#) pp. 376, 2a ed. nuova edizione 2014, 2016(2), €38,00; e-book €26,99 (cod. 639.56)

Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato. Nuova Serie, fondata da G. Fabris e diretta da V. Codeluppi

BONSIGNORE P. , SASSOON J. [Branded content.](#) pp. 112, 2014, €16,00; e-book €10,99 (cod. 640.10)

Nella Collana: Laboratorio sociologico - diretta da C. Cipolla

MARTELLI S. [Il giubileo "mediato".](#) pp. 208, 2003, 2005(1), €19,00 (cod. 1043.45)

Nella Collana: Manuali

TURI D. , BORRONI R. [La tv digitale terrestre.](#) pp. 224, 2a ed. nuova edizione 2009, 2010(1), €24,00 (cod. 1060.157)

Nella Collana: MediaCultura

BUONANNO M. (cur.) [Il prisma dei generi.](#) pp. 224, 2014, €29,00 (cod. 1097.1.5)

SAMPIETRO S. [Teen television.](#) pp. 224, 2013, €29,00 (cod. 1097.2.8)

Nella Collana: Percorsi di ricerca - diretta da R. Grimaldi - Dipartimento di Scienze dell'educazione e della formazione, Università degli Studi Torino

PAROLA A. , TRINCHERO R. [Vedere, guardare, osservare la Tv.](#) pp. 256, 2006, €23,50 (cod. 1152.2)

Nella Collana: Scienze della comunicazione - diretta da M. Livolsi, M. Morcellini

RUGGIERO C. [La macchina della parola.](#) pp. 128, 2014, 2016(1), €16,50 (cod. 1381.1.24)

GAVRILA M. [La crisi della TV.](#) La TV della crisi. pp. 178, 2010, 2015(3), €23,00 (cod. 1381.1.14)

CENTORRINO M. [La rivoluzione satellitare.](#) pp. 256, 2006, €28,50 (cod. 1381.1.11)

DE DOMENICO F. , GAVRILA M. , PRETA A. (cur.) [Quella deficiente della Tv.](#) pp. 288, 2002, 2004(3), €23,50 (cod. 1381.1.5)

BINOTTO M. , BRUNO M. , LAI V. (cur.) [Tracciare confini.](#) pp. 290, 2016, €30,00; e-book €21,00 (cod. 1381.2.18)

CAVA A. [Noir tv.](#) pp. 120, 2013, €15,00 (cod. 1381.2.16)

Nella Collana: La società / Saggi e studi

IMPERI I. [Il caso Moro: cronaca di un evento mediale.](#) pp. 180, 2016, €21,00; e-book €14,99 (cod. 1420.1.185)

Nella Collana: Sociologia

RELLA P. , CAVARRA R. (cur.) [Uomini e donne nelle radio private a Roma.](#) pp. 208, 2011, €27,00; e-book €19,00 (cod. 1520.688)

DE MARZO A. A. [Qualità televisiva.](#) pp. 144, 2009, 2012(1), €20,50 (cod. 1520.666)

PIROMALLO GAMBARDELLA A. , PACI G. , SALZANO D. [Violenza televisiva e subculture dei minori nel meridione](#) pp. 192, 2004, €19,00 (cod. 1520.488)

Nella Collana: Studi e ricerche di storia dell'editoria - diretta da A. Gigli Marchetti

FERRARI A. [Milano e la Rai: un incontro mancato? Luci e ombre di una capitale di transizione \(1945-1977\)](#) pp. 288, 2002, 2003(1), €34,00 (cod. 1615.17)

Nella Collana: Varie

CENSIS , U.C.S.I. [Dodicesimo Rapporto sulla comunicazione.](#) pp. 176, 2015, €23,00; e-book €16,00 (cod. 2000.1428)

CENSIS , U.C.S.I. [Undicesimo Rapporto sulla comunicazione.](#) pp. 208, 2013, €27,00; e-book €19,00 (cod. 2000.1389)

CENSIS , U.C.S.I. [Nono Rapporto sulla comunicazione.](#) pp. 160, 2011, €21,00; e-book €14,50 (cod. 2000.1323)

CENSIS , U.C.S.I. [Ottavo Rapporto sulla comunicazione.](#) pp. 160, 2009, €19,00; e-book €13,50 (cod. 2000.1277)

CENSIS , U.C.S.I. [Settimo Rapporto sulla comunicazione.](#) pp. 176, 2008, €22,00 (cod. 2000.1234)

pp. 134, 2015, €18,00; e-book €12,99 (cod. 2001.119)

ASSOCIAZIONE CARTA DI ROMA [Europa media e diversità.](#) a cura di MELI A.

Editoria e giornalismo

Nella Collana: La cultura della comunicazione

BLIGNAUT H. , CIUNI L. [La comunicazione della moda.](#) pp. 144, 2009, 2012(1), €19,50; e-book €13,50 (cod. 244.33)

INVERNIZZI E. , ROMENTI S. [Progetti di Comunicazione di Corporate Storytelling](#) pp. 290, 2015, €30,00; e-book €21,00 (cod. 244.1.73)

BALDASSARI R. [Titolo, testi e comunicazione](#) pp. 208, 2008, €24,00 (cod. 244.1.29)

STELLA R. [L'immagine della notizia.](#) pp. 240, 2004, 2008(2), €26,00 (cod. 244.1.3)

Nella Collana: Consumo, comunicazione, innovazione - Responsabili di collana: Arjun Appadurai, Egeria Di Nallo, Lella Mazzoli, Roberta Paltrinieri, Paola Parmiggiani, Georg Ritzer

DARLEY A. [Videoculture digitali.](#) pp. 272, 2006, €25,00 (cod. 266.1.17)

BECELLONI B. [Università di carta.](#) pp. 240, 2010, €27,50; e-book €19,00 (cod. 266.2.15)

Nella Collana: Linee - Laboratorio infanzia narratività educazione, e altro ancora - diretta da A. Avanzini, L. Bellatalla

BOERO P. , FOCESATO W. , POZZO F. [Il corsaro nero.](#) pp. 148, 2011, €18,50 (cod. 1054.1.3)

Nella Collana: Manuali

CHIEFFI D. , DANI C. , RENZI M. [Working on web.](#) pp. 144, 2013, €20,00; e-book €13,99 (cod. 1060.241)

Nella Collana: Scienze della comunicazione - diretta da M. Livolsi, M. Morcellini

MAIORINO T. , MARCHETTI TRICAMO G. [La fabbrica delle emozioni.](#) pp. 224, 2005, €26,50 (cod. 1381.1.7)

CORTONI I. [Save the media.](#) pp. 272, 2011, €31,00; e-book €21,50 (cod. 1381.2.15)

BERTRAND C. [La "morale" dei giornalisti.](#) pp. 240, 2004, €28,50 (cod. 1381.3.3)

Nella Collana: La societa' / Saggi e studi

GASPARINI G. [Tous azimuts.](#) pp. 176, 2011, €24,00; e-book €17,00 (cod. 1420.183)

BARBANO A. [L'Italia dei giornali fotocopia.](#) pp. 144, 2003, €19,50 (cod. 1420.1.46)

Nella Collana: Sociologia

DOMINICI P. [La società dell'irresponsabilità.](#) pp. 192, 2010, 2015(2), €25,50 (cod. 1520.678)

CORNIA A. [Notizie da Bruxelles.](#) pp. 192, 2011, 2011(1), €25,00; e-book €17,50 (cod. 1520.676)

Nella Collana: Studi e ricerche di storia dell'editoria - diretta da A. Gigli Marchetti

GIGLI MARCHETTI A. (cur.) [Il Giorno.](#) pp. 242, 2007, €25,00 (cod. 1615.35)

SALEMI G. [L'Europa di carta.](#) pp. 228, 3a ed. ampliata 2007, 2012(1), €24,00 (cod. 1615.18)

CESANA R. [Editori e librai nell'era digitale.](#) pp. 208, 2a ed. 2002, 2010(3), €24,00 (cod. 1615.13)

Nella Collana: Urbanistica

BELLI A. , BELLI G. [Narrare l'urbanistica alle élite.](#) pp. 328, 2012, €40,50 (cod. 1862.154)

Cinema

Nella Collana: Aif - Associazione italiana formatori

DI GIORGI S. , FORTI D. (cur.) [Formare con il cinema.](#) pp. 320, 2011, €38,50; e-book €27,00 (cod. 25.1.20)

Nella Collana: Comunicazione - coordinata da G. Bettetini, A. Fumagalli

CHIARULLI R. [Social movies.](#) pp. 172, 2015, €23,00 (cod. 241.2.13)

BRAGA P. [Parole in azione.](#) pp. 208, 2012, €25,00 (cod. 241.2.11)

ARLANCH F. [Vite da film.](#) pp. 240, 2008, €22,00 (cod. 241.2.10)

BRAGA P. [Dal personaggio allo spettatore.](#) pp. 256, 2003, €27,50 (cod. 241.2.6)

BETTETINI G. [Non solo semiotica.](#) pp. 240, 2011, €32,00 (cod. 241.4.1)

Nella Collana: La cultura della comunicazione

JENKINS H. [Fan, blogger e videogamers.](#) pp. 288, 2008, 2014(2), €27,00 (cod. 244.28)

PROVENZANO R. (cur.) [Al cinema con la valigia.](#) pp. 368, 2007, €33,00; e-book €23,00 (cod. 244.24)

MORTEO M. [Archeologia del web.](#) pp. 200, 2013, €25,00; e-book €17,50 (cod. 244.1.60)

CANDELA A. [Dal sogno degli alchimisti agli incubi di Frankenstein.](#) pp. 268, 2013, 2015(1), €29,00; e-book €19,50 (cod. 244.1.58)

CHERUBINI S. , PATTUGLIA S. [Entertainment e comunicazione.](#) pp. 176, 2012, €22,50; e-book €15,50 (cod. 244.1.51)

VERDARELLI P. [Il cinematografo, medium elettrico nell'Italia che](#)

[cambia.](#) pp. 176, 2008, €22,00 (cod. 244.1.28)

ESCHER E. [Il quarto occhio.](#) pp. 288, 2006, €29,50 (cod. 244.1.13)

Nella Collana: Comunicazione e società - diretta da V. Codeluppi

KOZINETS R. [Il culto di Star Trek.](#) a cura di VAGNI T. pp. 96, 2016, €15,00 (cod. 246.11)

WELLES O. [E' tutto vero.](#) a cura di CODELUPPI V. pp. 90, 2016, €15,00; e-book €10,99 (cod. 246.10)

CODELUPPI V. [I media siamo noi.](#) pp. 96, 2014, 2017(1), €15,00 (cod. 246.6)

CODELUPPI V. (cur.) [Mostri.](#) pp. 128, 2013, €16,00; e-book €10,99 (cod. 246.3)

CODELUPPI V. [L'era dello schermo.](#) pp. 96, 2013, €15,00; e-book €10,99 (cod. 246.1)

Nella Collana: Irre del Lazio - Istituto regionale di ricerca educativa

COSTANTINO M. (cur.) [Cinema e letteratura](#). pp. 160, 2008, 2009(1), €21,50 (cod. 799.20)

Nella Collana: Psicoanalisi psicoterapia analitica - ideata da V. Egidi e E. Morpurgo - diretta da V. Egidi

DE MARI M. , MARCHIORI E. , PAVAN L. (cur.) [La mente altrove](#). pp. 272, 2006, 2010(2), €24,00 (cod. 1217.3.4)

Nella Collana: Serie di architettura e design. Strumenti

GALBIATI M. , PIREDDA F. [Design per la WebTV](#). pp. 256, 2010, €31,50 (cod. 84.12)

Nella Collana: Atmosfere sociali: collana dell'Iref

CALTABIANO C. , LORI M. , NUZZO G. [Ulisse e le sirene digitali](#). pp. 160, 2002, 2004(1), €19,00 (cod. 96.2)

Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

MOFFITT S. , DOVER M. [Wiki Brands](#). a cura di LOMBARDI M. pp. 352, 2012, €40,50 (cod. 100.774)

Nella Collana: Studi e ricerche sul turismo - collana del Cst, Centro italiano di studi superiori sul turismo - diretta da G. Peroni

SFODERA F. [Turismi, destinazioni e internet](#). pp. 192, 2011, 2013(1), €25,00 (cod. 155.45)

Nella Collana: Comunicazione - coordinata da G. Bettetini, A. Fumagalli

SIGISMONDI P. [La glocalizzazione digitale dell'audiovisivo](#). pp. 208, 2014, €22,50 (cod. 241.2.12)

FUMAGALLI A. , PERSICANI S. (cur.) [Dalla Tv digitale alla mobile Tv](#). pp. 192, 2006, €22,00 (cod. 241.2.8)

Nella Collana: Comunicazione, Istituzioni, Mutamento Sociale

MARTELLI S. , GAGLIO S. (cur.) [Immagini della emergente società in rete](#). pp. 192, con cd-rom, 2004, €21,00 (cod. 243.1.4)

FICI A. [Leggere e scrivere i media](#). pp. 304, 2008, €23,50 (cod. 243.2.13)

FICI A. [Mondo hacker e logica dell'azione collettiva](#). pp. 144, 2004, 2008(1), €14,50 (cod. 243.2.5)

Nella Collana: Scienze umane e sanità

CATTORINI P. [L'occhio che uccide](#). pp. 112, 2006, €17,00 (cod. 1405.1.3)

Nella Collana: La società / Saggi e studi

SERVAGGI C. [La relazione postmoderna](#). pp. 160, 2012, €21,00; e-book €14,50 (cod. 1420.1.146)

SERVAGGI C. [Lo sguardo multiplo](#). pp. 128, 2007, €17,50 (cod. 1420.1.83)

CATTORINI P. [Bioetica e cinema](#). pp. 368, 2a ed. aggiornata e ampliata 2006, 2012(3), €30,00 (cod. 1420.1.43)

Web e new media

MARTELLI S. [Comunicazione multidimensionale](#). pp. 208, 2a ed. 2003, 2003(1), €21,00 (cod. 243.2.3)

Nella Collana: La cultura della comunicazione

BARCHIESI A. [La tentazione dell'oblio](#). pp. 224, 2016, €25,00; e-book €17,99 (cod. 244.60)

SASSOON J. [Web storytelling](#). pp. 140, 2012, 2014(4), €17,50; e-book €12,00 (cod. 244.51)

BAZZOFFIA A. [Spot 2.](#) pp. 128, 2010, €18,50 (cod. 244.40)

BROGNARA R. , DEL CURTO M. [New media & comunicazione di marketing](#). pp. 152, 2009, €20,00 (cod. 244.32)

JENKINS H. [Fan, blogger e videogamers](#). pp. 288, 2008, 2014(2), €27,00 (cod. 244.28)

CICALESE A. [Da dove dgt? Chat line, testo e società](#). pp. 160, 2007, €19,00 (cod. 244.22)

VAGLIASINDI F. [L'arte del digital design](#). pp. 128, 2003, €19,00 (cod. 244.5)

CAVALLO M. [Progettare e promuovere e-services](#). pp. 128, 2016, €16,50 (cod. 244.1.74)

BROGNARA R. [Rivoluzione mobile](#). pp. 188, 2014, €21,00; e-book €14,50 (cod. 244.1.65)

GRANATA P. [Ecologia dei media](#). pp. 160, 2015, €18,00; e-book €13,00 (cod. 244.1.64)

MORTEO M. [Archeologia del web](#). pp. 200, 2013, €25,00; e-book €17,50 (cod. 244.1.60)

CANDELA A. [Dal sogno degli alchimisti agli incubi di Frankenstein](#). pp. 268, 2013, 2015(1), €29,00; e-book €19,50 (cod. 244.1.58)

Nella Collana: Sociologia urbana e rurale - diretta da M. Castrignanò

FAGIANI M. L. [Città, cinema, società](#). pp. 272, 2008, €27,50 (cod. 1561.76)

Nella Collana: Urbanistica

LEONE D. [Sequenze di città](#). pp. 192, 2010, €25,00; e-book €17,50 (cod. 1862.131)

Nella Collana: Varie

POLI A. [Cinema e disabilità visive](#). pp. 108, 2009, 2016(1), €16,00 (cod. 2000.1275)

CHERUBINI S. , PATTUGLIA S. [Entertainment e comunicazione](#). pp. 176, 2012, €22,50; e-book €15,50 (cod. 244.1.51)

DOMINICI P. [La comunicazione nella società ipercomplessa](#). pp. 288, 2011, €34,00 (cod. 244.1.45)

CAVALLO M. , SPADONI F. [I social network](#). pp. 192, 2010, 2013(2), €25,50 (cod. 244.1.41)

Nella Collana: Comunicazione e società - diretta da V. Codeluppi

KOZINETS R. [Il culto di Star Trek](#). a cura di VAGNI T. pp. 96, 2016, €15,00 (cod. 246.11)

Nella Collana: Confini sociologici - diretta da P. De Nardis

PIRANI B. [Oltre la pelle](#). pp. 240, 2012, €28,00; e-book €19,50 (cod. 262.24)

LORUSSO P. [L'insicurezza dell'era digitale](#). pp. 128, 2011, €16,00; e-book €11,00 (cod. 262.23)

Nella Collana: Consumo, comunicazione, innovazione - Responsabili di collana: Arjun Appadurai, Egeria Di Nallo, Lella Mazzoli, Roberta Paltrinieri, Paola Parmiggiani, Georg Ritzer

DARLEY A. [Videoculture digitali](#). pp. 272, 2006, €25,00 (cod. 266.1.17)

MORUZZI M. [Reti del nuovo welfare](#). pp. 240, 2005, €22,50 (cod. 266.1.13)

BOCCIA ARTIERI G. , MAZZOLI G. (cur.) [Tracce nella rete](#). pp. 210, 3a ed. 2003, 2004(1), €19,50 (cod. 266.1.3)

Nella Collana: Emoticon-Segni Passaggi Territori, diretta da A. Abruzzese

GUIDA C. [Spatial practices](#). pp. 208, 2012, 2015(1), €27,00; e-book €18,50 (cod. 452.4)

FARCI M. [Lo sguardo tecnologico](#). pp. 224, 2012, €26,50; e-book €18,50 (cod. 452.3)

- MASSIDDA L. [Atlante delle grandi esposizioni universali.](#) pp. 192, 2011, €24,50; e-book €17,00 (cod. 452.2)
- Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione**
- FERRANDINA A. , ZITTI A. [Marketing 2.](#) per il No Profit. pp. 160, 2015, €20,00; e-book €13,99 (cod. 564.123)
- FERRANDINA A. , ZARRIELLO R. [Social Media Marketing.](#) pp. 128, 2a ed. aggiornata 2014, 2016(1), €16,50; e-book €10,99 (cod. 564.120)
- Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato - fondata da G.P. Fabris**
- LOMBARDI M. [La creatività in pubblicità.](#) pp. 376, 2a ed. nuova edizione 2014, 2016(2), €38,50; e-book €26,99 (cod. 639.57)
- LOMBARDI M. [La strategia in pubblicità.](#) pp. 376, 2a ed. nuova edizione 2014, 2016(2), €38,00; e-book €26,99 (cod. 639.56)
- RUTELLI P. [L'impresa intangibile.](#) pp. 240, 2004, €23,50 (cod. 639.41)
- Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato. Nuova Serie, fondata da G. Fabris e diretta da V. Codeluppi**
- MAESTRI A. , SASSOON J. [Customer Experience Design.](#) pp. 152, 2017, €21,00; e-book €14,99 (cod. 640.20)
- BONSIGNORE P. , SASSOON J. [Branded content.](#) pp. 112, 2014, €16,00; e-book €10,99 (cod. 640.10)
- Nella Collana: Neo - diretta da D. Chieffi**
- QUATTROCIOCCHI W. , VICINI A. [Misinformation.](#) pp. 150, 2016, €19,00; e-book €12,99 (cod. 666.9)
- POMA L. [Il sex appeal dei corpi digitali.](#) pp. 140, 2016, €18,00; e-book €12,99 (cod. 666.6)
- BENNATO D. [Il computer come macroscopio.](#) pp. 148, 2015, €18,00; e-book €12,99 (cod. 666.3)
- TAGLIAPIETRA P. [Leader digitali.](#) pp. 136, 2015, €18,00; e-book €12,99 (cod. 666.2)
- Nella Collana: Laboratorio sociologico - diretta da C. Cipolla**
- SENA B. (cur.) [La gestione delle risorse umane nell'era digitale](#) pp. 192, 2015, €23,50; e-book €16,00 (cod. 1042.80)
- Nella Collana: Manuali**
- RINALDI M. [Come essere un brand 2.](#) pp. 130, 2013, €16,00; e-book €10,99 (cod. 1060.245)
- Nella Collana: Management Tools**
- GUIDA G. [La qualità dei siti web per il successo dell'impresa.](#) pp. 192, 2011, €24,00; e-book €17,00 (cod. 1065.56)
- SCHILLACI M. [Creare e gestire con successo un sito di e-commerce.](#) pp. 368, 2010, 2013(2), €37,00 (cod. 1065.41)
- Nella Collana: MediaCultura**
- DEL MARCO V. , PEZZINI I. (cur.) [Nella rete di Google.](#) pp. 224, 2017, €29,00 (cod. 1097.1.9)
- GRECO G. (cur.) [Pubbliche intimità.](#) pp. 288, 2014, €31,00 (cod. 1097.1.6)
- BENTIVEGNA S. (cur.) [La politica in 140 caratteri.](#) pp. 224, 2014, €29,00 (cod. 1097.1.4)
- BOCCIA ARTIERI G. [Stati di connessione.](#) pp. 176, 2012, 2016(3), €22,50 (cod. 1097.1.2)
- SAVONARDO L. (cur.) [Bit generation.](#) pp. 256, 2013, €29,50; e-book €20,50 (cod. 1097.2.10)
- LOCATELLI E. [The Blog up.](#) pp. 224, 2014, €29,00; e-book €20,50 (cod. 1097.2.9)
- Nella Collana: Medi-Care**
- RUBERTO M. [La medicina ai tempi del web.](#) pp. 128, 2011, €16,50; e-book €11,50 (cod. 1109.7)
- Nella Collana: T.P. - a cura dell'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti**
- ACCOTO C. [Misurare le audience in internet.](#) pp. 240, 2007, €24,00 (cod. 1255.7)
- Nella Collana: Scienze e professioni del turismo**
- GEROSA M. , MILANO R. (cur.) [Viaggi in Rete.](#) pp. 256, 2011, 2012(1), €34,00; e-book €24,00 (cod. 1365.1.11)
- Nella Collana: Scienze della comunicazione - diretta da M. Livolsi, M. Morcellini**
- LUGHI G. , RUSSO SUPPINI A. [Creatività Digitale.](#) pp. 154, 2015, €20,00; e-book €14,00 (cod. 1381.1.25)
- BORRELLI D. , GAVRILA M. (cur.) [Media che cambiano, parole che restano](#) pp. 284, 2013, 2014(1), €32,00; e-book €22,50 (cod. 1381.1.23)
- PARITO M. [Comunicare l'Unione Europea.](#) pp. 208, 2012, €25,00 (cod. 1381.1.22)
- CENTORRINO M. , ROMEO A. [Sociologia dei digital media](#) pp. 212, 2012, 2015(1), €28,00 (cod. 1381.1.20)
- STAZIO M. [L'essenziale è invisibile agli occhi.](#) pp. 208, 2012, €28,00; e-book €19,50 (cod. 1381.1.18)
- PIRA F. [La Net comunicazione politica.](#) pp. 114, 2012, 2014(4), €16,00; e-book €11,00 (cod. 1381.1.17)
- CODELUPPI V. [Il ritorno del medium.](#) pp. 128, 2011, 2015(3), €16,00; e-book €11,00 (cod. 1381.1.16)
- GAVRILA M. [La crisi della TV.](#) La TV della crisi. pp. 178, 2010, 2015(3), €23,00 (cod. 1381.1.14)
- COSTA L. [Liberi con l'informatica.](#) pp. 256, 2005, €33,00 (cod. 1381.1.8)
- CORTONI I. [App Digital Education.](#) pp. 182, 2016; e-book €13,00 (cod. 1381.2.21)
- NAPOLI A. [Generazioni online.](#) pp. 186, 2015, €23,00; e-book €16,00 (cod. 1381.2.19)
- BINOTTO M. , BRUNO M. , LAI V. (cur.) [Tracciare confini.](#) pp. 290, 2016, €30,00; e-book €21,00 (cod. 1381.2.18)
- CAVA A. [Noir tv.](#) pp. 120, 2013, €15,00 (cod. 1381.2.16)
- CORTONI I. [Save the media.](#) pp. 272, 2011, €31,00; e-book €21,50 (cod. 1381.2.15)
- CORTONI I. [Young Digizen?](#) pp. 176, 2011; e-book €17,50 (cod. 1381.2.14)
- VALENTINI E. [Università nella rete-mondo.](#) pp. 160, 2008, €20,50 (cod. 1381.2.8)
- Nella Collana: La società / Saggi e studi**
- VERRI M. [Mamma, femminile plurale.](#) pp. 160, 2016, €21,00; e-book €14,99 (cod. 1420.1.180)
- CAPECI F. [Generazione 2.](#) pp. 162, 2014, 2017(2), €21,00; e-book €14,99 (cod. 1420.1.159)
- PRIULLA G. [C'è differenza.](#) pp. 240, 2013, 2016(2), €31,00; e-book €21,99 (cod. 1420.1.150)
- GRANELLI A. [Il lato oscuro del digitale.](#) pp. 160, 2013, 2015(2), €21,50; e-book €14,99 (cod. 1420.1.149)
- MAGRASSI P. [Digitalmente confusi.](#) pp. 192, 2011, €25,00; e-book €17,50 (cod. 1420.1.122)
- TAPSCOTT D. [Net Generation.](#) pp. 320, 2011, 2011(1), €42,50 (cod. 1420.1.120)
- CORASANITI G. [Diritti nella rete.](#) pp. 192, 2006, €23,50 (cod. 1420.1.70)
- Nella Collana: Sociologia**
- IERACITANO F. [Produzione e consumi culturali.](#) pp. 144, 2012; e-book €15,00 (cod. 1520.724)
- FRANCESCHETTI L. [L'amministrazione in rete: uno sguardo sociologico.](#) pp. 160, 2011, €20,50; e-book €14,50 (cod. 1520.709)
- ROMEO A. [Società, relazioni e nuove tecnologie](#) pp. 128, 2011, €16,50; e-book €11,50 (cod. 1520.708)
- SALZANO D. [Etnografie della rete.](#) pp. 224, 2008, 2014(1), €22,00 (cod. 1520.611)

GRIMALDI R. (cur.) [Le risorse culturali della Rete](#) pp. 192, 2003, €21,50 (cod. 1520.418)

Nella Collana: Sociologia del lavoro - diretta da M. La Rosa

LA ROSA M. , TAFURO C. , VIRDIS M. (cur.) [Web Management](#). pp. 192, 2005, €20,50 (cod. 1529.2.85)

Nella Collana: Sociologia politica - diretta da G. Bettin Lattes, P. Fantozzi, A. Montanari, R. Segatori

MONTANARI A. (cur.) [Comunicazione, manipolazione e comportamenti](#)

[collettivi](#) pp. 202, 2013; e-book €18,00 (cod. 1551.3)

Nella Collana: Spe - Sociologia per la Persona

SALZANO D. (cur.) [L'alchimia relazionale](#). pp. 234, 2016, €29,00 (cod. 1571.13)

SALZANO D. (cur.) [Turning around the Self](#). pp. 272, 2015, €29,00 (cod. 1571.12)

Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

PULCINI E. [Scrivere, linkare, comunicare per il Web](#) pp. 176, 2a ed. aggiornata

nata 2011, €21,00; e-book €14,50 (cod. 1796.134)

Nella Collana: Varie

CENSIS , U.C.S.I. [I media tra élite e popolo](#). pp. 154, 2016, €20,00; e-book €14,00 (cod. 2000.1454)

ERMENEIA [Internet over 60](#). a cura di DELAI N. pp. 336, 2011, €38,50; e-book €27,00 (cod. 2000.1318)

Arte, cultura e spettacolo

Nella Collana: Aif - Associazione italiana formatori

BORGATO R. , GAMBERINI S. , VERGNANI P. [La pasta madre](#). pp. 192, 2009, €25,50 (cod. 25.2.16)

Nella Collana: Antropologia culturale e sociale - fondata da B. Bernardi

CAOCI A. , LAI F. (cur.) [Gli "oggetti culturali"](#). pp. 224, 2007, €23,00 (cod. 62.64)

Nella Collana: Serie di architettura e design

LUPO E. [Il design per i beni culturali](#). pp. 200, 2009, €24,50 (cod. 85.61)

BRANZI A. , CHALMERS A. (cur.) [Spazi della cultura, cultura degli spazi](#). pp. 200, 2008, €25,00 (cod. 85.46)

Nella Collana: CC Casi di Comunicazione - diretta da E. Gabardi

GABARDIE. , MORGANTI V. (cur.) [Musei di Milano](#). pp. 208, 2015, €26,00; e-book €17,99 (cod. 118.14)

GABARDIE. , MORGANTI V. (cur.) [Musei di Torino](#). pp. 176, 2015, €22,00; e-book €14,99 (cod. 118.13)

GABARDI E. (cur.) [Event marketing culturale](#). pp. 224, 2007, 2009(1), €25,50 (cod. 118.4)

Nella Collana: Città, Tempo, Architettura - diretta da S. Bonfiglioli

PERELLI L. [Public Art](#). pp. 128, 2006, 2015(3), €19,00 (cod. 223.1.1)

Nella Collana: La cultura della comunicazione

CANDELA A. [Dal sogno degli alchimisti agli incubi di Frankenstein](#). pp. 268, 2013, 2015(1), €29,00; e-book €19,50 (cod. 244.1.58)

GRANCHI M. [Il teatro e la musica: strumenti di comunicazione, strumenti di formazione](#). pp. 192, 2005, €22,50 (cod. 244.1.6)

Nella Collana: Comunicazione e società - diretta da V. Codeluppi

CODELUPPI V. (cur.) [Eroi](#). pp. 80, 2015, €11,00; e-book €8,00 (cod. 246.9)

ECO U. , AUGÉ M. , DIDI-HUBERMAN G. [La forza delle immagini](#) pp. 92, 2015, €15,00; e-book €10,99 (cod. 246.8)

FIorentino G. [Il flaneur e lo spettatore](#). pp. 112, 2014, €15,00; e-book €10,99 (cod. 246.7)

BERGER A. [American icons](#). pp. 128, 2014, €17,00; e-book €11,99 (cod. 246.5)

BAUDRILLARD J. [Miti fatali](#). a cura di CODELUPPI V. pp. 98, 2014, €15,00; e-book €10,99 (cod. 246.4)

CODELUPPI V. (cur.) [Mostri](#). pp. 128, 2013, €16,00; e-book €10,99 (cod. 246.3)

MCLUHAN M. [Intervista a Playboy](#). pp. 96, 2013, €15,00; e-book €10,99 (cod. 246.2)

CODELUPPI V. [L'era dello schermo](#). pp. 96, 2013, €15,00; e-book €10,99 (cod. 246.1)

Nella Collana: Consumo, comunicazione, innovazione - Responsabili di collana: Arjun Appadurai, Egeria Di Nallo, Lella Mazzoli, Roberta Paltrinieri, Paola Parmiggiani, Georg Ritzer

GEMINI L. [L'incertezza creativa](#). pp. 200, 2003, 2011(1), €24,00 (cod. 266.1.9)

RUSSO G. [I teatri della cultura](#). pp. 160, 2005, €18,00 (cod. 266.2.11)

Nella Collana: Cultura, Scienza e Società

GAMMAITONI M. [L'agire sociale del poeta](#). pp. 304, 2005, €33,00 (cod. 284.25)

Nella Collana: Scienze della formazione

CATALDO L. [Dal Museum Theatre al Digital Storytelling](#). pp. 196, 2011, €24,50; e-book €17,00 (cod. 292.3.36)

Nella Collana: Educazione e politiche della bellezza - diretta da F. Antonacci, M. Guerra, E. Mancino, M. G. Riva

MARINO A. , VINELLA M. (cur.) [Keywords](#). pp. 190, 2016, €23,50; e-book €16,50 (cod. 449.3)

ANTONACCI F. , GUERRA M. , MANCINO E. (cur.) [Dietro le quinte](#). pp. 200, 2016, €25,00; e-book €17,50 (cod. 449.1)

Nella Collana: Emoticon-Segni Passaggi Territori, diretta da A. Abruzzese

GUIDA C. [Spatial practices](#). pp. 208, 2012, 2015(1), €27,00; e-book €18,50 (cod. 452.4)

MASSIDDA L. [Atlante delle grandi esposizioni universali](#). pp. 192, 2011, €24,50; e-book €17,00 (cod. 452.2)

Nella Collana: Idee e materiali musicali. Collana del Centro Studi Musicali e Sociali Maurizio Di Benedetto

DELALANDE F. [Dalla nota al suono](#). a cura di DISOTEO M. pp. 232, 2010, €31,00 (cod. 631.11)

Nella Collana: Imagines - Studi visuali e pratiche della rappresentazione - diretta da F. Faeta

FRAGAPANE G. [Realtà della fotografia](#). pp. 240, 2012, €32,00 (cod. 633.10)

MIRAGLIA M. [Specchio che l'occulto rivela](#). pp. 256, 2011, €33,00 (cod. 633.7)

RESTA P. (cur.) [Belle da vedere](#). pp. 160, con Dvd, 2010, €29,50 (cod. 633.5)

RICCI A. [I suoni e lo sguardo](#). pp. 208, 2007, €25,00 (cod. 633.3)

- MARANO F. [Camera etnografica.](#) pp. 220, 2007, 2011(1), €29,50 (cod. 633.2)
- FAETA F. [Fotografi e fotografie.](#) pp. 240, 2006, €21,00 (cod. 633.1)
- Nella Collana: Manuali**
- GILLERI A. , BISLERI P. [Lo spettacolo va in scena.](#) pp. 160, 2014, €21,00; e-book €14,50 (cod. 1060.256)
- Nella Collana: MediaCultura**
- MONTEVERDI A. [Nuovi media, nuovo teatro.](#) pp. 288, 2011, 2012(1), €29,00 (cod. 1097.2.2)
- Nella Collana: Metodi del territorio - fondata da F. Clemente e diretta da G. Maciocco**
- FONTI A. [Paul Klee.](#) pp. 176, 2005, 2011(2), €21,50 (cod. 1126.24)
- Nella Collana: Produrre cultura creare comunicazione del Centro per lo studio della moda e della produzione culturale**
- BOVONE L. , MAZZETTE A. , ROVATI G. (cur.) [Effervescenze urbane.](#) pp. 208, 2005, €24,00 (cod. 1155.1.17)
- BOVONE L. , MAGATTI M. , MORA E. , ROVATI G. [Intraprendere cultura.](#) pp. 272, 2002, 2004(1), €33,00 (cod. 1155.1.13)
- SIAS G. [Società dell'informazione e conoscenza.](#) pp. 192, 2002, 2007(2), €21,00 (cod. 1155.1.12)
- BOVONE L. (cur.) [Creare comunicazione.](#) pp. 288, 2a ed. 1999, 2005(1), €25,50 (cod. 1155.1.3)
- Nella Collana: Pubblico, professioni e luoghi della cultura - diretta da F. De Biase, A. Garbarini, L. Perissinotto, O. Saggion**
- DE BIASE F. [Cultura e partecipazione.](#) pp. 112, 2017, €15,00; e-book €10,99 (cod. 1257.52)
- GALLINA M. , PONTE DI PINO O. [Oltre il Decreto.](#) pp. 170, 2016, €21,00; e-book €14,99 (cod. 1257.49)
- DAL POZZOLO L. , GARBARINI A. (cur.) [Oltre la sindrome del Vilcoyote.](#) pp. 128, 2016, €18,00; e-book €12,99 (cod. 1257.48)
- MONTI S. (cur.) [Cultural accountability tv.](#) pp. 128, 2015, €17,00; e-book €11,99 (cod. 1257.46)
- CONSIGLIO S. , RIITANO A. (cur.) [Sud innovation.](#) pp. 210, 2015, €27,00; e-book €18,99 (cod. 1257.45)
- MALAGUTI A. , GENTILUCCI C. [Il nuovo decreto per le performing arts.](#) pp. 162, 2015, €21,00; e-book €14,99 (cod. 1257.44)
- DE BIASE F. (cur.) [I pubblici della cultura.](#) pp. 464, 2014, €45,00; e-book €30,99 (cod. 1257.43)
- GALLINA M. [Ri-organizzare teatro.](#) pp. 392, 2a ed. nuova edizione 2016, €36,00; e-book €24,99 (cod. 1257.42)
- GALLINA M. , PONTE DI PINO O. [Le buone pratiche del teatro.](#) pp. 264, 2014, €28,50; e-book €19,99 (cod. 1257.41)
- SCOPPOLA L. [Note di classe.](#) pp. 240, 2013, €29,00; e-book €19,99 (cod. 1257.40)
- CICERCHIA A. (cur.) [La partecipazione culturale dei giovani in Italia: la musica e l'arte contemporanea](#) pp. 288, 2013, €36,00; e-book €24,99 (cod. 1257.39)
- CRIVELLO S. , SALONE C. [Arte contemporanea e sviluppo urbano: esperienze torinesi](#) pp. 128, 2013, €18,00; e-book €12,99 (cod. 1257.38)
- CAMPIONE F. (cur.) [Cultura.](#) pp. 112, 2013, €15,00; e-book €10,99 (cod. 1257.37)
- FERRARI F. [Intorno al palcoscenico.](#) pp. 208, 2012, €29,00; e-book €19,99 (cod. 1257.36)
- DE FAZIO D. [Il museo va in scena.](#) pp. 128, 2012, €17,00; e-book €11,99 (cod. 1257.35)
- DIAN F. , MONTI S. , TRIMARCHI M. , ZANNINI S. [Le biblioteche in Italia.](#) pp. 176, 2012, €23,50; e-book €15,99 (cod. 1257.34)
- CONTE I. (cur.) [Il pubblico del teatro sociale](#) pp. 208, 2012, €29,00; e-book €19,99 (cod. 1257.33)
- DE BIASE F. , GARBARINI A. , PERISSINOTTO L. , SAGGION O. [Grazie alla cultura](#) pp. 96, 2011, €14,50; e-book €10,00 (cod. 1257.30)
- SCOZ G. [Il lavoro dell'artista straniero in Italia.](#) a cura di D'AMMASSA G. pp. 216, 2011, €26,50; e-book €18,50 (cod. 1257.28)
- AZZARITA V. , DE BAROLO P. , MONTI S. , TRIMARCHI M. [Cultural social responsibility.](#) pp. 176, 2010, €23,00; e-book €16,00 (cod. 1257.27)
- DI LASCIO A. , ORTOLANI S. [Istituzioni di diritto e legislazione dello spettacolo.](#) pp. 380, 2010, 2014(2), €39,50; e-book €27,50 (cod. 1257.26)
- SCOZ G. [Organizziamo un evento artistico in dieci mosse.](#) a cura di D'AMMASSA G. pp. 192, 2a ed. nuova edizione 2014, €23,00; e-book €16,00 (cod. 1257.25)
- ARGANO L. , DALLA SEGA P. [Nuove organizzazioni culturali.](#) pp. 208, 2009, 2010(1), €28,00; e-book €19,50 (cod. 1257.22)
- DE BIASE F. (cur.) [L'arte dello spettacolo.](#) pp. 480, 2008, 2009(1), €36,50 (cod. 1257.14)
- SCOZ G. [Lavorare nella cultura e nello spettacolo.](#) pp. 240, 2008, 2010(1), €26,50 (cod. 1257.13)
- BOLLO A. (cur.) [I pubblici dei musei.](#) pp. 160, 2008, €20,00 (cod. 1257.12)
- POLVERONI A. [This is contemporary!](#) pp. 206, 2a ed. aggiornata 2010, €26,00 (cod. 1257.11)
- SEVERINO F. (cur.) [Comunicare la cultura](#) pp. 176, 2007, 2010(1), €20,00 (cod. 1257.9)
- Nella Collana: Ricerche sperimentali - diretta da B. Vertecchi**
- NARDI E. [Forme e messaggi del museo.](#) Shapes and Messages of the Museum pp. 160, 2011, €22,00 (cod. 1326.2.3)
- NARDI E. (cur.) [Pensare, valutare, ripensare.](#) pp. 432, 2007, €48,00 (cod. 1326.2.2)
- Nella Collana: Rur**
- RUR [Città slow: dall'Italia al mondo.](#) pp. 112, 2012, €16,00; e-book €11,00 (cod. 1336.13)
- Nella Collana: Scienze della comunicazione - diretta da M. Livolsi, M. Morcellini**
- STAZIO M. [L'essenziale è invisibile agli occhi.](#) pp. 208, 2012, €28,00; e-book €19,50 (cod. 1381.1.18)
- GRECO G. , PONZIANO R. [Musica è comunicazione.](#) pp. 176, 2007, €20,00 (cod. 1381.1.12)
- BRUNO M. , LOMBARDINILO A. (cur.) [Narrazioni dell'incertezza.](#) pp. 246, 2016, €28,00 (cod. 1381.2.20)
- CAVA A. [Noir tv.](#) pp. 120, 2013, €15,00 (cod. 1381.2.16)
- ANTONELLI G. [Comunicazione media cittadina.](#) pp. 176, 2009, 2014(2), €21,50 (cod. 1381.2.12)
- STAZIO M. [Blindspot.](#) pp. 192, 2007, €22,00 (cod. 1381.2.10)
- Nella Collana: La societa' / Saggi e studi**
- PIROMALLO GAMBARDELLA A. [Profeti della software culture: Joyce, Rilke, Calvino](#) pp. 96, 2013, 2015(1), €15,50; e-book €11,00 (cod. 1420.189)
- DELLI COLLI L. , UGLIANO M. [L'indice dei famosi.](#) pp. 144, 2007, €19,00 (cod. 1420.1.74)
- DALLA L. [Gesù, San Francesco, Totò: la nebulosa della comunicazione](#) pp. 128, 2004, €16,50 (cod. 1420.1.50)
- Nella Collana: Sociologia**
- TOSCANO G. [Azioni in cornice.](#) pp. 192, 2011, €26,50 (cod. 1520.685)
- BERTASIO D. (cur.) [Arte o spettacolo? Fruttori, utenti, attori](#) pp. 256, 2006, €27,50 (cod. 1520.538)

Nella Collana: Varie

BERTI L. [La Galleria Inesistente.](#) pp. 156, 2015, €20,00; e-book €14,00 (cod. 2000.1440)

GUIDA V. [Where are we now?](#) pp. 212, 2015, €39,00; e-book €27,00 (cod. 2000.1436)

COLOMBO M. , CICOGNANI L. , CORRIDORI C. , INNOCENTI MALINI G. (cur.) [IncontrArti.](#) pp. 160, 2a ed. 2012, €22,50; e-book €15,50 (cod. 2000.1351)

AMIETTA P. [Che c'è da ridere?](#) pp. 456, 2015, €42,00 (cod. 2001.120)

MALAGUTI A. , GENTILUCCI C. [La distribuzione pubblica organizzata](#)

[del teatro.](#) pp. 112, 2014, €16,00; e-book €11,00 (cod. 2001.108)

GUARINO C. , GIAMBRONE F. (cur.) [Teatri negati.](#) pp. 128, 2008, €18,50 (cod. 2001.60)

Media education

Nella Collana: Le Comete - Per capirsi di piu' e aiutare chi ci sta accanto

BRANCATI D. [Spot a doppio taglio.](#) pp. 112, 2005, 2006(1), €17,00 (cod. 239.160)

D'ALESSIO M. [Posso guardare la TV? Come dare una risposta consapevole ai nostri bambini](#) pp. 192, 2003, 2004(1), €21,00 (cod. 239.142)

CIOFI R. , GRAZIANO D. [Giochi pericolosi? Perché i giovani passano ore tra videogiochi on line e comunità virtuali](#) pp. 192, 2003, €24,50 (cod. 239.129)

Nella Collana: Comunicazione - coordinata da G. Bettetini, A. Fumagalli

PUGGELLI F. R. [Spot generation.](#) pp. 240, 2002, 2010(2), €23,50 (cod. 241.2.5)

Nella Collana: La cultura della comunicazione

GRANATA P. [Ecologia dei media.](#) pp. 160, 2015, €18,00; e-book €13,00 (cod. 244.1.64)

Nella Collana: Comunicazione e società - diretta da V. Codeluppi

CODELUPPI V. [I media siamo noi.](#) pp. 96, 2014, 2017(1), €15,00 (cod. 246.6)

Nella Collana: Conoscenza, formazione, tecnologie

ALBANESE O. , LIGORIO M. , ZANETTI M. A. (cur.) [Identità, apprendimento e comunità virtuali.](#) pp. 160, 2012, €19,50; e-book €13,50 (cod. 247.1)

Nella Collana: Condizionamenti educativi - diretta da E. Becchi

PAOLETTI G. [Comprendere testi con figure.](#) pp. 240, 2011, €27,50 (cod. 260.65)

Nella Collana: Cultura, Scienza e Società

MARCIANO A. [Lettura e società multimediale](#) pp. 240, 2009, €27,50 (cod. 284.36)

Nella Collana: Scienze della formazione

SMERIGLIO D. [Il cervello connesso.](#) pp. 144, 2012, €18,00 (cod. 292.2.138)

GRAMIGNA A. , RIGHETTI M. [Multimedialità e società complessa.](#) pp. 144, 2001, 2004(1), €17,50 (cod. 292.2.11)

CATALDO L. [Dal Museum Theatre al Digital Storytelling.](#) pp. 196, 2011, €24,50; e-book €17,00 (cod. 292.3.36)

Nella Collana: Diritto e società'

LIMA B. , CINQUE G. [Per un'etica dei mass-media e del ciber spazio a tutela dei minori.](#) pp. 320, 2004, €34,50 (cod. 320.34)

Nella Collana: Laboratorio sociologico - diretta da C. Cipolla

BISI S. [I giovani e Internet.](#) pp. 160, 2003, 2006(1), €15,00, in ristampa (cod. 1043.43)

MARTELLI S. (cur.) [Videosocializzazione.](#) pp. 224, 4a ed. 2003, €23,50 (cod. 1044.8)

Nella Collana: Linee - Laboratorio infanzia narrativa educazione, e altro ancora - diretta da A. Avanzini, L. Bellatalla

LOMBELLO SOFFIATO D. [La biblioteca scolastica.](#) pp. 144, con allegato on-line, 2009, 2016(3), €19,50 (cod. 1054.1.1)

Nella Collana: Il punto

CONSIGLIO NAZIONALE DEGLI UTENTI [Minori in Internet.](#) a cura di POLI I. , STURLESE L. pp. 240, 2004, €26,50 (cod. 1260.51)

Nella Collana: Ricerche sperimentali - diretta da B. Vertecchi

VERTECCHI B. , POCE A. , ANGELINI C. , AGRUSTI F. [Orbis dictus.](#) pp. 160, 2010, 2015(3), €24,00 (cod. 1326.5.1)

Nella Collana: Scienze della comunicazione - diretta da M. Livolsi, M. Morcellini

BORRELLI D. , GAVRILA M. (cur.) [Media che cambiano, parole che restano](#) pp. 284, 2013, 2014(1), €32,00; e-book €22,50 (cod. 1381.1.23)

GRANGE SERGI T. , ONORATI M. (cur.) [La sfida della comunicazione all'educazione.](#) pp. 192, 2006, €19,00 (cod. 1381.1.10)

BUCKINGHAM D. [Né con la Tv, né senza la Tv.](#) pp. 272, 2004, €33,50 (cod. 1381.1.6)

CORTONI I. [Young Digizen?](#) pp. 176, 2011; e-book €17,50 (cod. 1381.2.14)

ANTONELLI G. [Comunicazione media cittadina.](#) pp. 176, 2009, 2014(2), €21,50 (cod. 1381.2.12)

MORCELLINI M. (cur.) [La scuola della modernità.](#) pp. 224, 2004, €20,00 (cod. 1381.3.2)

Nella Collana: Sociologia

IERACITANO F. [Produzione e consumi culturali.](#) pp. 144, 2012; e-book €15,00 (cod. 1520.724)

PIRA F. , MARRALI V. [Infanzia, media e nuove tecnologie.](#) pp. 144, 2007, €19,00 (cod. 1520.556)

PIROMALLO GAMBARDELLA A. , PACI G. , SALZANO D. [Violenza televisiva e subculture dei minori nel meridione](#) pp. 192, 2004, €19,00 (cod. 1520.488)

Nella Collana: Varie

BASSETTI E. (cur.) [L'e-democracy per i giovani.](#) pp. 288, 2010, €20,00; e-book €14,00 (cod. 2000.1274)

Riviste

Seguendo il link, si accede alla pagina della singola Rivista per visualizzarne il testo di presentazione, le modalità d'abbonamento e i sommari dei singoli fascicoli pubblicati.

[EDUCATIONAL REFLECTIVE PRACTICES](#)

[FOR Rivista per la formazione](#)

[IKON](#)

[SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE](#)

[STUDI ORGANIZZATIVI](#)