

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

| Recensione

Marketing Digitale per l'eCommerce: nel libro di Andrea Boscaro e Riccardo Porta, tutto quello che devi sapere!

La nuova opera di Andrea Boscaro e Riccardo Porta esplora le varie dimensioni digitali da considerare per vendere online e progettare un eCommerce di successo

PROVA GRATIS NINJA ACADEMY: per te 10 lezioni online gratuite ➡ inizia subito!



7

**Alberto Maestri**

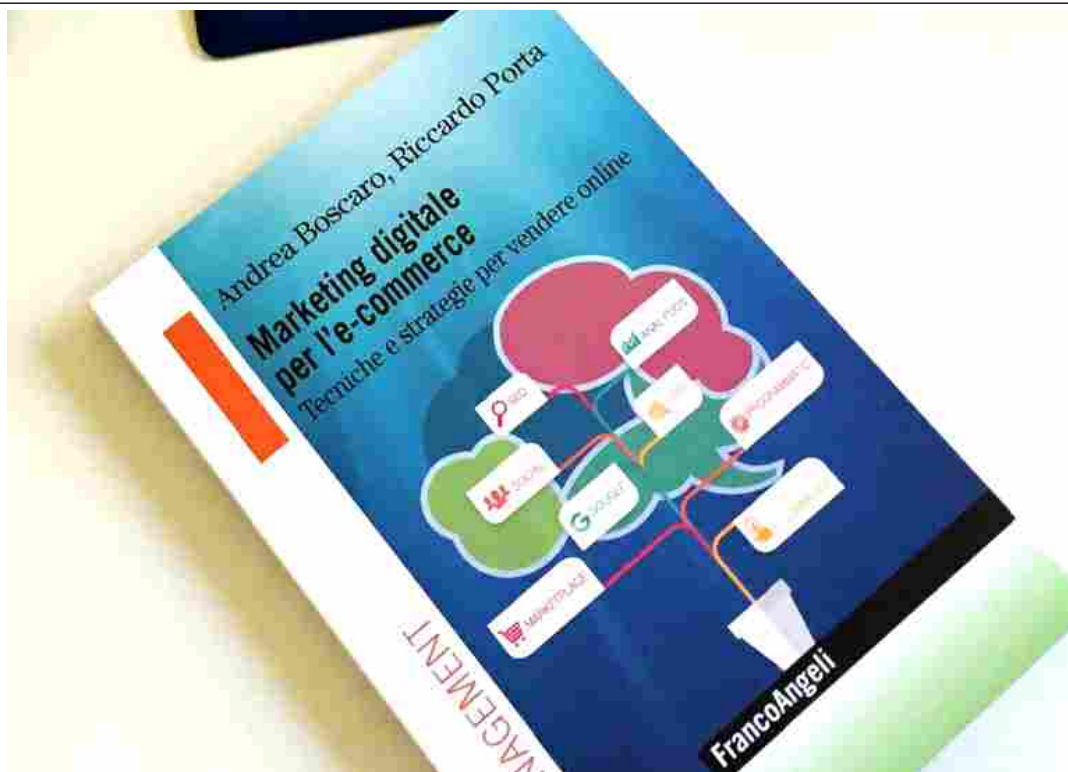
Digital Editor



Pubblicato il 20 giugno 2016

Ottieni un Certificato Universitario con valore legale in Italia e all'estero! Scopri gli Executive Master Ninja Academy e Università IUSVE.

[SCOPRI IL CORSO](#)



La copertina del libro 'Marketing Digitale per l'E-Commerce' | @ Sostanza.it

L'**eCommerce** come **canale di marketing e business digitale** è in rapida espansione e sotto i riflettori di analisti, professionisti, consumatori. Se da un lato, infatti, esso rappresenta **una delle leve di digital marketing più efficaci** per 'scaricare a terra' e vendere i prodotti di aziende e brand, d'altra parte utenti sempre più smart *forzano* gli specialisti a trovare strade sempre nuove per **incrementare l'efficacia del mezzo**. Tale discorso appare ancora più valido per le tantissime PMI che popolano il tessuto economico italiano, e che hanno la necessità di fare conoscere le proprie eccellenze a un **pubblico nazionale e globale**.

Come fare, allora, a costruire non solo un e-commerce, ma piuttosto (e sempre di più) un **intero ecosistema online** capace di vendere, in linea con gli **obiettivi economici** e gli **indicatori di performance** pre-definiti?

Risponde a questa domanda (e a tante altre) *'Marketing Digitale per l'eCommerce. Tecniche e Strategie per Vendere Online'*, il nuovo manuale tecnico recentemente scritto da **Andrea Boscaro e Riccardo Porta**. Arricchita dalla prefazione di **Angelo Meregalli**, General Manager di **PayPal Italia**, l'opera le dimensioni più interessanti per **generare un business digitale di successo**.

CRM, UX, web analytics, online marketplace, senza dimenticare alcuni dei più importanti tips&tricks legati a **Google** e le leve social che strizzano l'occhio all'online commerce, arrivando a orizzonti più di frontiera come il **programmatic**.



stillkost - Fotolia.com

#81020263

Una serie di **spunti, tecniche, esempi reali**, senza dimenticare la giusta dose di **analisi** – in particolare del **consumatore online**. Dati aggiornati e ormai ben consolidati che permettono di avere una **panoramica completa**, sia dalla prospettiva aziendale che dal punto di vista del consumatore online.

LEGGI ANCHE: [Content Evolution, il manuale per esplorare la Nuova Era del Marketing Digitale](#) [\[RECENSIONE\]](#)

‘Marketing Digitale per l’eCommerce’ è dunque un libro interessante per tutti coloro che desiderano apprendere i fondamentali o aggiornarsi su questo mondo così **dinamico e pervasivo** (riprendendo le parole di Angelo Merigalli di prefazione) “[...] dove i confini tra fisico e online sono sempre meno evidenti”.

Buona lettura, Ninja: appena hai finito di leggere, ti aspetto qui per **sentire la tua opinione!**

SCRITTO DA



Alberto Maestri

Digital Editor

Laureato in Marketing e Strategia a Reggio Emilia e diplomato in Digital Marketing all'IDM di Londra, ha studiato e lavorato anche a Parigi. È stato uno dei 25 partecipanti ... [continua](#)

[in](#)

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO

<http://www.ninjamarketing.it/2016/06/20/marketing-c>

Segui [Alberto Maestri](#) su [Twitter](#) .
Amiamo ricevere i tuoi commenti a ideas@ninjamarketing.it

LEGGI ANCHE

**Internet Trends 2016: tutto quello che devi sapere sulla...
Web Neuromarketing, il nuovo libro di Andrea Saletti che ne...**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.